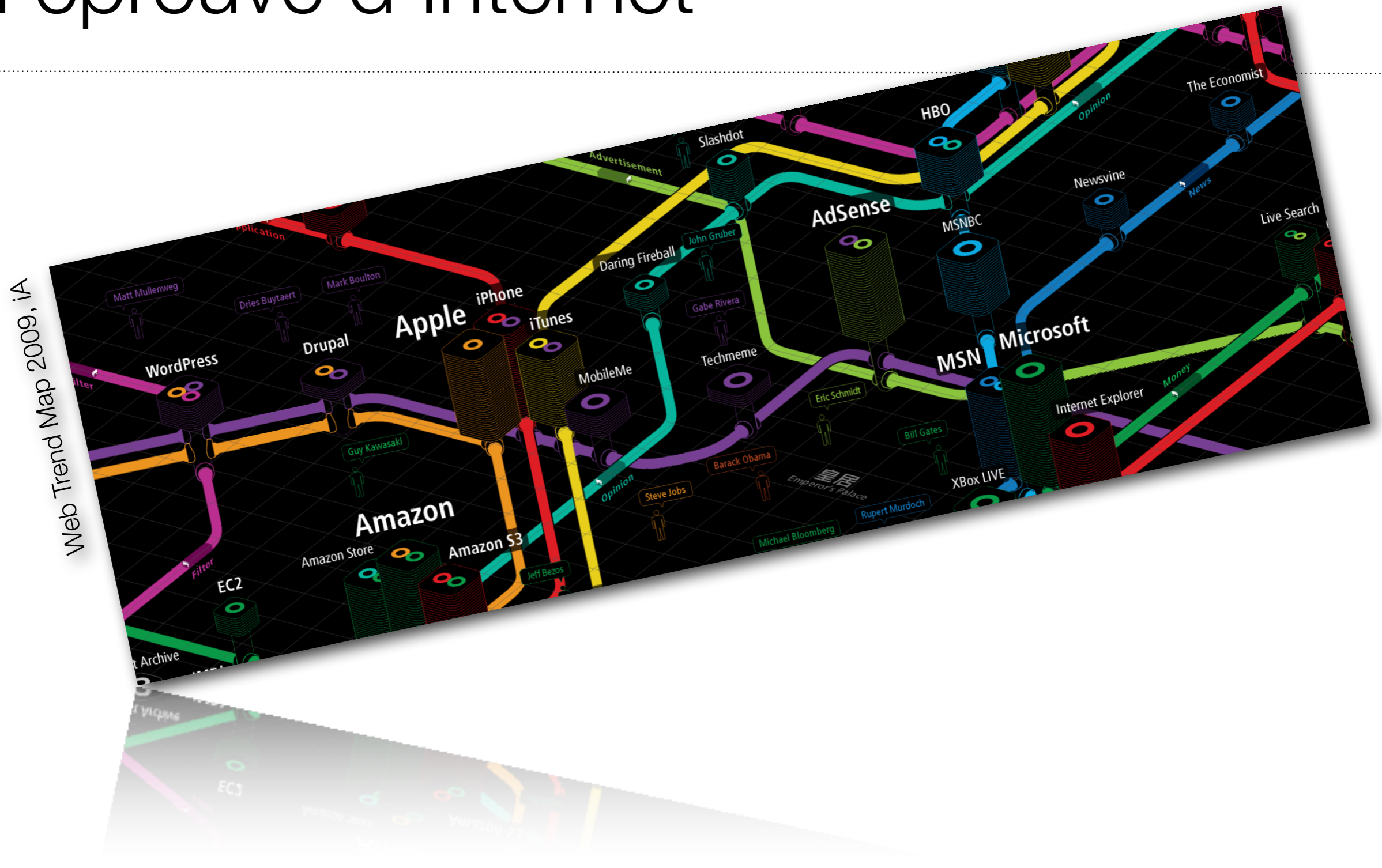


Le local à l'épreuve d'Internet



Boris Beaudé - Chôros, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne
L'objet local à l'heure des réseaux, Région(s), Innovation et Industrie(s) - Bordeaux - 4 et 5 avril 2013

Le local à l'épreuve d'Internet

Introduction

Partie 1

Partie 2

Partie 3

Conclusion

Politique multiscalaire

Internet, un lieu mondial

Les logiques de *synchorisation*

Les virtualités du local

Être mondial, être local

Le local à l'épreuve d'Internet

Introduction

Politique multiscaleaire

« Nous n'avons pas toujours le regard adéquat pour appréhender les phénomènes émergents. Nous tendons à les approcher avec des grilles de lectures anciennes et nous concluons alors que rien n'a changé ».

Jacques Lévy, « Vers la société-monde ? », in M.-F. Durand, J. Lévy et D. Retailé, *Le Monde, espaces et systèmes*, Dalloz-Sirey, 1992.

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial

« L'Espace est l'ordre des Coexistences et le Temps est l'ordre des Existences successives : ce sont des choses véritables, mais idéales comme les Nombres ».

Gottfried Wilhelm Leibniz (1715), in Correspondance Leibniz-Clarke, présenté par André Robinet, PUF, 1991, p. 42.

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial

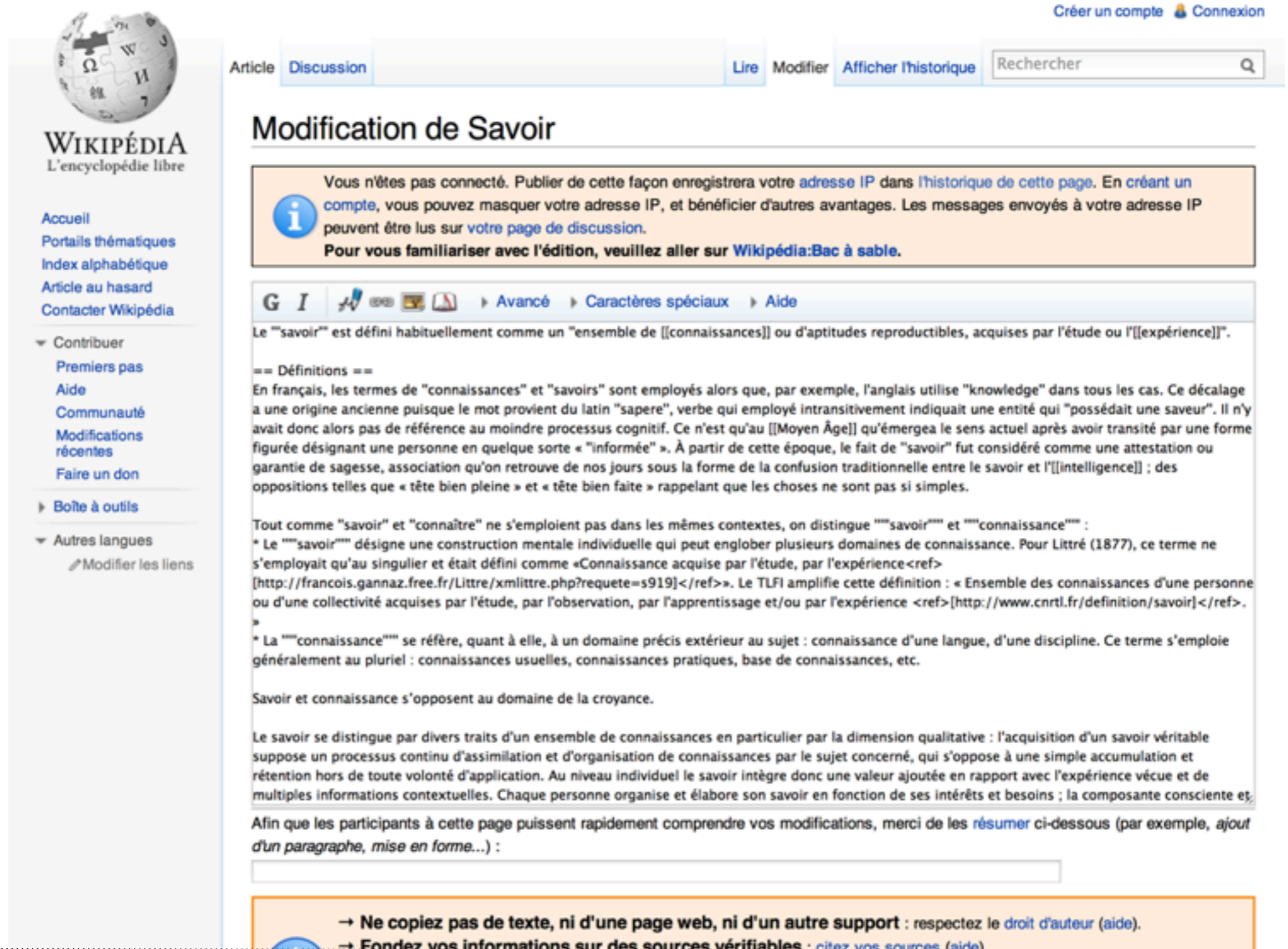
« *Le lieu est un espace au sein duquel la distance n'est pas pertinente.* »

Jacques Lévy, *L'espace légitime*, Presses de Sciences Po, 1994.

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial

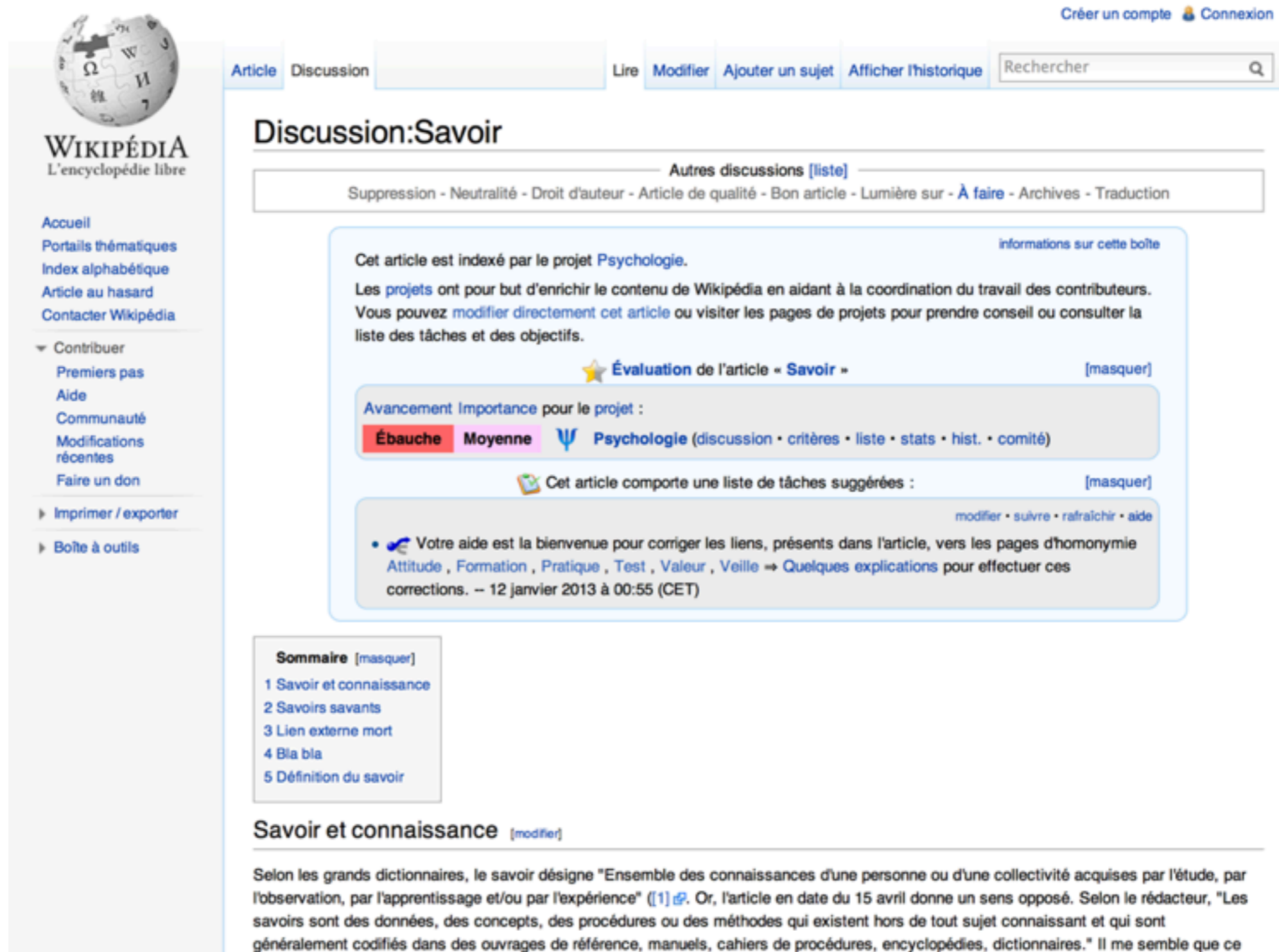


The screenshot shows the Wikipedia article page for "Modification de Savoir". At the top right, there are links for "Créer un compte" and "Connexion". Below these are navigation tabs for "Article", "Discussion", "Lire", "Modifier", and "Afficher l'historique", along with a search box labeled "Rechercher". The article title "Modification de Savoir" is prominently displayed. A warning box at the top states: "Vous n'êtes pas connecté. Publier de cette façon enregistrera votre adresse IP dans l'historique de cette page. En créant un compte, vous pouvez masquer votre adresse IP, et bénéficier d'autres avantages. Les messages envoyés à votre adresse IP peuvent être lus sur votre page de discussion. Pour vous familiariser avec l'édition, veuillez aller sur Wikipédia:Bac à sable." Below this is a toolbar with icons for editing and a "G I" section. The main text of the article defines "savoir" as a set of knowledge or skills. It includes a section "Définitions" with two paragraphs explaining the term's origin and usage in French. The first paragraph states that "savoir" is defined as an ensemble of knowledge or reproducible skills, acquired through study or experience. The second paragraph explains that in French, "connaissances" and "savoirs" are used differently from the English "knowledge". It notes that "savoir" has an ancient origin from the Latin "sapere" and that its modern sense emerged in the Middle Ages. The text also mentions that "savoir" is often used as a guarantee of wisdom and is associated with the traditional confusion between "savoir" and "intelligence". The final paragraph of the article states that "savoir" and "connaissance" are not used in the same contexts and distinguishes between the two. It notes that "savoir" refers to a mental construction that can encompass multiple domains of knowledge, while "connaissance" refers to a specific domain. The article concludes by stating that "savoir" and "connaissance" oppose the domain of belief. At the bottom of the article, there is a warning box: "→ Ne copiez pas de texte, ni d'une page web, ni d'un autre support : respectez le droit d'auteur (aide). → Fondez vos informations sur des sources vérifiables : citez vos sources (aide)." The left sidebar contains the Wikipedia logo and navigation links such as "Accueil", "Portails thématiques", "Index alphabétique", "Article au hasard", "Contribuer", "Premiers pas", "Aide", "Communauté", "Modifications récentes", "Faire un don", "Boîte à outils", and "Autres langues".


Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial



The screenshot shows the Wikipedia interface for the article 'Savoir'. The page title is 'Discussion:Savoir'. The main content area contains a message from the 'Psychologie' project, stating that the article is indexed and providing information on how to contribute. It also shows the article's quality rating as 'Ébauche' (Draft) and a list of suggested tasks, including correcting broken links to homonymy pages like 'Attitude', 'Formation', 'Pratique', 'Test', 'Valeur', and 'Veille'. The left sidebar contains the standard Wikipedia navigation menu, and the top navigation bar includes options like 'Article', 'Discussion', 'Lire', 'Modifier', and a search box.

Créer un compte  Connexion

Article Discussion Lire Modifier Ajouter un sujet Afficher l'historique Rechercher


Discussion:Savoir

Autres discussions [\[liste\]](#)

Suppression - Neutralité - Droit d'auteur - Article de qualité - Bon article - Lumière sur - [À faire](#) - Archives - Traduction


Cet article est indexé par le projet [Psychologie](#). [informations sur cette boîte](#)

Les [projets](#) ont pour but d'enrichir le contenu de Wikipédia en aidant à la coordination du travail des contributeurs. Vous pouvez [modifier directement cet article](#) ou visiter les pages de projets pour prendre conseil ou consulter la liste des tâches et des objectifs.


 **Évaluation de l'article « Savoir »** [\[masquer\]](#)

Avancement Importance pour le projet :

Ébauche Moyenne  **Psychologie** ([discussion](#) • [critères](#) • [liste](#) • [stats](#) • [hist.](#) • [comité](#))

 Cet article comporte une liste de tâches suggérées : [\[masquer\]](#)

[modifier](#) • [suivre](#) • [rafraîchir](#) • [aide](#)

-  Votre aide est la bienvenue pour corriger les liens, présents dans l'article, vers les pages d'homonymie [Attitude](#) , [Formation](#) , [Pratique](#) , [Test](#) , [Valeur](#) , [Veille](#) → [Quelques explications pour effectuer ces corrections.](#) – 12 janvier 2013 à 00:55 (CET)

Sommaire [\[masquer\]](#)

- [Savoir et connaissance](#)
- [Savoirs savants](#)
- [Lien externe mort](#)
- [Bla bla](#)
- [Définition du savoir](#)

Savoir et connaissance [\[modifier\]](#)

Selon les grands dictionnaires, le savoir désigne "Ensemble des connaissances d'une personne ou d'une collectivité acquises par l'étude, par l'observation, par l'apprentissage et/ou par l'expérience" [\[\[1\]\]](#) [↗](#). Or, l'article en date du 15 avril donne un sens opposé. Selon le rédacteur, "Les savoirs sont des données, des concepts, des procédures ou des méthodes qui existent hors de tout sujet connaissant et qui sont généralement codifiés dans des ouvrages de référence, manuels, cahiers de procédures, encyclopédies, dictionnaires." Il me semble que ce

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial

Bla bla [modifier]

Dès la première ligne de l'article tout est dit : Les anglosaxons utilisent le même mot pour savoir et connaissances ... Le reste est malheureusement un galimatias savant ... Pour preuve : sont cités les animaux savants, pourquoi pas les femmes savantes ? [Aleg \(d\)](#) 24 juillet 2008 à 13:01 (CEST)

qu'est-ce que vous venez faire dans une encyclopédie, une encyclopédie en français particulièrement ; si les amalgames des autres cultures vous conviennent, restez dans leurs oeillères et venez pas nous dire que vous ne comprenez rien à nos conceptions ; si vous n'avez aucun intérêt au mot *savoir* qu'est-ce que vous êtes venu chercher ici ? effectivement pourquoi ne pas parler des femmes savantes ; ça pourrait peut-être permettre de parler des complexes ataviques des français par rapport au savoir - non aux connaissances bien sûr - ; des accusations de pédantisme dès qu'il y a un peu de concepts sophistiqués, etc, etc. Enfin, je vous laisse à vos connaissances et à la lumière qui en émane certainement ailleurs qu'ici. [TigHervé \(d\)](#) 24 juillet 2008 à 23:00 (CEST)

Je viens chercher la définition du mot "savoir" et je ne la trouve pas à l'exception de la première ligne du texte qui reprend en partie la définition de l'Académie française. Le reste est malheureusement un "pot pourri" de définitions personnelles peu ou pas "encyclopédiques" puisque c'est le propos qui est débattu ici. Pour le pragmatisme et la tolérance je repasserai ...[Aleg \(d\)](#) 1 août 2008 à 11:39 (CEST)

Oui je ne suis pas un saint.

On ne s'occupe pas de définition ici, mais de concept, ce qui est bien différent et il n'y a pas besoin de Wikipédia pour ça ; cela peut nécessiter de donner de grandes banalités en attendant que des contenus plus sophistiqués soient identifiés et intégrés, ça évite une accumulation de données sans recul. [TigHervé \(d\)](#) 1 août 2008 à 11:50 (CEST)

Désolé de te contredire, mais Wikipédia se veut être une encyclopédie, et même si elle est libre, elle doit s'attacher à la clarté des définitions afin que le plus grand nombre puisse en profiter. A mon sens un article doit être lisible à plusieurs niveaux de connaissance du lecteur qui aborde un sujet, c'est à dire que les articles doivent avoir une structure ou un découpage évidents et non pas des accumulations d'idées ou d'anecdotes non structurées ...[Aleg \(d\)](#) 1 août 2008 à 12:30 (CEST)

Désolé aussi je suis bien d'accord avec toi XD !

C'est bien pour ça que je parle de contenus à intégrer ; pour avoir une structure, il faut déjà avoir quelque chose à structurer, serait-ce des truismes. Si tu en veux un autre exemple à dormir debout, va voir [chambre à coucher](#), y-a du blabla et pas que ça, mais j'attends un architecte pour me structurer ce pâté, moi je ne peux pas. Je ne suis pas prêt de la voir se pointer et d'autres comme toi on le temps de se taper sur les cuisses de dérision...

Il y a des niveaux de lecteurs et il y a des niveaux de contributeurs ; si tu en connais qui assurent *au top*, je suis preneur.

[TigHervé \(d\)](#) 1 août 2008 à 13:09 (CEST)

Définition du savoir [modifier]

Bonjour,

un savoir n'est-il pas tout simplement une idée, une connaissance qui est prouvée ?

--[Freeroot \(d\)](#) 16 mai 2010 à 20:54 (CEST)

Catégories : [Article de psychologie d'avancement ébauche](#) | [Article de psychologie d'importance moyenne](#) | [\[+\]](#)

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial

The screenshot shows the homepage of Le Monde.fr. At the top, there is a navigation bar with links to various sections like 'Le Monde', 'Télérama', 'Le Monde diplomatique', etc. Below this is a yellow banner with 'ÉDITION ABONNÉS' and 'Services Le Monde'. A search bar and social media icons are also present. The main header features the 'Le Monde.fr' logo and the text 'Dernière mise à jour à 16h54'. A secondary navigation bar lists categories such as 'INTERNATIONAL', 'POLITIQUE', 'SOCIÉTÉ', etc. Below this, a red banner highlights 'EN CE MOMENT' with a list of current events. The main content area features a large article titled 'La réforme des "allocs", un tabou national' with a silhouette image of a family. To the right, there is a sidebar with an 'APPEL À TÉMOIGNAGES' section, a 'L'actualité en continu' section with a list of recent news items, and a 'Votre édition abonnés' section. At the bottom, there are two small images: one of a group of people in a meeting and another of an industrial facility.

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

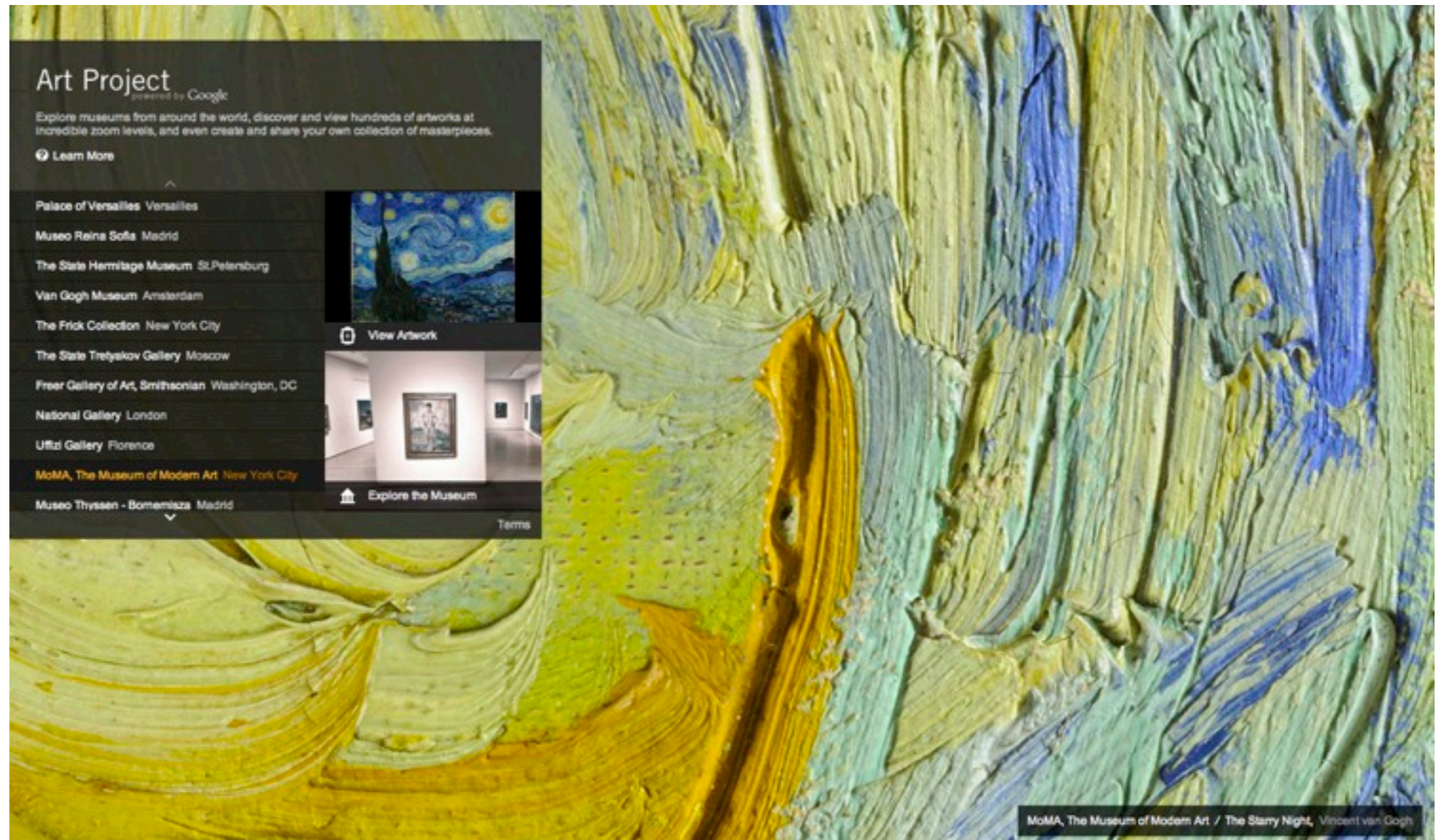
Internet, un lieu mondial

The screenshot shows the website interface for radiofrance.fr. At the top, there is a navigation bar with the text "radiofrance.fr • france inter • france info • france bleu • france culture • france musique • fip • le mouv' • les orchestres". Below this, there are two buttons: "ÉCOUTER LA RADIO" (highlighted in red) and "RÉÉCOUTER". A row of colorful logos represents the different radio channels: radio france, france inter, france info, france bleu, france culture, france musique, fip, and le mouv'. Below the logos, there is a section for language learning with the text "Quelle langue voulez-vous apprendre ?" and buttons for "Anglais", "Espagnol", "Italien", "Portugais", "Allemand", "Turc", "Polonais", and "Plus...". The Babel logo is also present. The main content area features a navigation menu with "L'entreprise", "FAQ", "Fréquences", "Podcasts", "Applis", and "Espace pro". A large video player shows a panel discussion titled "France Culture Forum : L'année vue par... l'histoire - samedi 6 avril". To the right, there is an advertisement for "threadless" with the text "SUPPORT AN AWESOME ARTIST. BUY A THREADLESS TEE." and "Zombie at Tiffany's Design by Marion Crumb London, UK". Below the advertisement, there is a "Services" section with icons for "Les fréquences", "Billetterie des concerts", "Podcasts", and "Les Applis". The "Actualités" section includes a news item titled "Affaire Cahuzac : le rôle de Bercy en question" dated "03/04/2013 20:05" and two press releases from "Mars 2013": "Radio France partenaire du 33e Salon du Livre de Paris" and "Radio France lance nouvOson, le premier site innovant consacré au son multicanal".

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial



Google Art Project - Moma - 2012

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial

edX FIND COURSES ABOUT BLOG JOBS LOG IN SIGN UP

The Future of Online Education
for anyone, anywhere, anytime

EXPLORE FREE COURSES FROM edX UNIVERSITIES

MIT Massachusetts Institute of Technology HARVARD UNIVERSITY Berkeley UNIVERSITY OF CALIFORNIA

3.091x Introduction to Solid State Chemistry → MITx

CS50x Introduction to Computer Science I → HarvardX

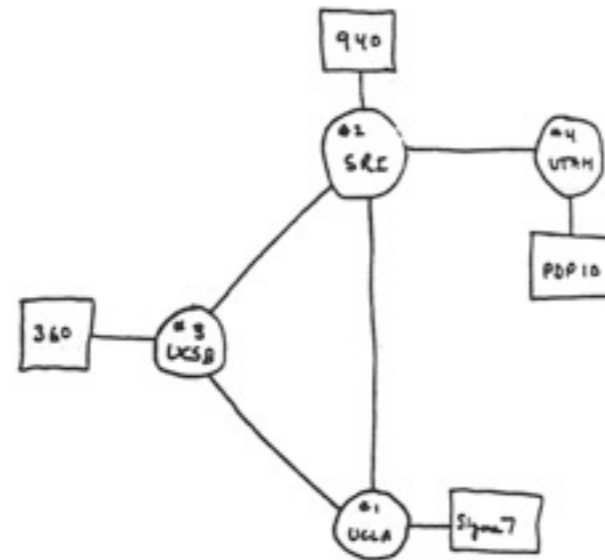
CS169.1x Software as a Service → BerkeleyX

6.002x Circuits and Electronics → PH207x Health in Numbers: Quantitative Methods in Clinical & Public Health → CS188.1x Artificial Intelligence →

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial



THE ARPA NETWORK

DEC 1969

4 NODES

FIGURE 6.2 Drawing of 4 Node Network
(Courtesy of Alex McKenzie)



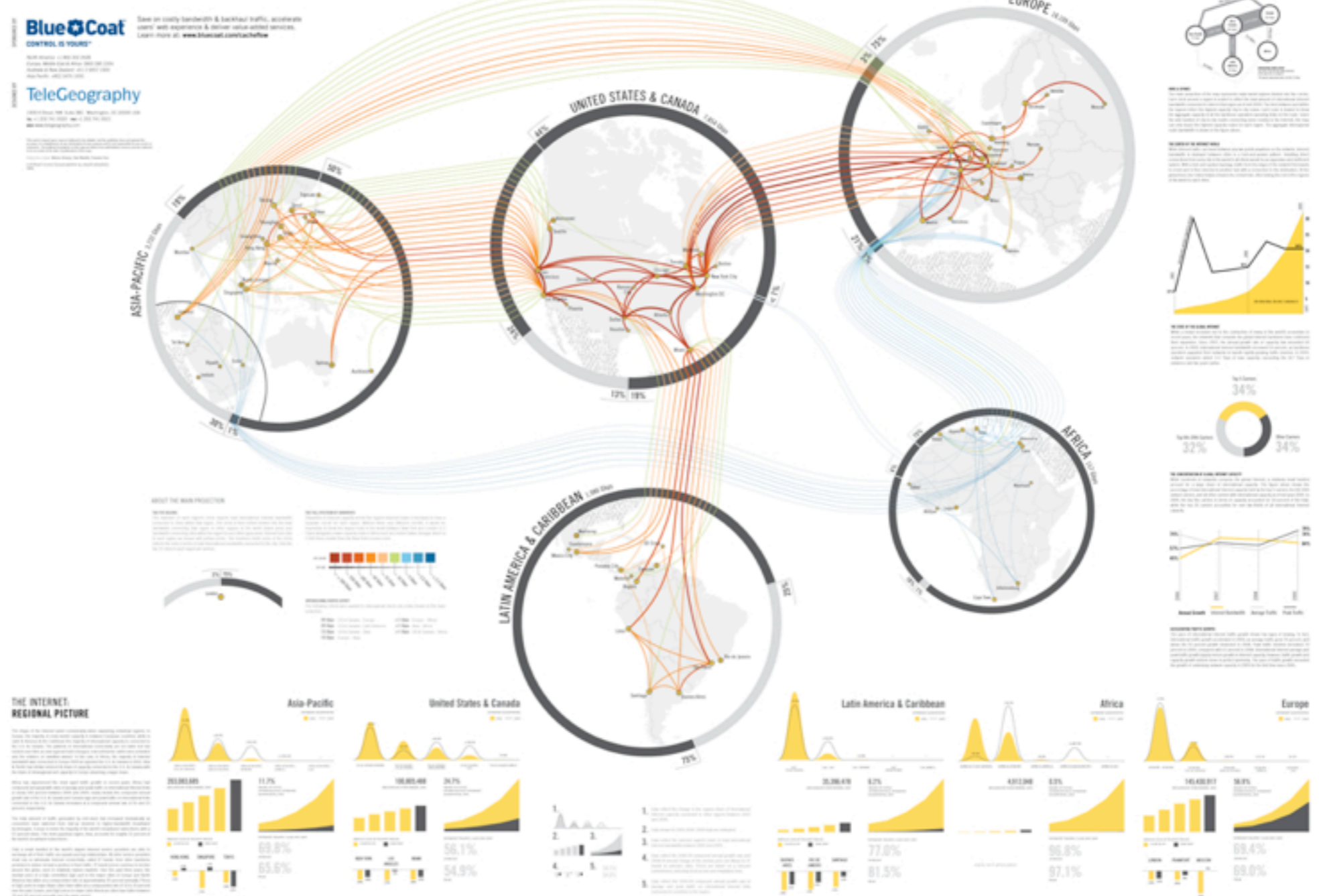
ARPAnet, Dec., 1969

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial

2010 GLOBAL INTERNET MAP



Telegeography - Global Internet Map - 2010

Le local à l'épreuve d'Internet

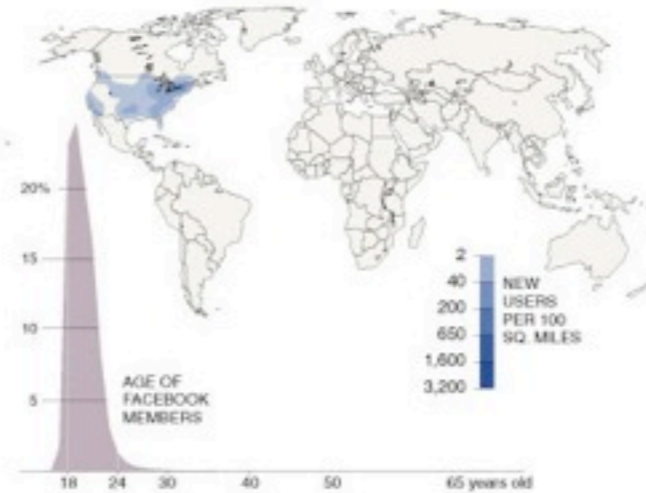
Part 1

Internet, un lieu mondial

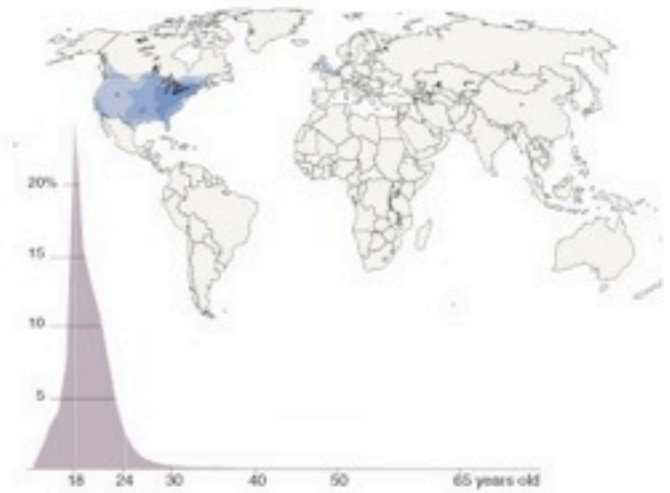
The Road to 200 Million

Facebook began as a private network for colleges and universities, but has grown into an international social networking site with almost 200 million members. Lee Byron, a member of Facebook's data team, created maps and network diagrams that show the site's expansion and use.

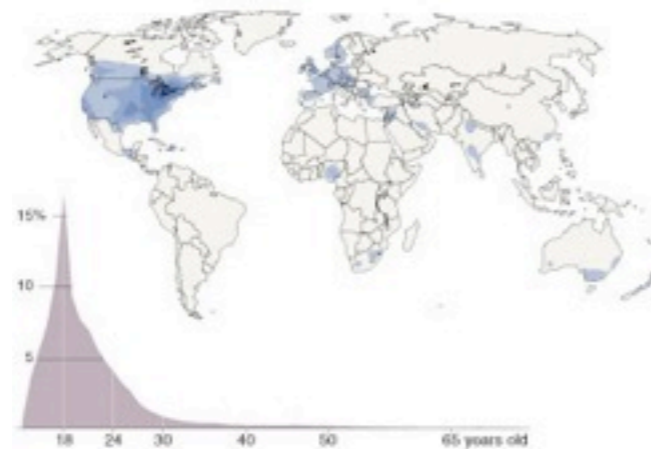
February 2004 to January 2005
Facebook begins at Harvard, and expands to a few universities at a time.



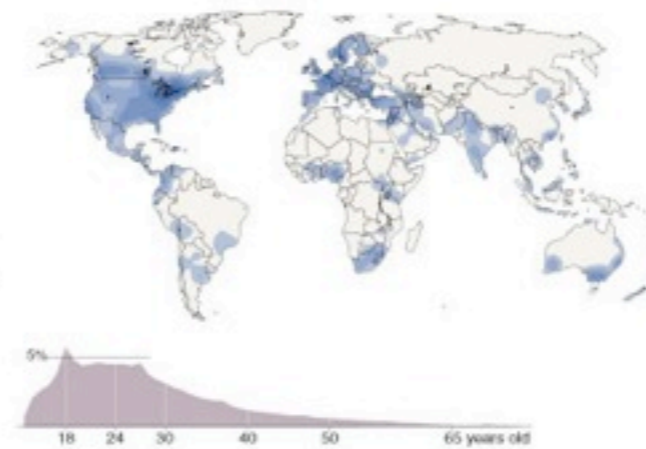
February 2005 to January 2006
Facebook expands to include most American colleges and high schools.



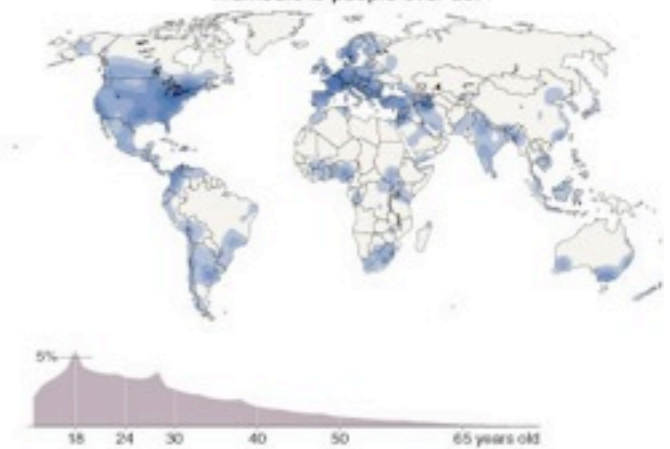
February 2006 to January 2007
Facebook opens registration to allow anyone to join, which brings in older members.



February 2007 to January 2008
Facebook reaches 50 million users, with Canada and Britain growing fastest.



February 2008 to January 2009
Facebook is translated into more than 40 languages. The fastest-growing group of members is people over 35.



Facebook Growing to 200 Million, Lee Byron, 2008

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 2

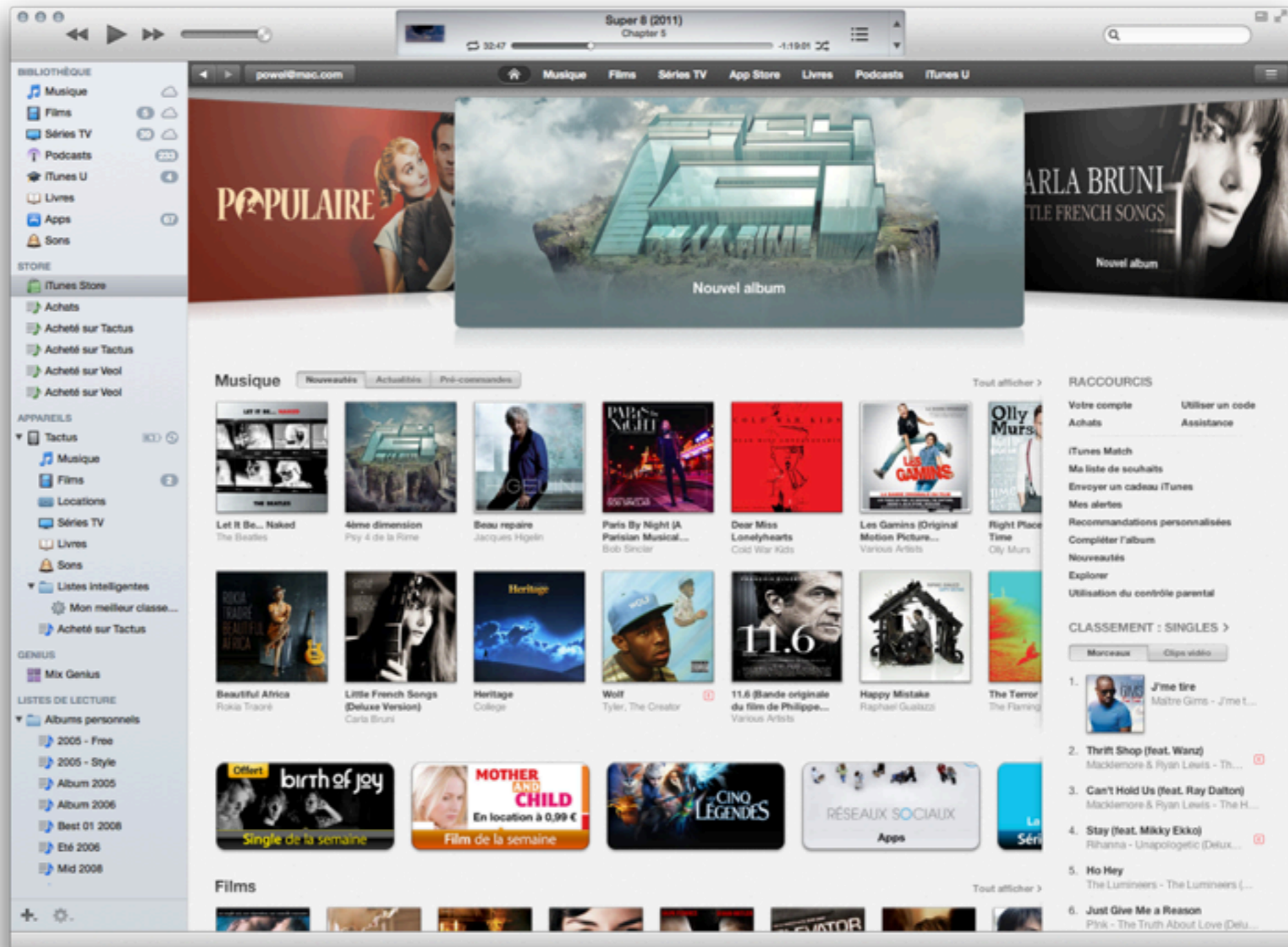
Les logiques de synchronisation



Le local à l'épreuve d'Internet

Part 2

Les logiques de synchronisation



Le local à l'épreuve d'Internet

Part 2

Les logiques de synchronisation

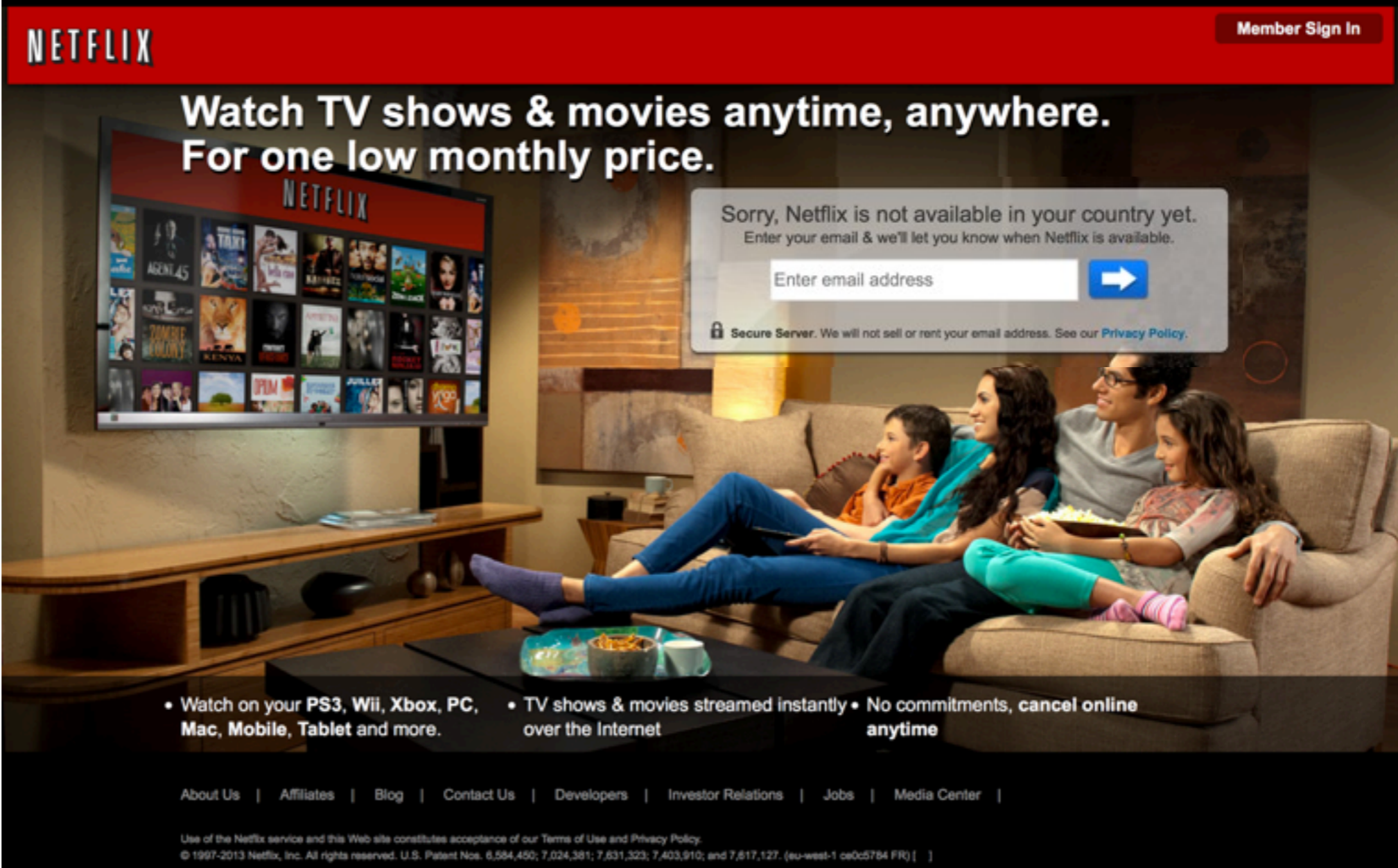
The screenshot displays the Transmission torrent client interface. The top window shows the main status for the torrent 'ubuntu-9.10-desktop-i386.iso', which is 160.1 Mo out of 690.0 Mo (23.21%) downloaded, with 24 minutes remaining. The download speed is 436.9 Ko/s and the upload speed is 0.0 Ko/s. The bottom window, titled 'Pairs - Inspecteur de torrent', shows a list of peers connected to the torrent. The list includes columns for IP address, client name, percentage of data shared, upload speed (UL), and download speed (DL).

Adresse IP	Client	%	UL	DL
221.171.137...	Transmission 1.75	✓	1,4 K	1,4 K
221.124.63...	µTorrent 1.8.1	✓	1,4 K	1,4 K
218.168.24...	-SP3602b	✓	0,0 K	0,0 K
213.191.23.6	µTorrent 1.8.2	✓	17,0 K	17,0 K
213.130.23...	µTorrent 1.8.3	✓	5,7 K	5,7 K
212.117.172...	BitTornado 0.3.18	✓	2,8 K	2,8 K
208.58.199.56	Transmission 1.75	✓	4,2 K	4,2 K
206.55.130...	Transmission 1.76	✓	2,0 K	2,0 K
201.242.155...	µTorrent 1.8.4	✓	2,8 K	2,8 K
201.239.214...	µTorrent 1.8.4	✓	0,0 K	0,0 K
201.68.77.158	µTorrent 1.8.5	✓	3,1 K	3,1 K
201.42.21.3	µTorrent 1.8.4	✓	0,0 K	0,0 K
193.151.78.23	Vuze 4.2.0.4	✓	12,7 K	12,7 K
190.161.83...	µTorrent 1.8.4	✓	5,0 K	5,0 K
189.106.127...	FlashGet 1.80	✓	1,4 K	1,4 K
189.31.240.31	Transmission 1.75	✓	0,5 K	0,5 K
188.60.160.57	µTorrent 1.8.4	✓	15,7 K	15,7 K
188.24.33.226	µTorrent 1.8.4	✓	3,5 K	3,5 K
187.15.139.89	µTorrent 1.8.4	✓	0,7 K	0,7 K
187.5.253.208	Transmission 1.73	✓	0,0 K	0,0 K
173.71.213.52	µTorrent 1.8.2	✓	2,3 K	2,3 K

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial



The image is a screenshot of the Netflix website. At the top left, the word "NETFLIX" is written in white on a red background. In the top right corner, there is a "Member Sign In" button. The main headline reads "Watch TV shows & movies anytime, anywhere. For one low monthly price." Below this, a large image shows a family of four sitting on a couch in a living room, watching a TV. The TV screen displays the Netflix interface with various movie and show thumbnails. Overlaid on the right side of the image is a grey box with the text "Sorry, Netflix is not available in your country yet. Enter your email & we'll let you know when Netflix is available." Below this text is an input field labeled "Enter email address" with a blue arrow button to its right. At the bottom of the grey box, it says "Secure Server. We will not sell or rent your email address. See our Privacy Policy." Below the main image, there are three bullet points: "• Watch on your PS3, Wii, Xbox, PC, Mac, Mobile, Tablet and more.", "• TV shows & movies streamed instantly over the Internet", and "• No commitments, cancel online anytime". At the bottom of the page, there is a navigation menu with links: "About Us | Affiliates | Blog | Contact Us | Developers | Investor Relations | Jobs | Media Center |". Below the navigation menu, there is a small line of text: "Use of the Netflix service and this Web site constitutes acceptance of our Terms of Use and Privacy Policy. © 1997-2013 Netflix, Inc. All rights reserved. U.S. Patent Nos. 6,584,450; 7,024,381; 7,631,323; 7,403,910; and 7,617,127. (eu-west-1 ce0c5784 FR) | "

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial

The screenshot shows the Netflix homepage with a red header containing the 'NETFLIX' logo and a 'Member Sign In' button. The main headline reads 'Watch TV shows & movies anytime, anywhere.' Below this, a large grey box contains the message: 'Sorry, Netflix is not available in your country yet. Enter your email & we'll let you know when Netflix is available.' This message includes an input field labeled 'Enter email address' and a blue arrow button. A security notice below the input field states: 'Secure Server. We will not sell or rent your email address. See our Privacy Policy.' The background of the page shows a living room with people sitting on a sofa. At the bottom, there are three bullet points: 'Watch on your PS3, Wii, Xbox, PC, Mac, Mobile, Tablet and more.', 'TV shows & movies streamed instantly over the Internet', and 'No commitments, cancel online anytime'. The footer contains a navigation menu with links for 'About Us', 'Affiliates', 'Blog', 'Contact Us', 'Developers', 'Investor Relations', 'Jobs', and 'Media Center'. Small text at the very bottom provides legal disclaimers and copyright information for 1997-2013 Netflix, Inc.

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial

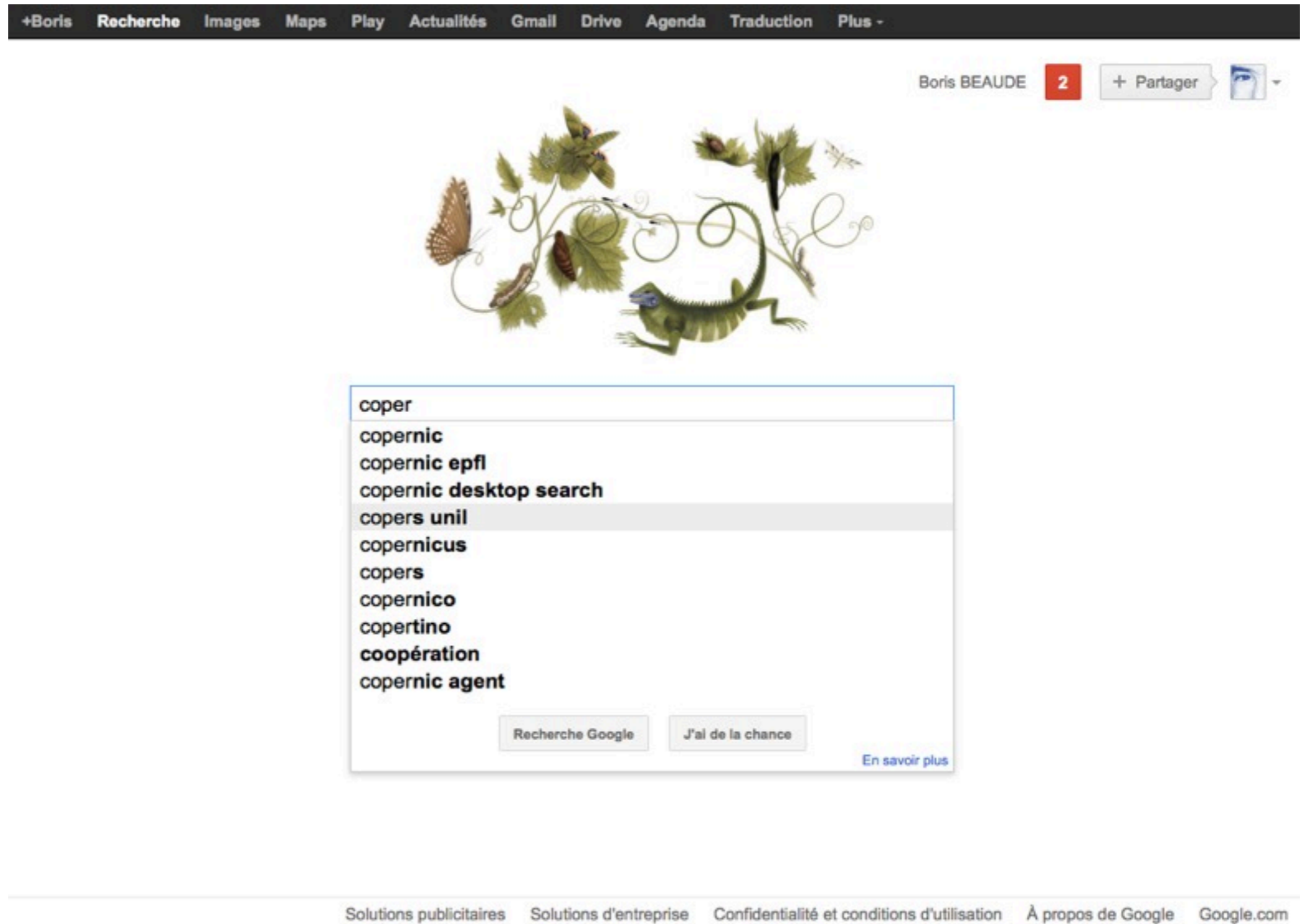


Huawei - SoftBank - 2012

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial



The screenshot shows a Google search interface. At the top, there is a navigation bar with links: +Boris, Recherche, Images, Maps, Play, Actualités, Gmail, Drive, Agenda, Traduction, Plus -. On the right, the user's name 'Boris BEAUDE' is displayed next to a red notification badge with the number '2', and a '+ Partager' button with a profile icon. Below the navigation bar is a large, detailed illustration of a garden scene featuring a green lizard, a butterfly, a caterpillar, and various plants and flowers. The search input field contains the text 'coper', and a dropdown menu shows the following suggestions: copernic, copernic epfl, copernic desktop search, copers unil, copernicus, copers, copernico, copertino, coopération, and copernic agent. At the bottom of the dropdown menu are two buttons: 'Recherche Google' and 'J'ai de la chance', along with a link 'En savoir plus'. The footer of the page contains links for 'Solutions publicitaires', 'Solutions d'entreprise', 'Confidentialité et conditions d'utilisation', 'À propos de Google', and 'Google.com'.

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial

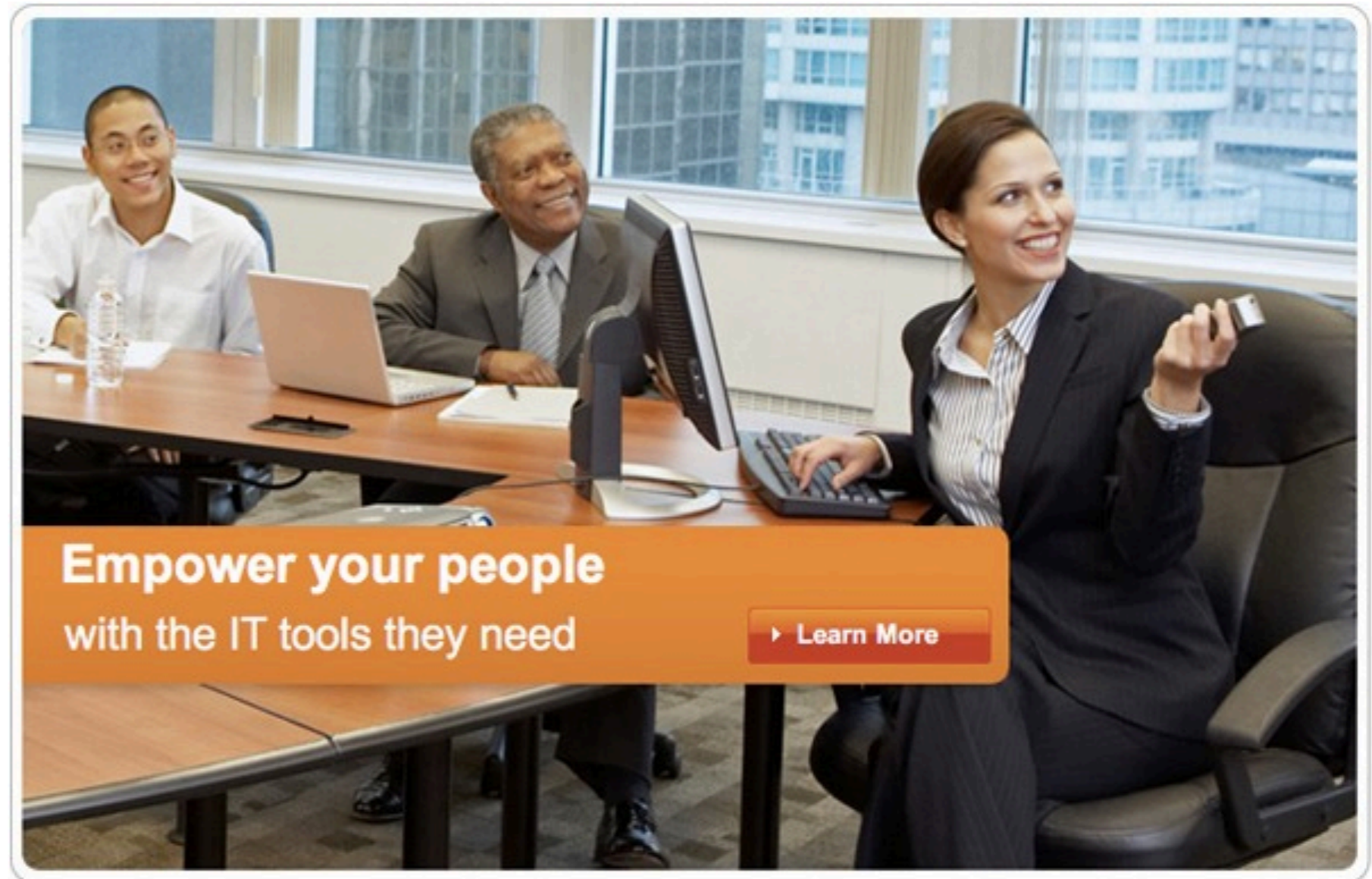
The screenshot shows the Amazon.fr homepage with the following elements:

- Header:** Amazon.fr logo, navigation links (Chez Beauce, Promotions, Chèques-cadeaux, Vendre, Aide), and a search bar.
- Navigation:** "Parcourir les boutiques", "Rechercher", "Toutes nos boutiques", "Go", "Bonjour Beauce Votre compte", "Adhérer à Premium", "Panier", "Liste d'envies".
- Kindle Promotion:** "kindle" (79€) and "kindle paperwhite" (129€) with images of the devices and their descriptions.
- Amazon Rachète:** "amazonrachète" banner for exchanging books, games, and accessories for gift certificates.
- LES TENTATIONS MODE:** Fashion promotion for women and men.
- Vos nouveautés:** Grid of new arrivals including books like "De l'intime: Loin du bruyant Amour" and "Les sciences, ça nous regarde...", and a children's book "Les P'tites Poules".
- Offres Reconditionnées:** Section for discounted returned items.
- Disques durs internes:** Promotion for internal hard drives.
- Nos meilleures ventes:** "High-tech: Casques et écouteurs".

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial



Microsoft.com, Business Productivity, juillet 2009

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial



**Zwiększ możliwości pracowników swojej firmy
za pomocą odpowiednich narzędzi informatycznych**

► **Dowiedz się więcej**

Microsoft.com, Poland, Business Productivity, juillet 2009

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial



**Zwiększ możliwości pracowników swojej firmy
za pomocą odpowiednich narzędzi informatycznych**

► Dowiedz się więcej

Microsoft.com, Poland, Business Productivity, août 2009

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial

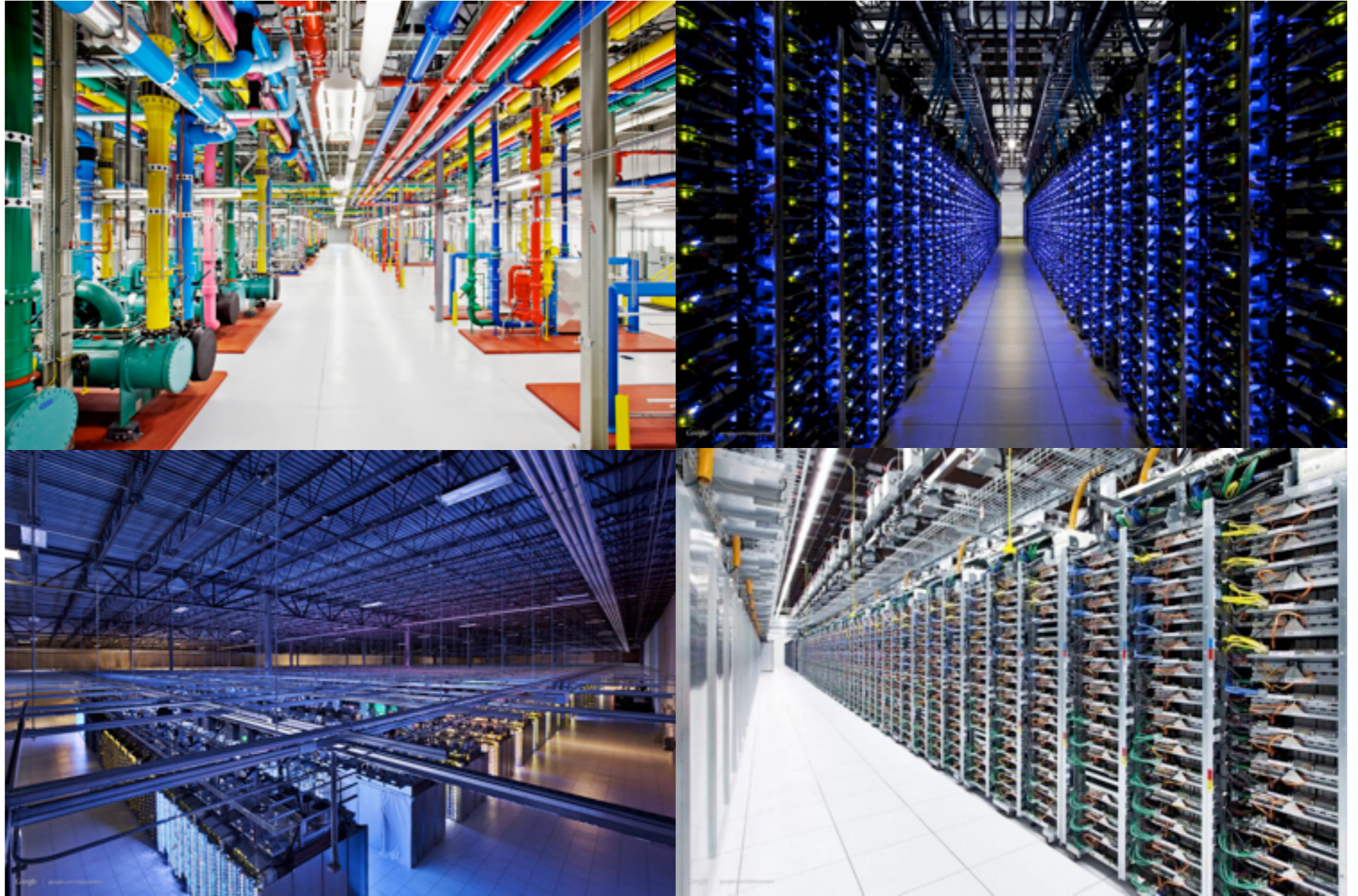


Microsoft apologizes for race-swap photo incident, CNET, août 2009

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 1

Internet, un lieu mondial



Google Data Centers - 2012

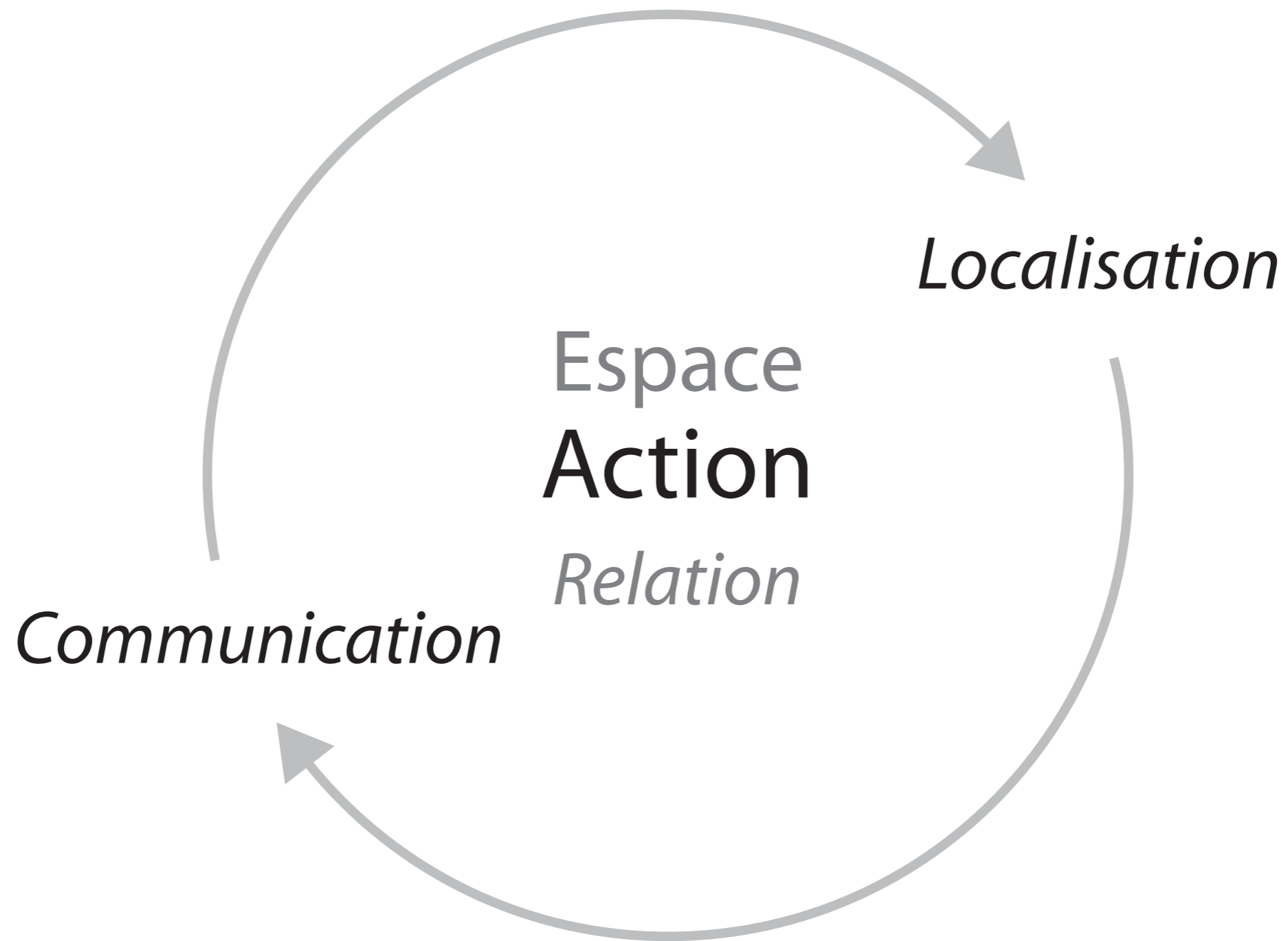
Le local à l'épreuve d'Internet

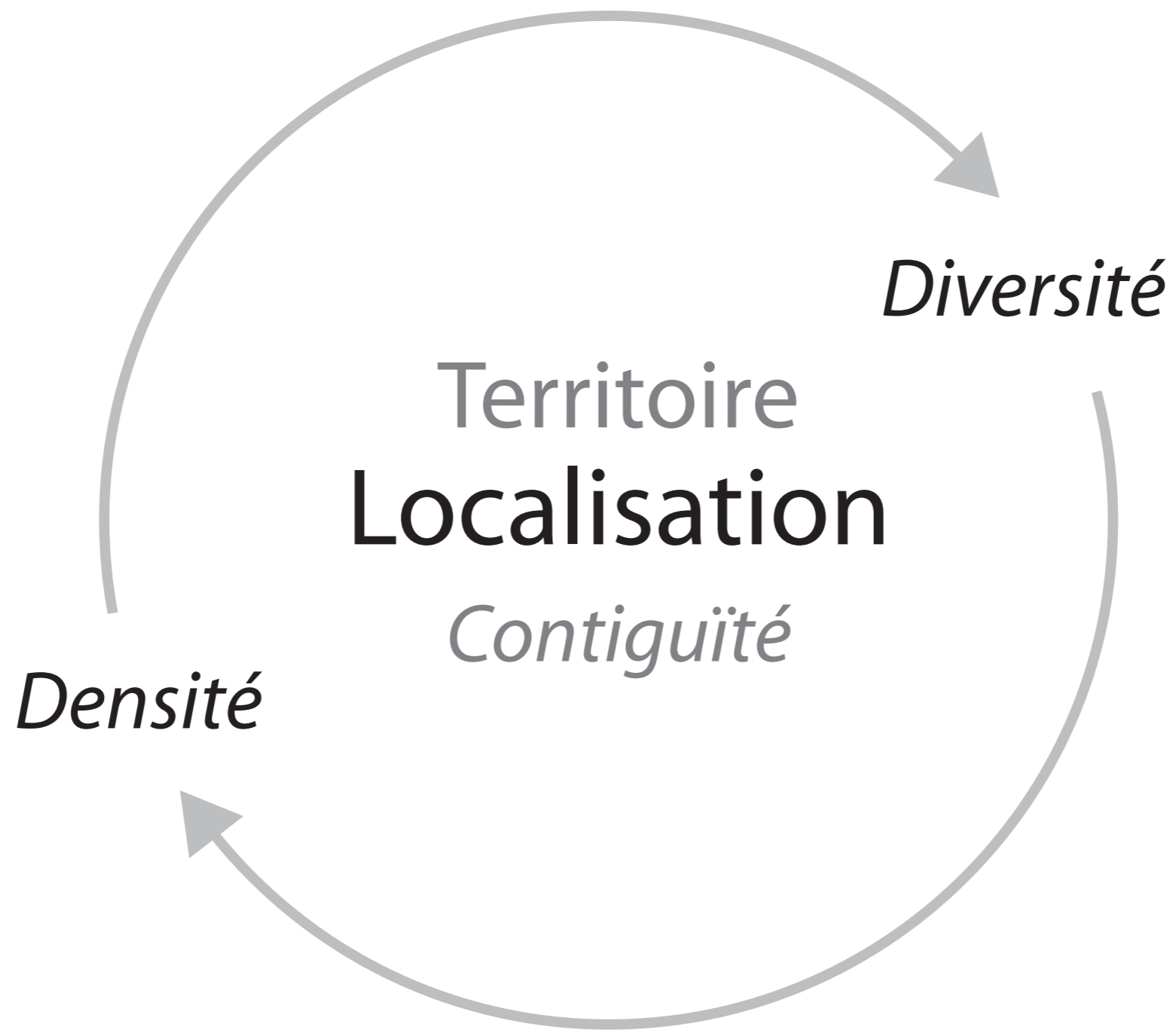
Part 2

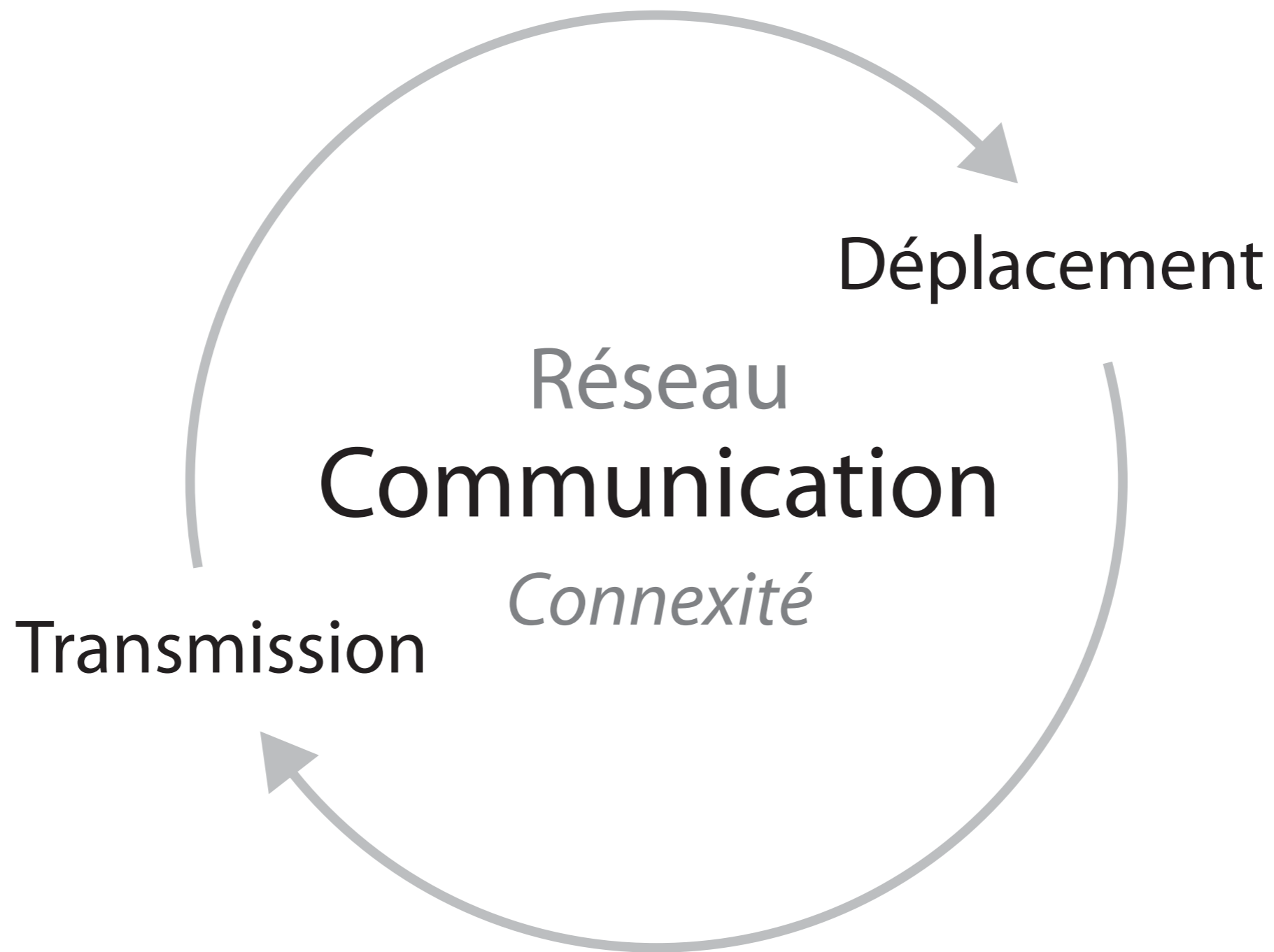
Les logiques de synchronisation

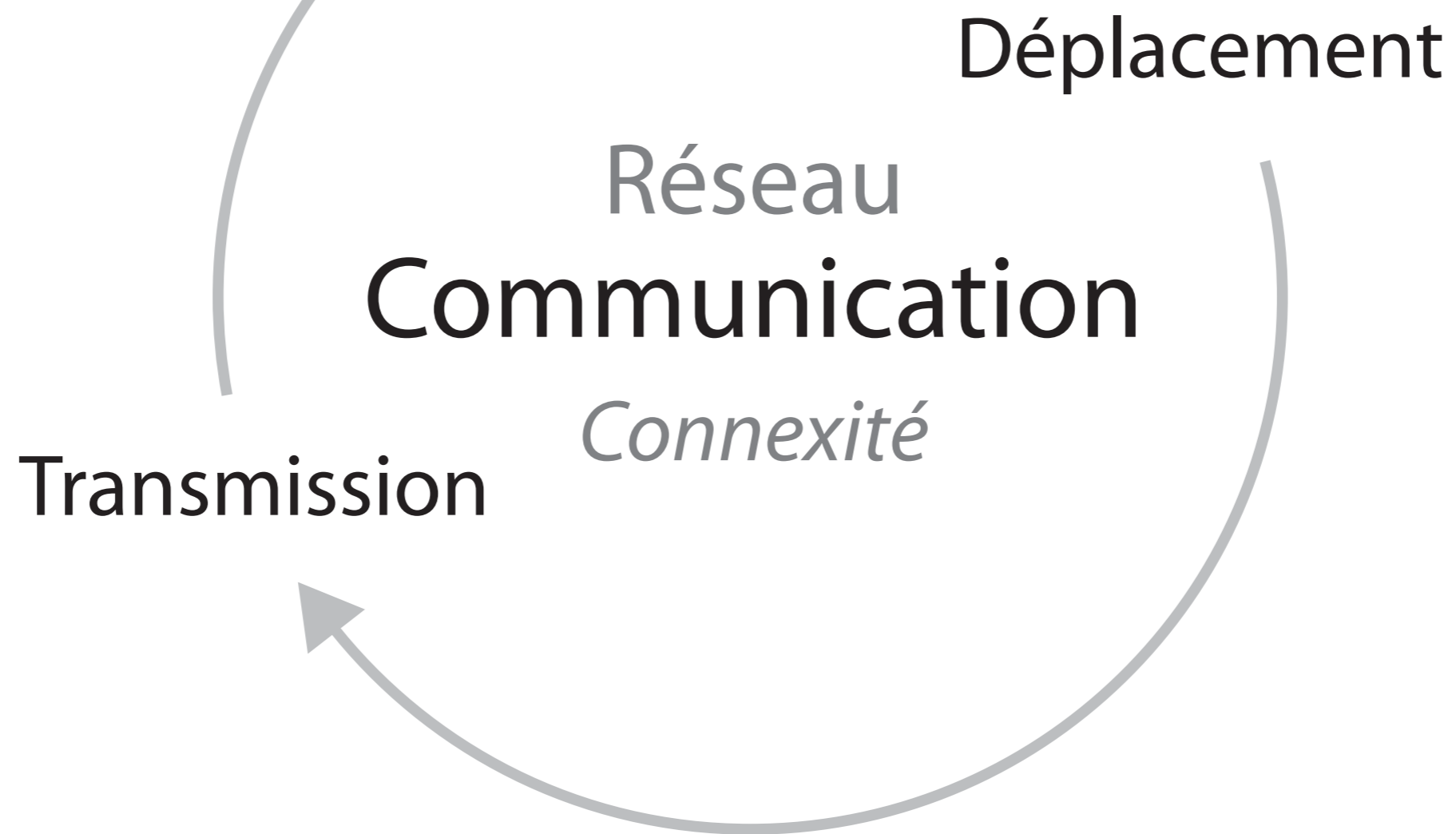
«La synchronisation est le processus par lequel l'on se donne un espace commun, pour être et pour agir.»

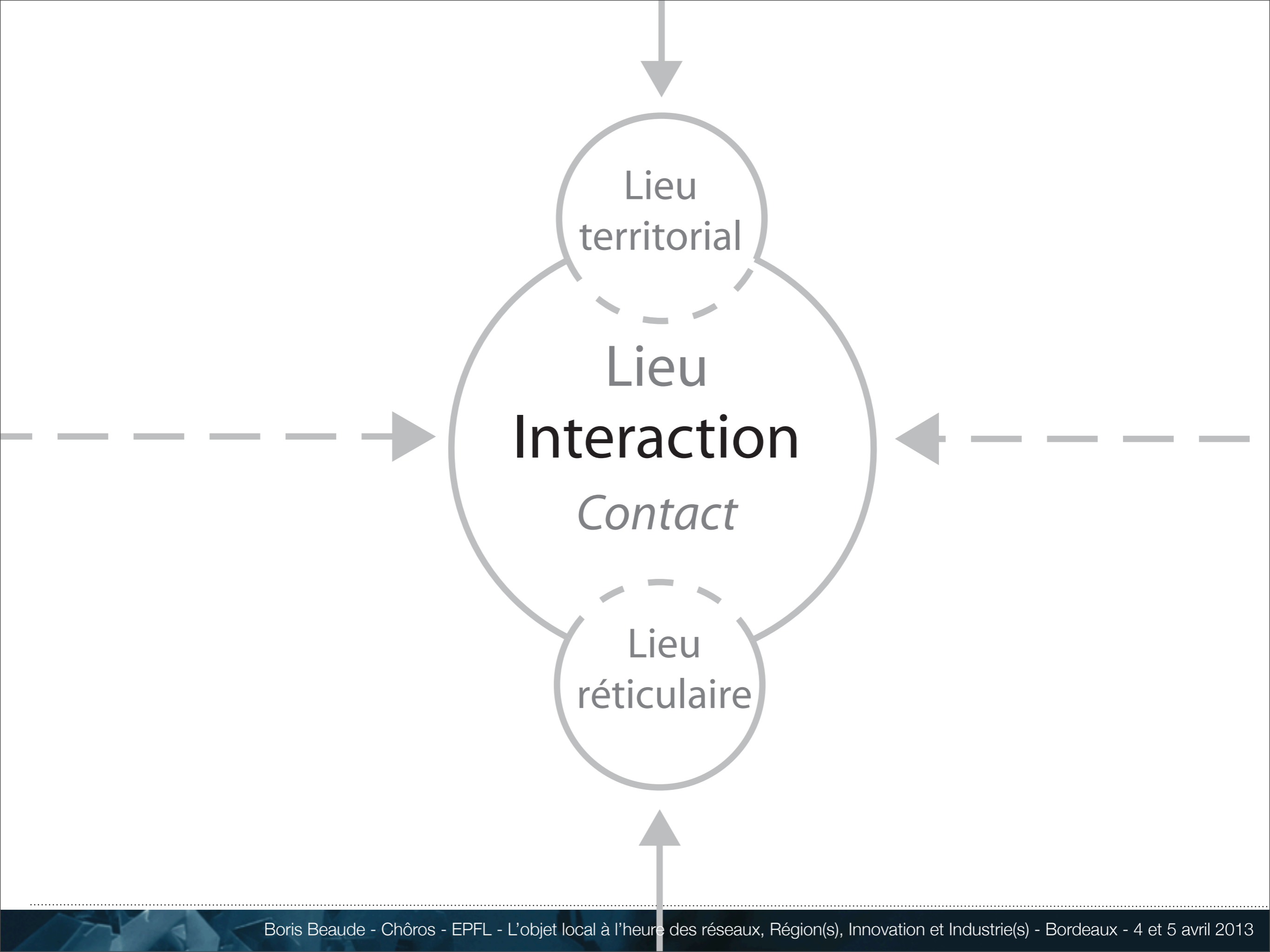
Boris Beade, *Internet, changer l'espace, changer la société*, Fyp, 2012.

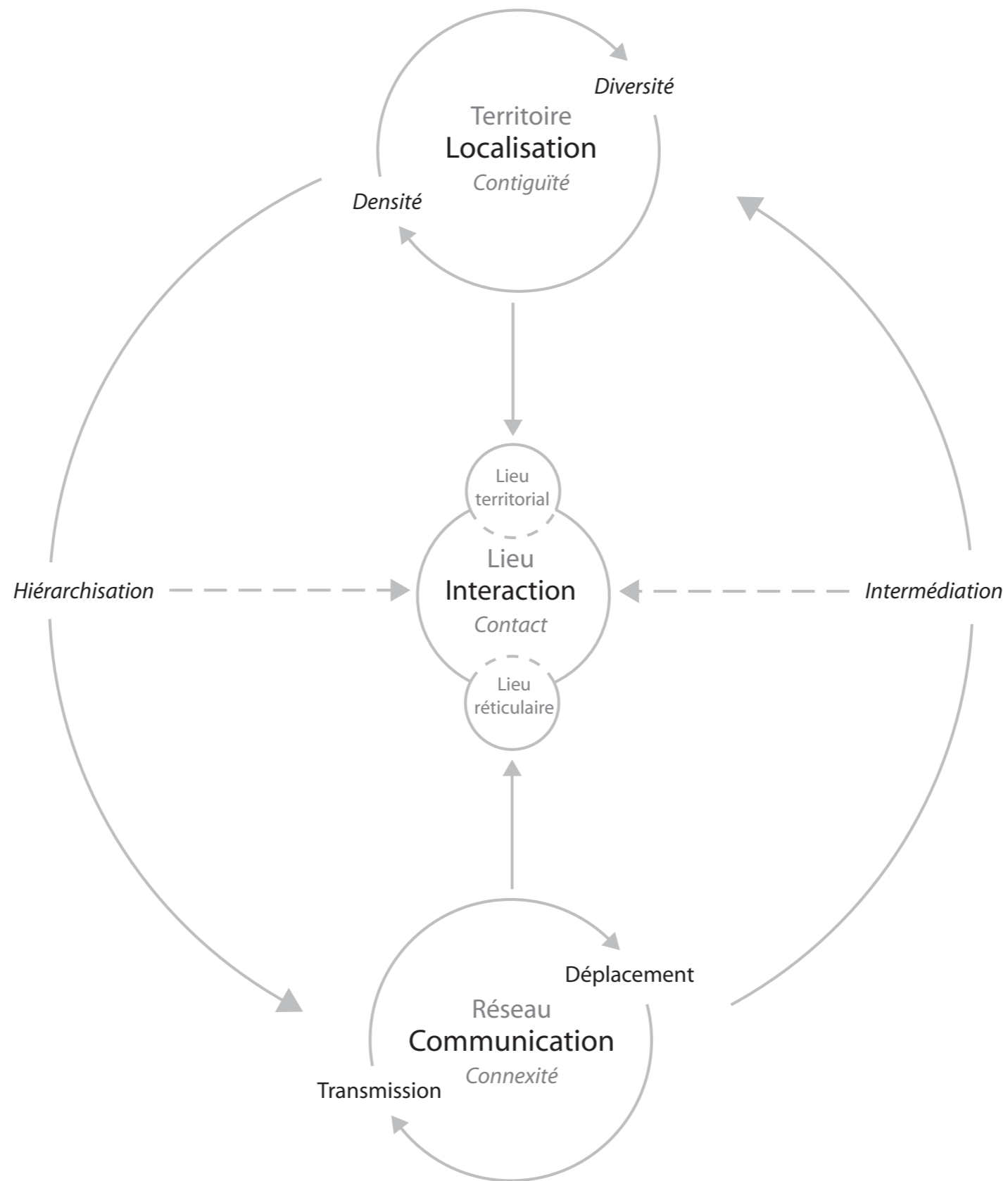












Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local

« C'est le lieu qui offre au mouvement du monde la possibilité de sa réalisation la plus efficace. Pour devenir espace, le monde dépend des virtualités du lieu. »

Milton Santos, *La Nature de l'espace : Techniques et temps, raison et émotion*, L'Harmattan, 1997, p. 242.

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local



Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local



Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local

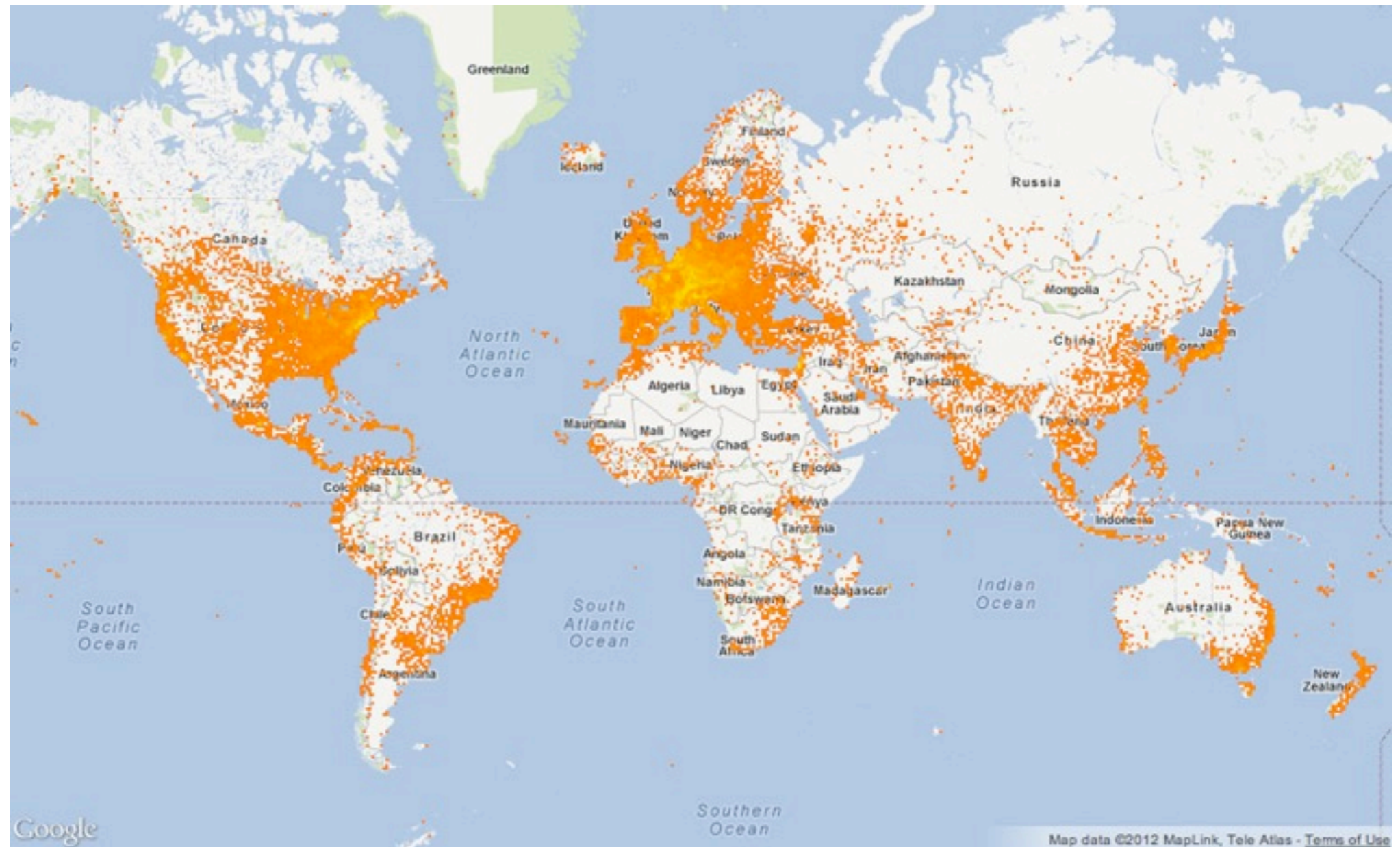


Bordeaux - Google Map - 2013

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local

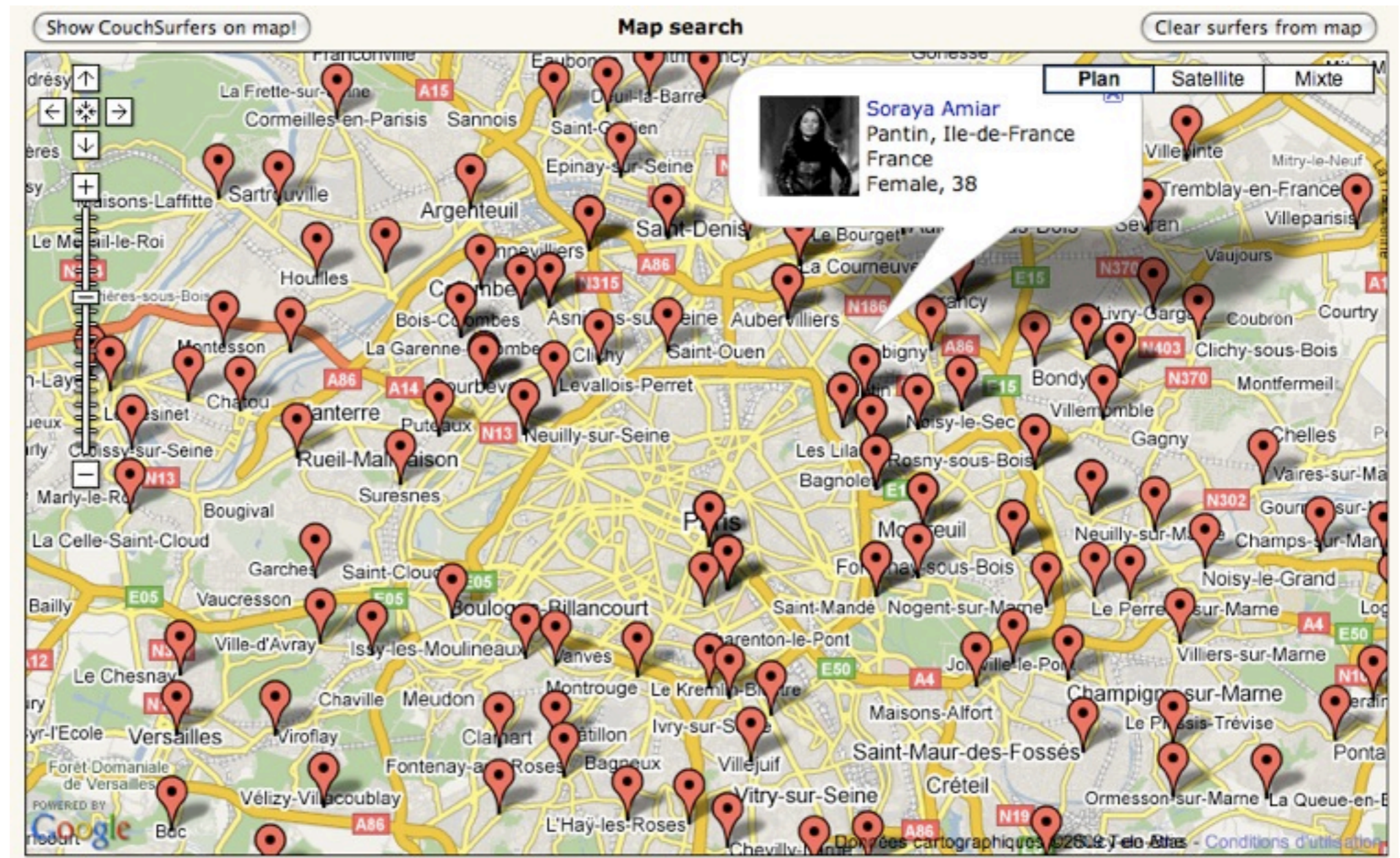


CouchSurfing.com - 2012

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local



CouchSurfing.com, 2009

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local



Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local



Greg Priest-Dorman - 2013

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local



Quaero

Qooq, Centre de données, Quaero...

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local



Google Zurich

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local



Google - Tel Aviv

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local



Google - Tel Aviv

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local

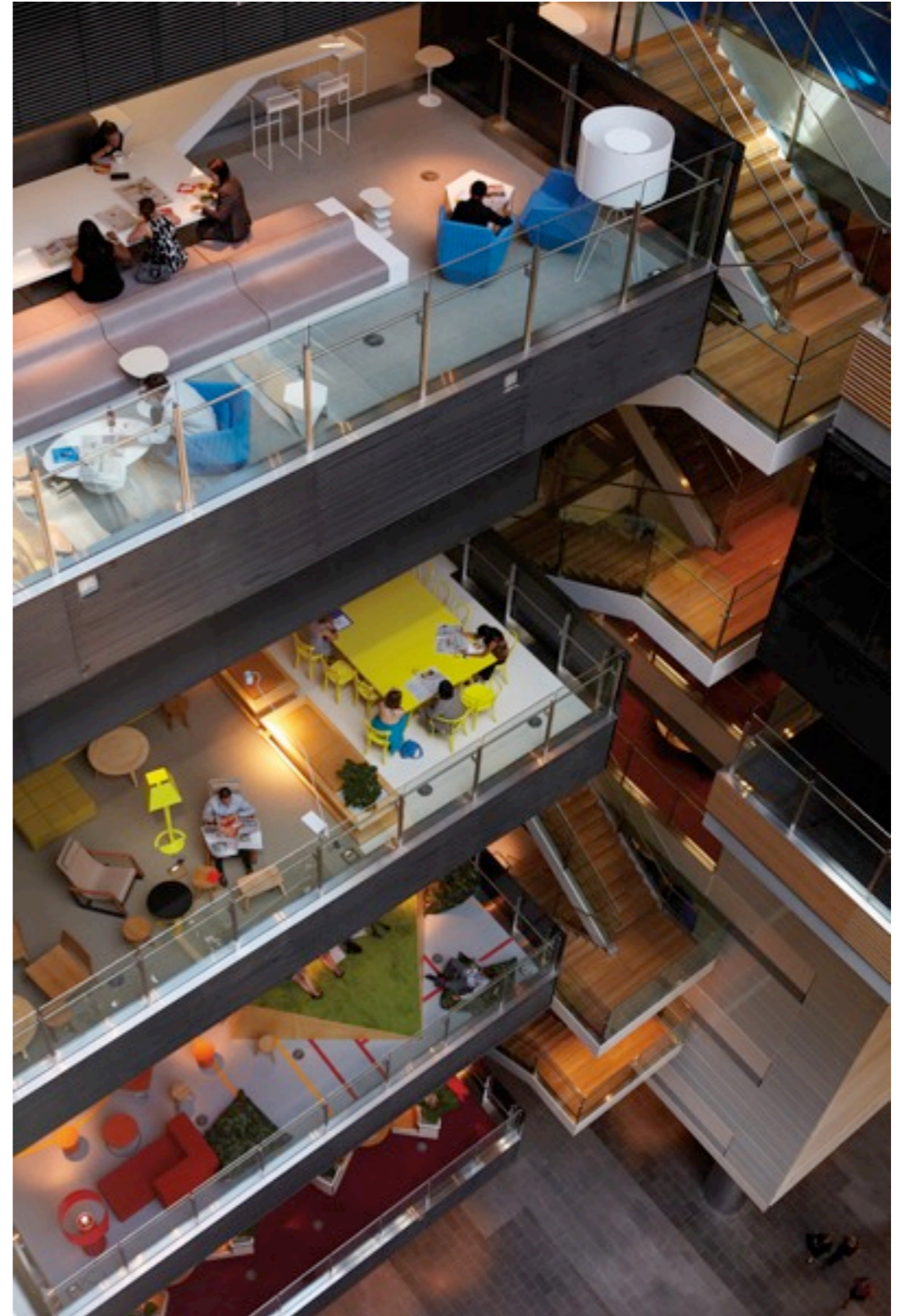


Ogilvy and Mather - China

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local



ANZ, Melbourne, Australia

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local

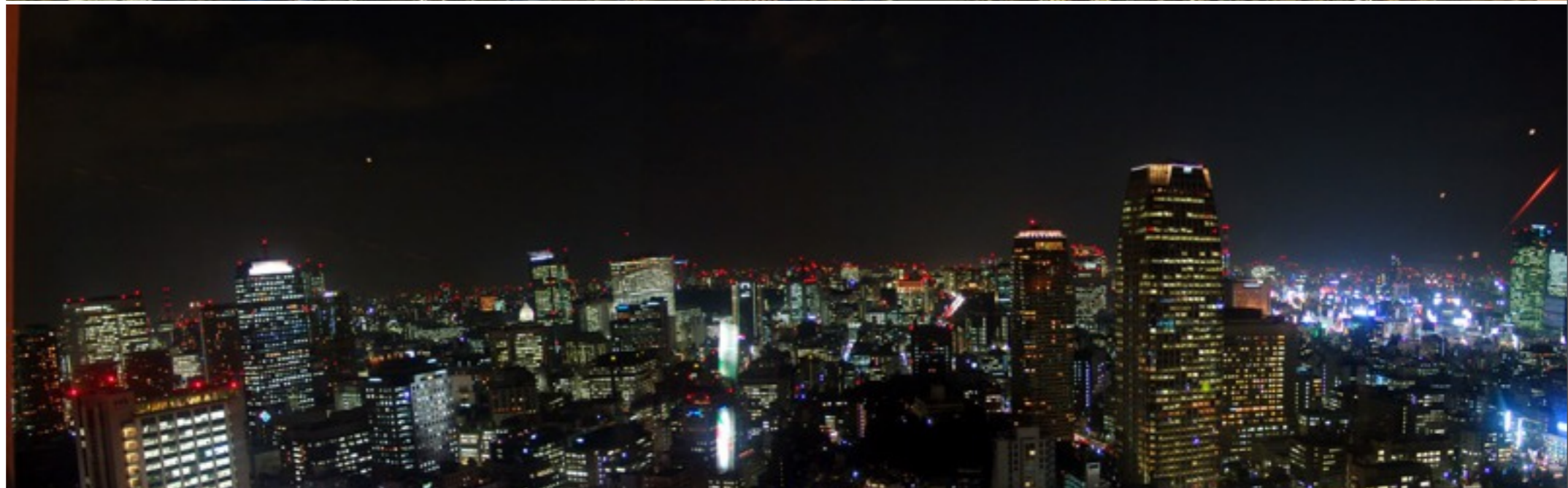


Bordeaux - Google Map - 2013

Le local à l'épreuve d'Internet

Part 3

Les virtualités du local



New-York / Tokyo

Le local à l'épreuve d'Internet

Conclusion

Être mondial, c'est aussi être local

- 1- *Un territoire numérique est avant tout un territoire*
- 2- *Être local pour être local*
- 3- *Être local pour être mondial*
- 4- *Être mondial pour être local*
- 5- *Quels acteurs pour quels espaces ?*