

Digital spatiality of addictive behaviors

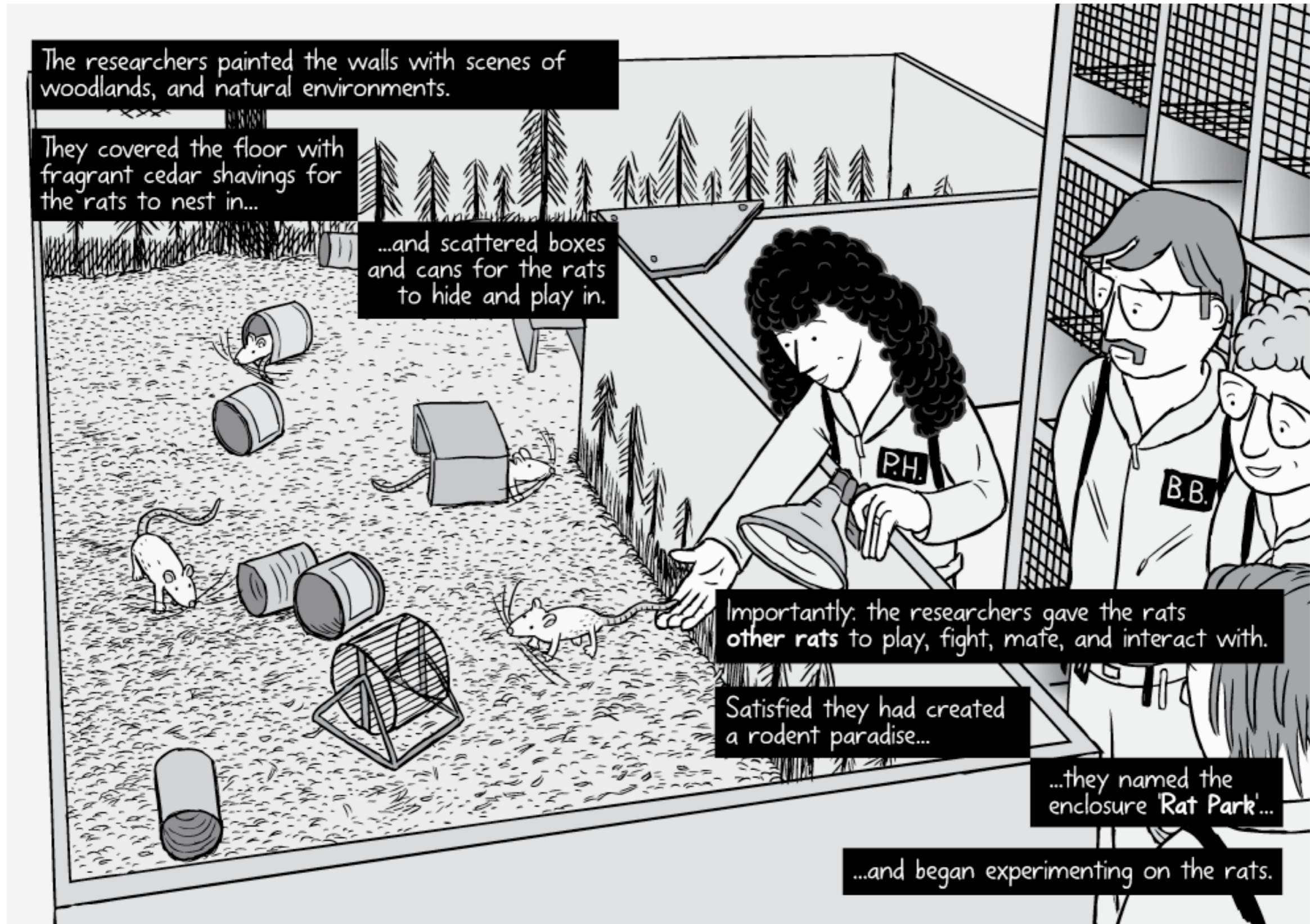
INPES, Campagne CJC – jeux vidéo - 2015



Boris Beaude - Chôros, École Polytechnique Fédérale de Lausanne

International Congress on addictive disorders - Focus on behavioral addictions - 16 avril 2015 - Faculty of Pharmacy - Nantes

Digital spatiality of addictive behaviors



Stuart McMillan, *Rat Park*, 2013, inspired by *Globalization of Addiction: the post-Rat Park research of Bruce Alexander, 2008 (80's)*

Digital spatiality of addictive behaviors

« Faire de la géographie, c'est comprendre la société par la manière dont elle règle ses distances. »

Denis Retailé, *Le Débat*, 1996, n°92, p. 95.

Digital spatiality of addictive behaviors

Comportements addictifs ?

- Recherche du plaisir
- L'ultime « pénultième »
- Etiologie / symptômes
- Acheter / auto-produire une substance
- Posture critique du plaisir
- Prévalence

Digital spatiality of addictive behaviors

De l'accès au plaisir...

... à la spatialité des comportements addictifs

Digital spatiality of *addictive behaviors*

Le numérique

- > audiovisuel
- > interactif
- > algorithmique

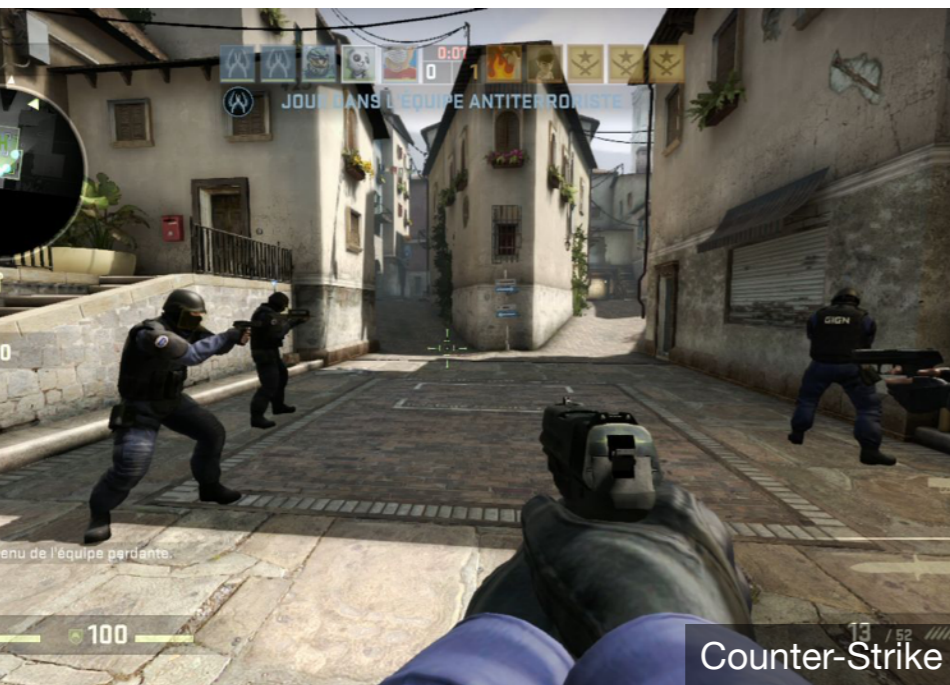
- > stimulation intellectuelle
- > reconnaissance algorithmique
- > sentiment de non/contrôle



Digital spatiality of addictive behaviors

Internet

- > accessibilité
- > actualisation
- > synchronisation
- > collaboration
- > communication
- > persistance
- > stimulation intellectuelle
- > reconnaissance algorithmique
- > reconnaissance sociale
- > sentiment de non/contrôle
- > sans intermédiation sociale
- > sans limites temporelle



Digital spatiality of addictive behaviors



-> nouvelles spatialités des comportements addictifs

Digital spatiality of addictive behaviors



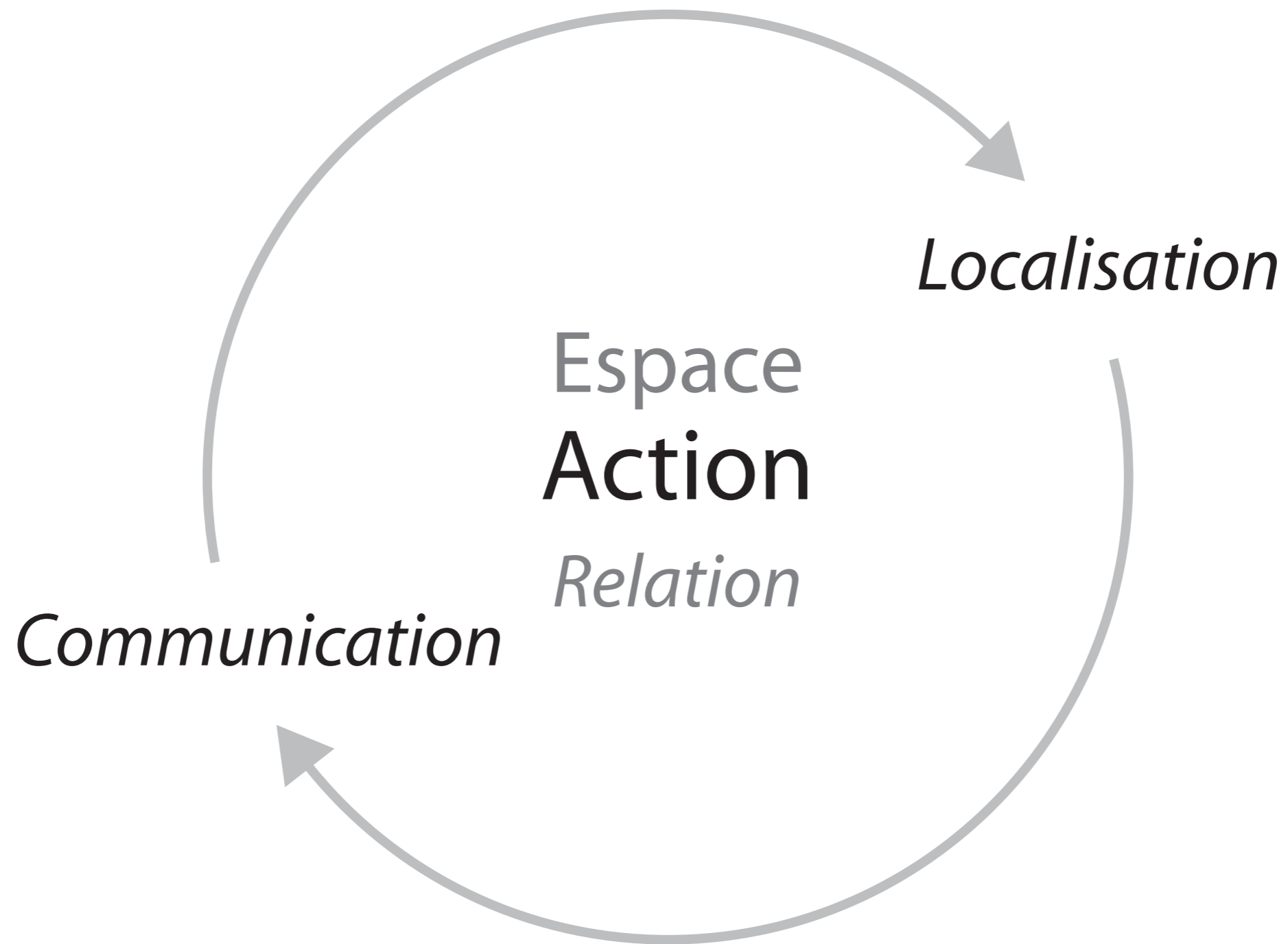
Clay Bennett, 2009

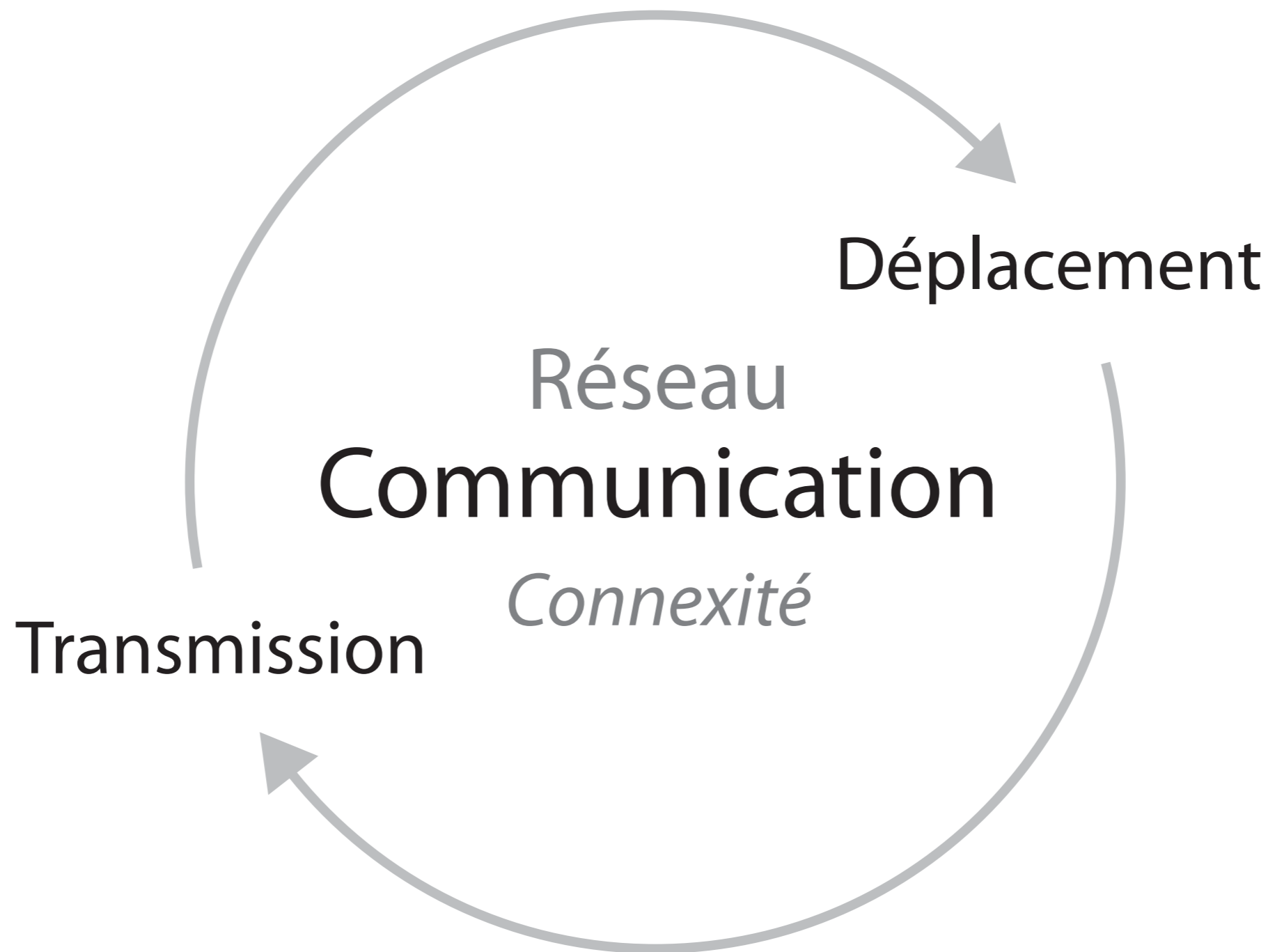
Espace réel - Espace virtuel...

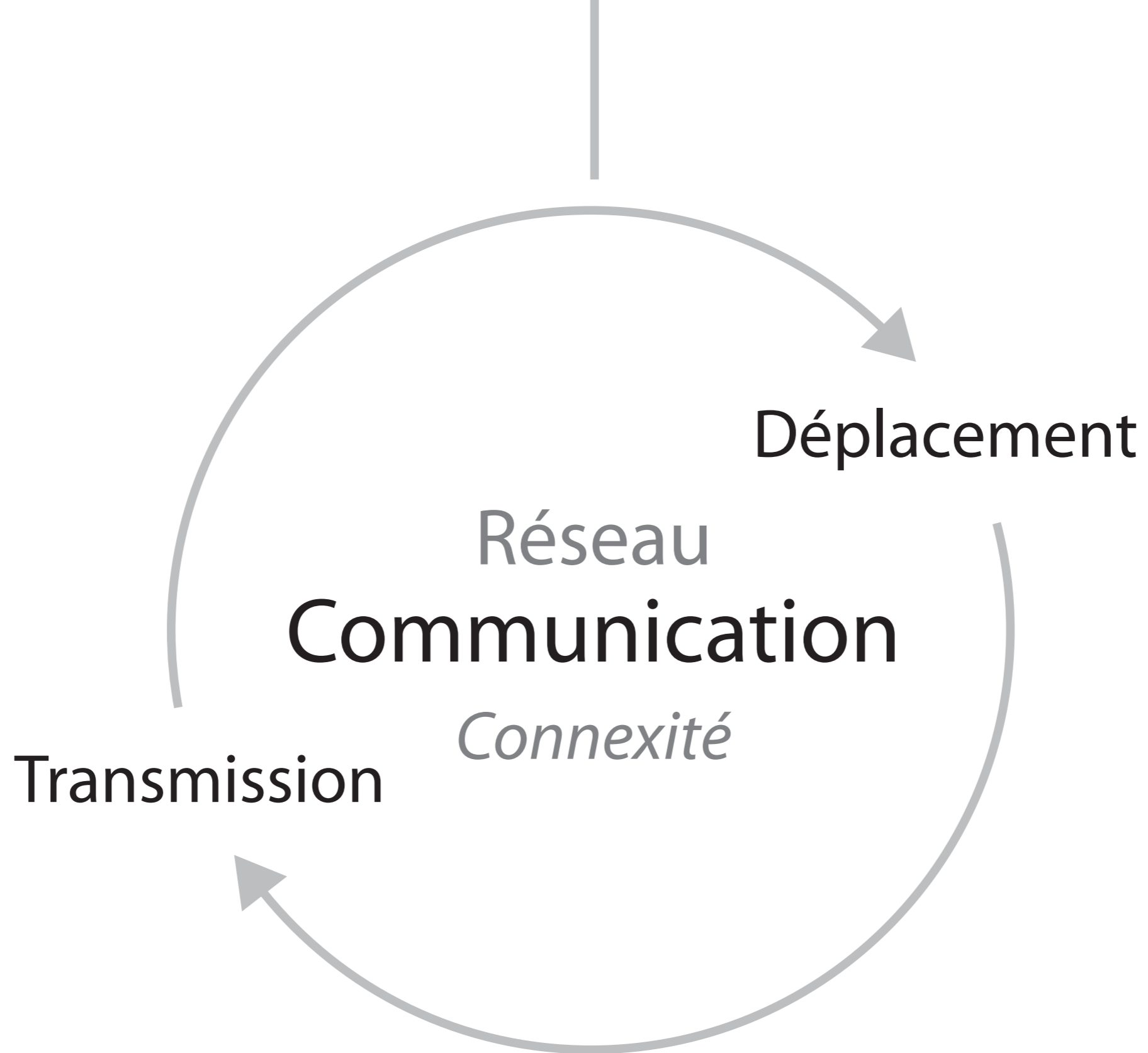
... Vie réelle - Vie virtuelle (IRL, *nolife*)

Digital spatiality of *addictive behaviors*

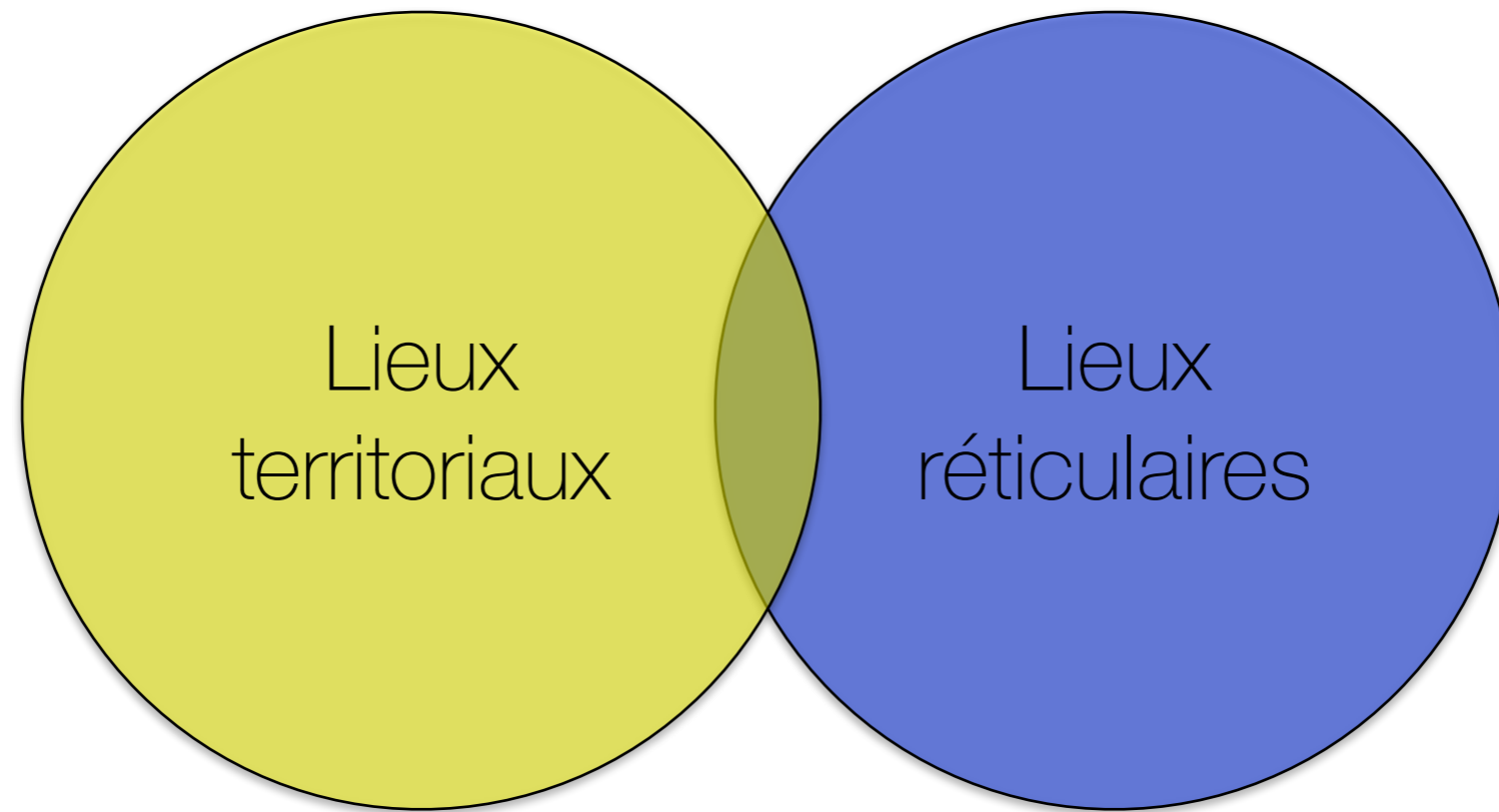
La synchronisation







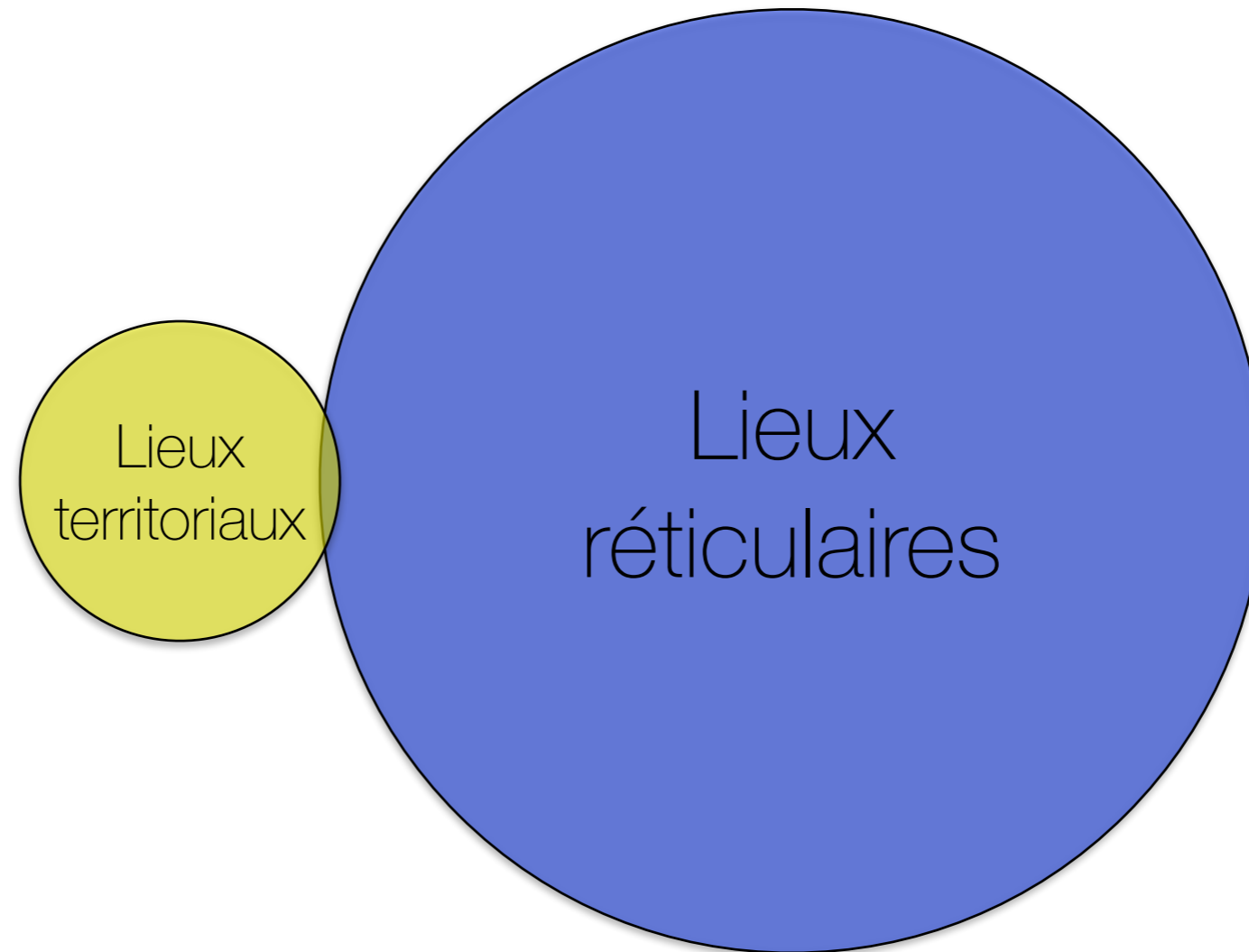
Digital spatiality of addictive behaviors



Addiction à l'alcool, aux jeux d'argent, à la pornographie...

...ou au territoire, à son salon, au bar-tabac, au sex-shop, à Internet ?

Digital spatiality of addictive behaviors

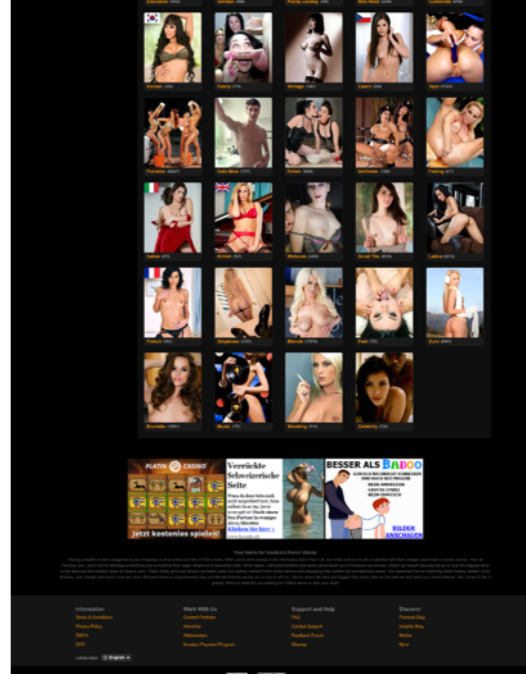
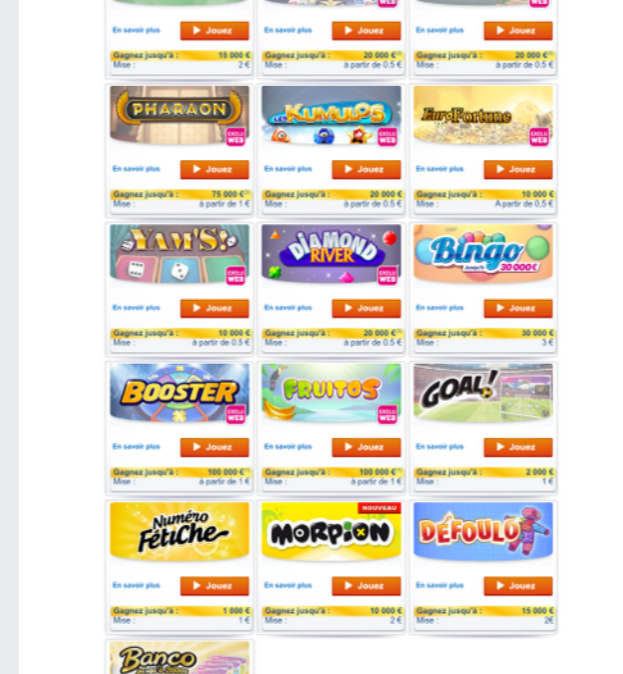
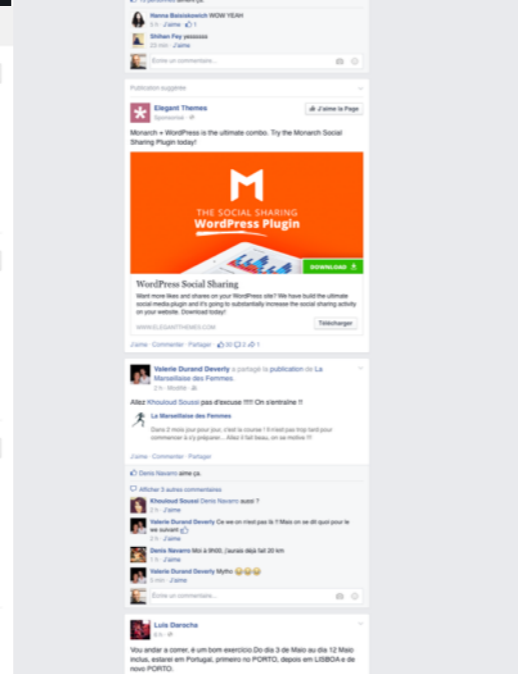
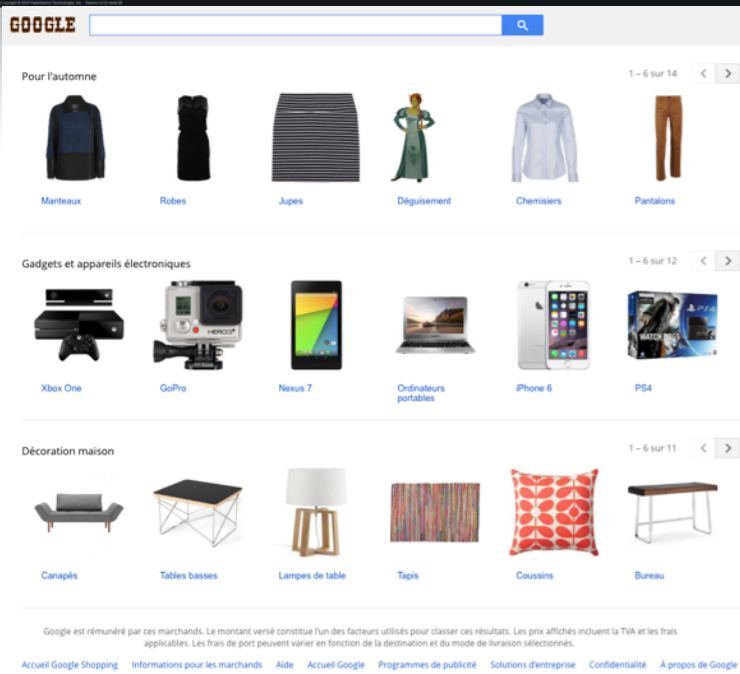
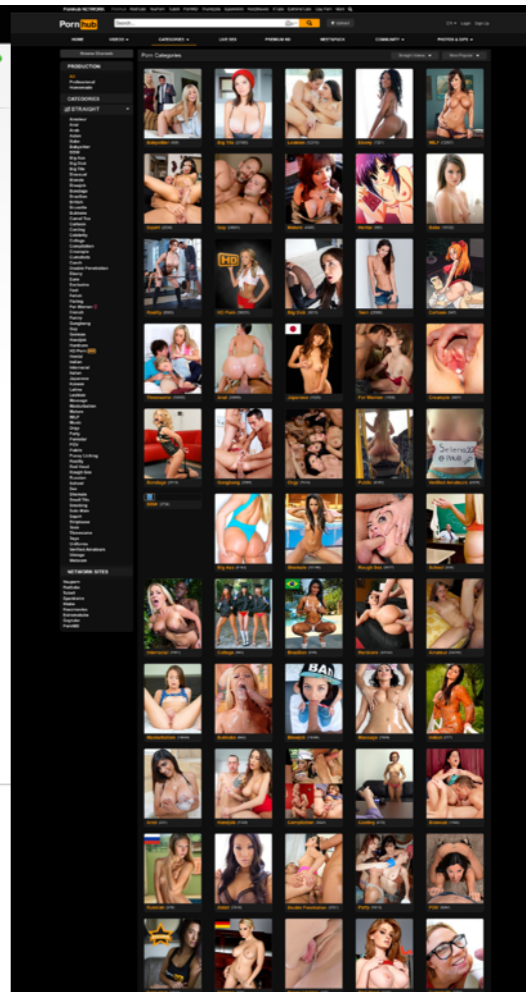
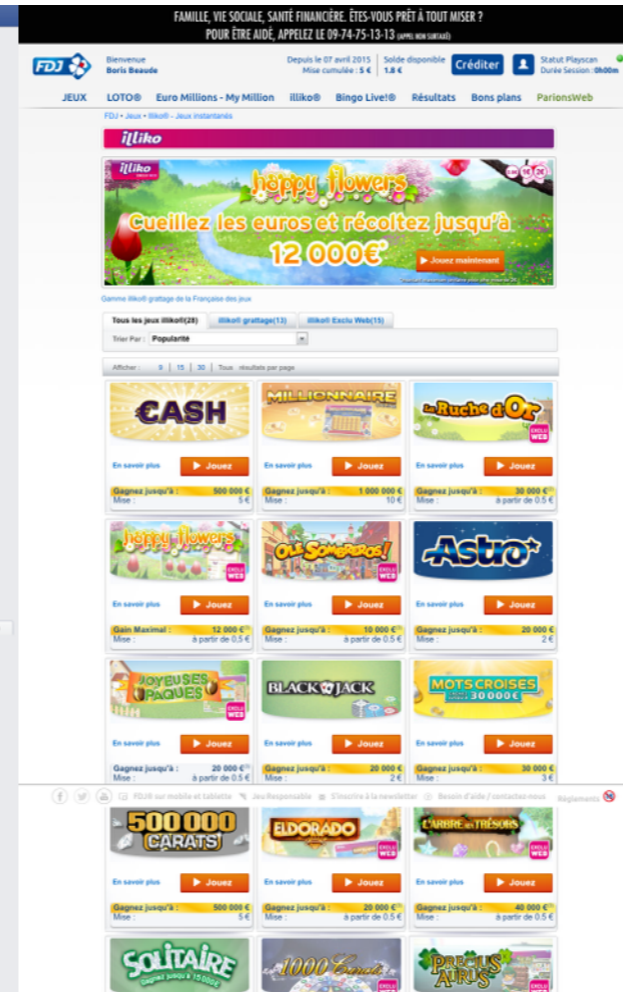


Le territoire reste l'espace privilégié de notre existence

Addiction à Internet ?

- Jeux d'argent ?
- Jeux vidéo ?
- Pornographie ?
- Actualité ?
- Réseaux sociaux ?
- Internet ?

Digital spatiality of addictive behaviors



Digital spatiality of addictive behaviors



GTA V

Digital spatiality of addictive behaviors



WARCRACK
ITS BETTER IN A GROUP



Digital spatiality of addictive behaviors

YouTube FR



Mettre en ligne



Campagne CJC – jeux vidéo



Institut national de prévention et d'éducation po...

S'abonner 2 051

247 813

Ajouter à Partager Plus

57 1 714

À suivre

Lecture automatique



En colo

de Institut national de prévention et d'éducation pour
13 675 vues



Spot TV "Quand t'arrêtes de fumer"

de Institut national de prévention et d'éducation pour
118 499 vues



Campagne anti-tabac : Libre | Spot 30s

de Institut national de prévention et d'éducation pour
406 466 vues



L'approche socio-écologique

de Institut national de prévention et d'éducation pour
644 vues



Campagne CJC – alcool

de Institut national de prévention et d'éducation pour
212 355 vues



Campagne CJC – cannabis

de Institut national de prévention et d'éducation pour
218 686 vues

YouTube, Campagne CJC - jeux vidéo, 12/01/2015

Digital spatiality of addictive behaviors

À suivre

En colo

Institut national de prévention et d'éducation pour la santé

Annuler

Campagne CJC – jeux vidéo

Institut national de prévention et d'éducation po...

S'abonner 2 051

247 813

Ajouter à Partager Plus

57 1 714

Lecture automatique

- À suivre**
- En colo**
de Institut national de prévention et d'éducation pour la santé
13 675 vues
7:46
 - Spot TV "Quand t'arrêtes de fumer"**
de Institut national de prévention et d'éducation pour la santé
118 499 vues
0:31
 - Campagne anti-tabac : Lire | Spot 30s**
de Institut national de prévention et d'éducation pour la santé
406 466 vues
0:31
 - L'approche socio-écologique**
de Institut national de prévention et d'éducation pour la santé
644 vues
8:49
 - Campagne CJC – alcool**
de Institut national de prévention et d'éducation pour la santé
212 355 vues
0:33
 - Campagne CJC – cannabis**
de Institut national de prévention et d'éducation pour la santé
218 686 vues
0:33



YouTube, *autoplay*, avril 2015

Digital spatiality of *addictive behaviors*



YouTube, *santa monica* account, « my friend barefoot pedal pumping », 02/2014

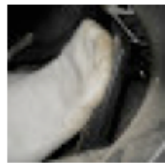
Digital spatiality of *addictive behaviors*



MrJBYRD2000 il y a 9 mois

I'd love to do this with him. Can he come Pasadena this weekend lol

Répondre ·



Maumax mau il y a 1 an

mmmmmmmm

Répondre · 1



nyrinsf il y a 1 an

Sexy feet

Répondre ·

YouTube, *santa monica* account, « my friend barefoot pedal pumping », 02/2014

Digital spatiality of addictive behaviors

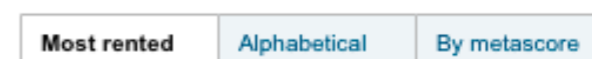
A Peek Into Netflix Queues

Examine Netflix rental patterns, neighborhood by neighborhood, in a dozen cities. Some titles with distinct patterns are [Mad Men](#), [Obsessed](#) and [Last Chance Harvey](#). [Comments \(135\)](#)

100 titles that were frequently rented from Netflix in 2009



Change how movies are sorted



Vicky Cristina Barcelona

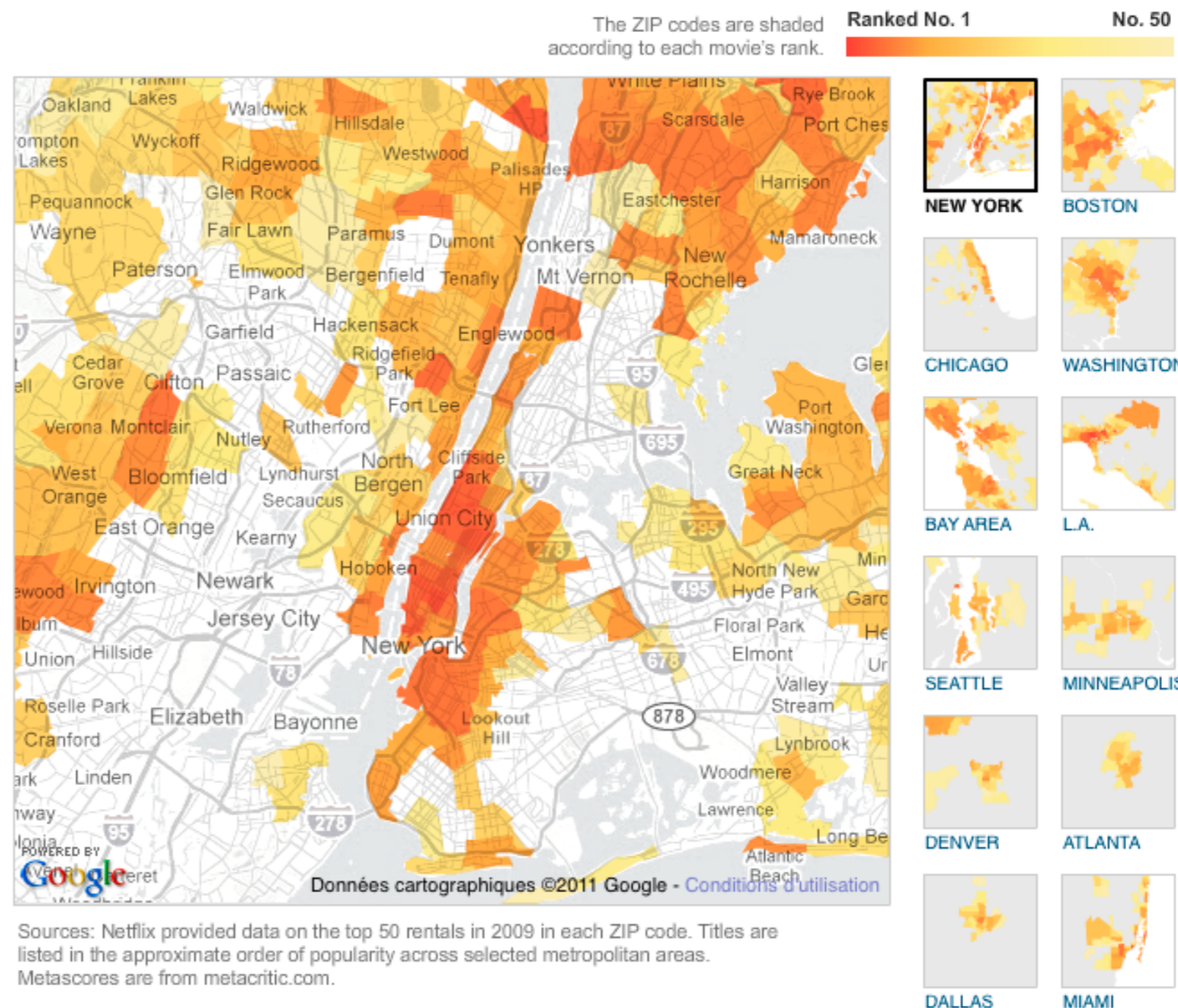


70

Metacritic score
100=loved by critics, 0=hated

Bathed in light so lusciously golden and honeyed that you might be tempted to lick the screen, "Vicky Cristina Barcelona" is a rueful comedy about two young American women who, during a summertime European idyll, savor many of the Continental delicacies that such travelers often take pleasure in: art, music, culture, yes, but also strange bodies and unexpected dreams. These bodies and dreams open possibilities for the women, intimating freer, somehow different lives, despite the persistent tugging of a voice that hovers at the edge of this story trying to pull it and its characters down to earth, where desire can fade quickly.

[Read Rest of NYT Review »](#)



Digital spatiality of *addictive behaviors*



Eli Pariser, Filter Bubble, 2011

Digital spatiality of addictive behaviors

Game interface for League of Legends, showing a battle scene with champions and abilities.

Google search results for clothing items, including jackets, dresses, and pants.

Facebook profile page for Boris Beude, showing posts, photos, and a 'PARTIES PRISES' advertisement.

Website offering various online games and betting options, including 'iLiko' and 'CASH'.

Dating app interface, likely Tinder, showing a grid of user profiles and a chat window.

Image of a man and a woman standing together, with a smartphone in the foreground displaying the Tinder app interface.

Digital spatiality of addictive behaviors

Pratiques non problématiques en soi

Usages problématiques selon les individus et les environnements

Médiation puissante entre les individus et les pratiques :

- Accessibilité spatiale (Monde)
- Accessibilité temporelle (24/24)
- Diversité des pratiques
- Individualisation des pratiques
- Récompenses algorithmiques
- Récompenses sociales

Changement d'espace -> changement des pratiques

-> pratiques addictives facilitées

Digital spatiality of addictive behaviors

« L'espace est passé du statut de contrainte...
...à celui de liberté »

Jacques Lévy, « Une géographie vient au monde », 1996, *Le débat*, p. 51.