

# Comment Google référence-t-il vos articles?

Gregory Favre – 27 janvier 2010



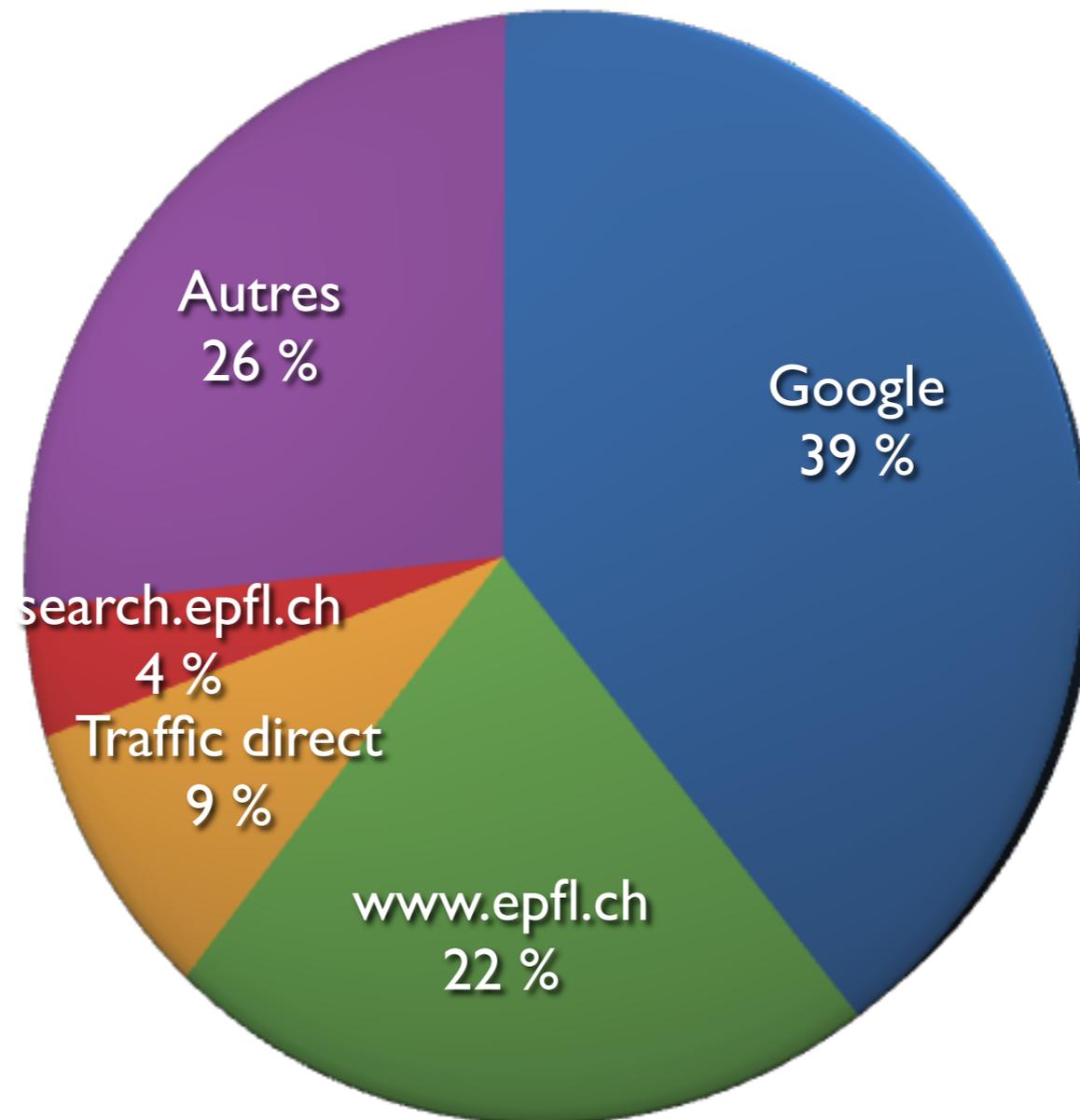
# Le référencement, ça sert à quoi?

- En 2009, 223'000 personnes vous ont lu via le web.
- Les 3/4 n'étaient pas à l'EPFL.
- La moitié cherchait des informations via un moteur de recherche
- Harry Guggenberger?, Flash EPFL?, Douglas Hanahan?, étaient les questions que se posaient ces gens.

# Petite analogie

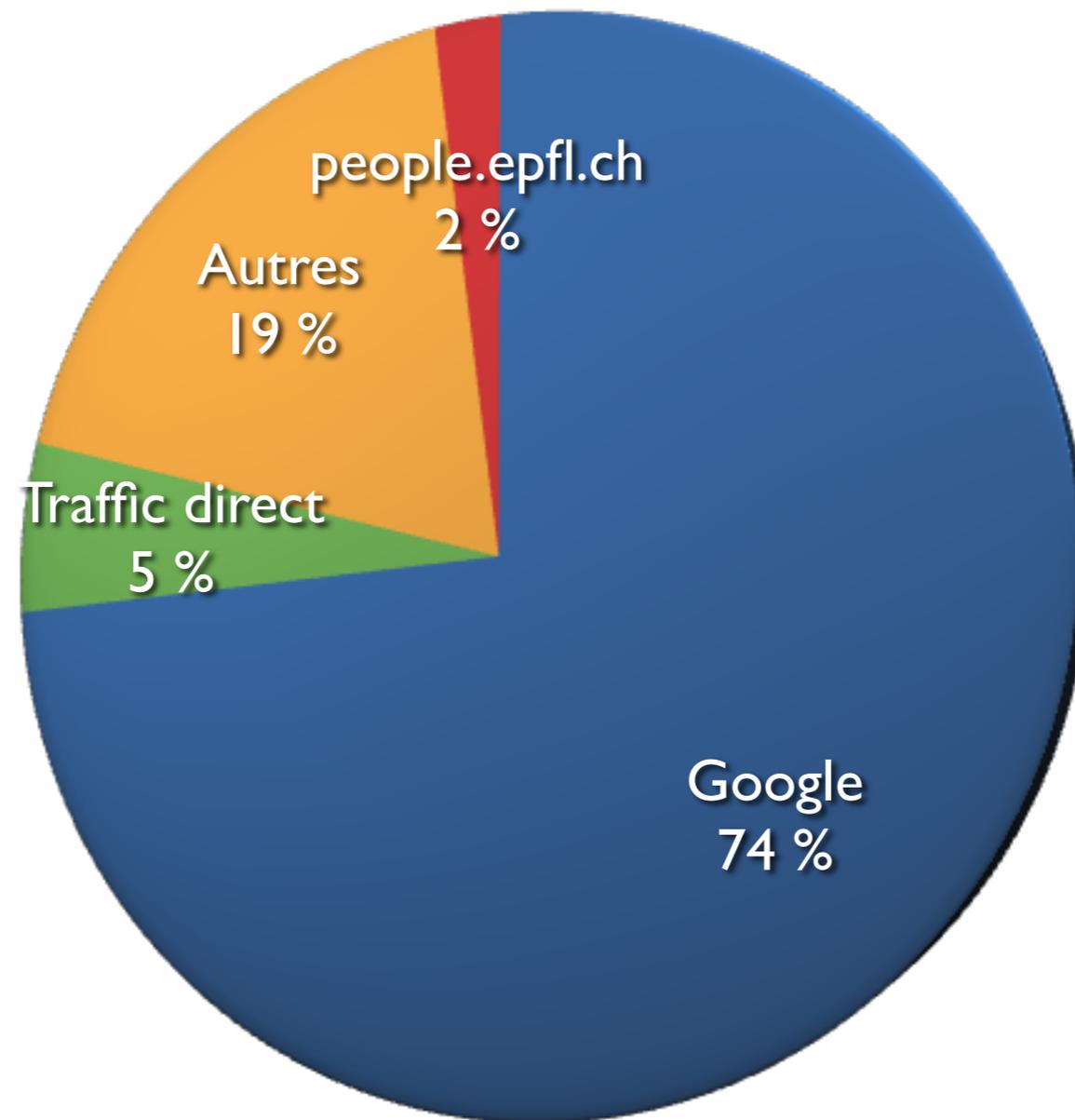
- Si le contenu est déjà bon, comment un journal traditionnel peut-il augmenter son nombre de lecteurs?
- À titre d'exemple, un travail d'optimisation a permis de tripler le nombre de visiteurs d'infoscience en 2 mois.

# Utilité de Google?



Provenance des visiteurs sur  
actualites.epfl.ch (année 2009)

# Utilité de Google?



Provenance des visiteurs sur  
infoscience (année 2009)

# Mais pourquoi toujours



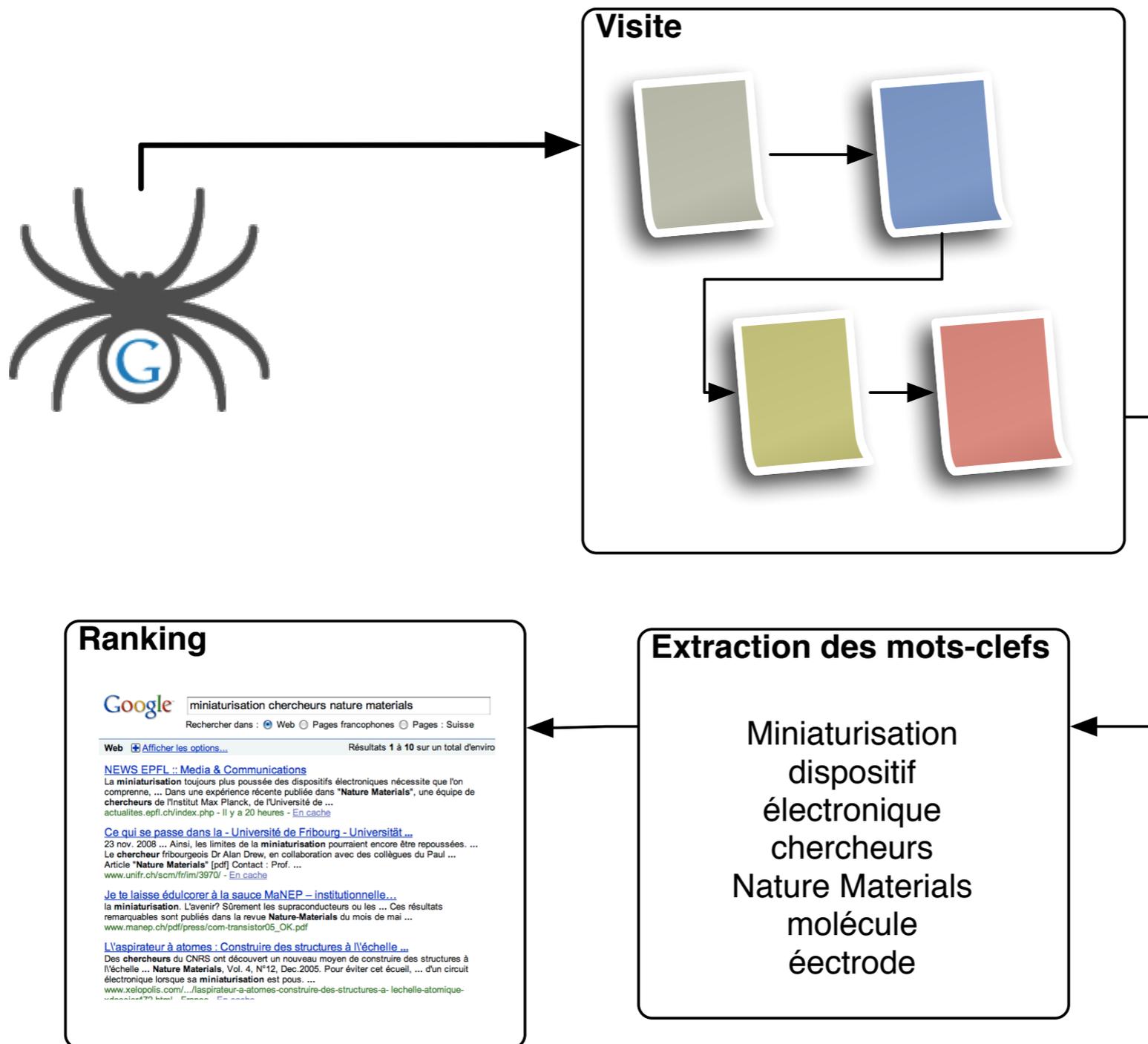
# Google?

- 93% des recherches effectuées en Suisse, 91% en France, 63% aux USA
- Pour trouver la page d'accueil de l'EPFL, Google règne sans partage avec 97% de part de marché!



# Search Engine Optimization (SEO)

# Fonctionnement d'un moteur de recherche





# SEO: Le crawler

# Principes

- Pour indexer toutes les pages d'un site, il faut d'abord les découvrir!
- Google est difficile; il n'aime pas:
  - les formulaires
  - les adresses dynamiques (?, & dans l'URL)
  - Les pages intitulées «search results»

# Bonnes pratiques

- Toutes les pages doivent être trouvables (plan de site, liens internes/externes)
- <http://actualites.epfl.ch/communiqués/2009>  
plutôt que  
<http://actualites.epfl.ch/presseinfo-calendar-com?year=2009>



# SEO: Les mots-clefs

# Principe

Google détecte le faux.  
inutile d'ajouter des faux  
mots-clés. pire, cela peut  
être pénalisant.

February 2006 Google  
removal of both [BMW](#) and  
[Ricoh](#)<sup>^^</sup>

- Le plus important est d'avoir du «vrai» contenu.
- Certains endroits sont plus stratégiques que d'autres pour placer des mots-clés:
  - Titre
  - **URL** (ex: <http://www.24heures.ch/hans-rudolf-merz-mal-informations-2010-01-26>)

# Ce que Google voit

epfl_logo.gif	label.php
label.php	label.php

Français | English EPFL > News EPFL Login

Actualités

- Revues de presse
- Communiqués
- Médiathèque
- Memento
- Flash en ligne
- Par catégories
- Rechercher une info
- EPFL e-news (anglais)

Services

- Nous contacter
- Annoncer un événement
- S'abonner

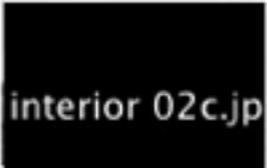
L'EPFL

- Médias & communication
- EPFL en bref

Communiqués de presse

## Une infrastructure unique en Europe pour attirer les conférences et congrès internationaux

18 Janvier 2010



L'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne, le bureau Richter Dahl Rocha & Associés architectes SA et HRS Real Estate SA ont levé lundi 18 janvier 2010 le voile sur le futur Centre de conférences de l'EPFL. Infrastructure unique en Europe par ses équipements ultramodernes, il permettra d'attirer les congrès scientifiques et conférences les plus prestigieuses à travers le monde. Le projet prévoit aussi la création sur cette parcelle nord du campus, sur la commune d'Ecublens, de plus de 500 logements étudiants ainsi que de locaux pour des commerces et des services.

Les congrès et conférences scientifiques font partie intégrante de la vie quotidienne d'un chercheur. La recherche et la connaissance scientifique de pointe procèdent aujourd'hui d'une émulation et d'un échange des savoirs qui traversent les frontières. Une mondialisation accélérée par la spécialisation toujours plus grande des chercheurs et par le rôle grandissant des publications scientifiques et des congrès académiques. Des congrès qui jouent pour les scientifiques le rôle de formation continue tout en facilitant l'établissement de contacts et l'esquisse de futures collaborations scientifiques. Pour rappel, l'EPFL a ainsi noué près de 15 partenariats scientifiques à travers le monde avec des institutions telles que Tongji (Chine) et Technion (Israël) en 2009. Elle a aussi accueilli la même année quelque 850 congrès et séminaires.

Le campus lausannois va donc se doter d'un centre unique en Europe par la qualité de ses équipements et de par son ancrage dans les transports publics. Situé au nord de l'arrêt « EPFL » du M1, sur la commune d'Ecublens, le projet prévoit la création d'un Centre de

Catégories

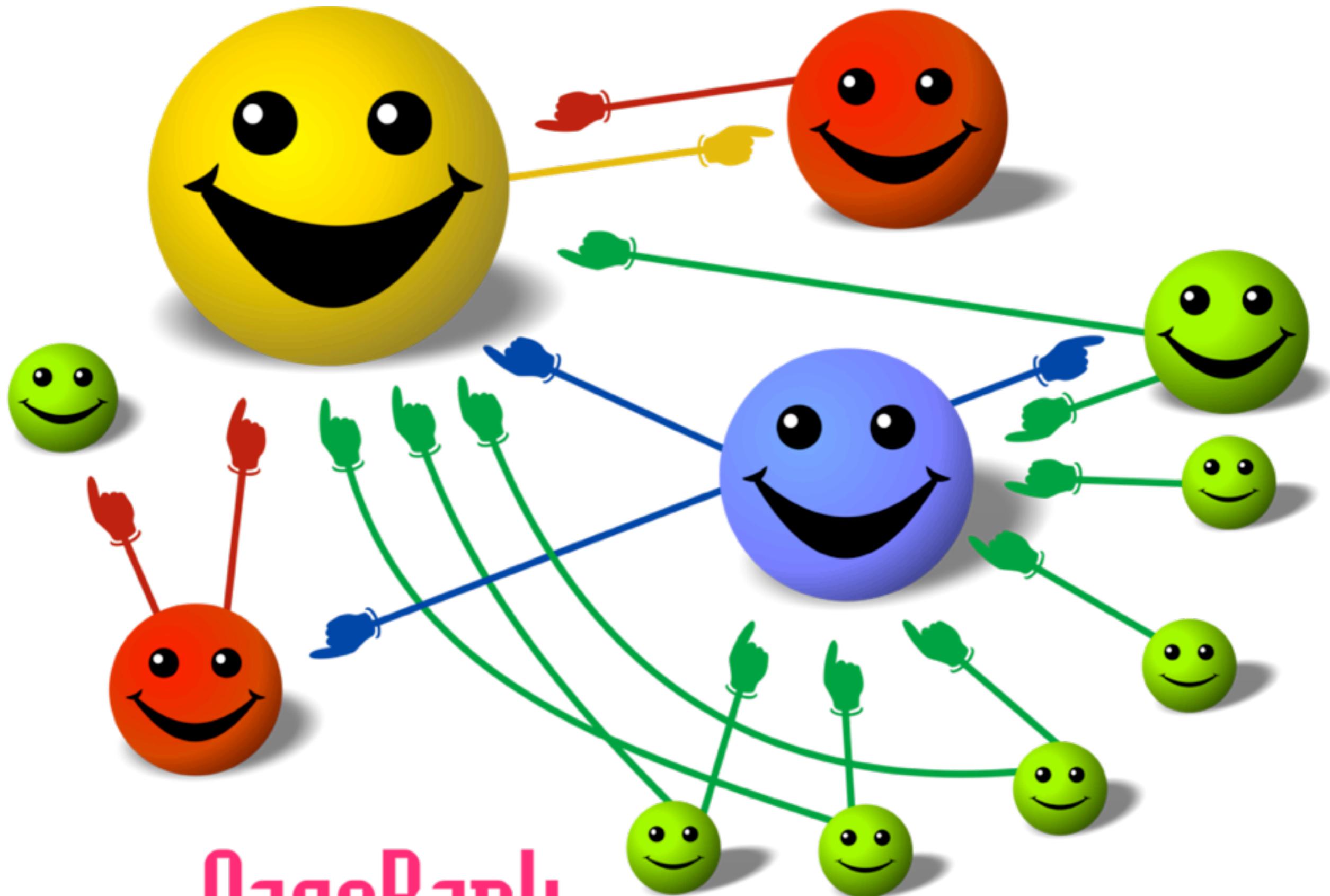
- campus
- Liens
- Photos à télécharger
- Voir également
- Europaweit einzigartiges Kongresszentrum für internationale Konferenzen an der ETH Lausanne

# Bonnes pratiques

- Chaque image devrait avoir une légende!
- Les titres et sous-titres doivent être clairement indiqués (<h1>, <h2>, <h3>, ...)
- Les mots-clefs importants doivent apparaître dans le titre de la page.



# SEO: Ranking



PageRank

# Bonnes pratiques

- S'assurer qu'un maximum de liens sont créés depuis des sites externes à destination de vos pages
  - Les journaux citent-ils leurs sources?
  - Les universités partenaires mettent-elles des liens sur leurs propres pages?
- ➔ Le réseautage est le seul moyen efficace d'augmenter son pagerank.

# Pour aller plus loin:

- <http://atelierweb.epfl.ch/page9996.html>
- <http://computer.howstuffworks.com/search-engine-optimization.htm>
- <http://computer.howstuffworks.com/google-algorithm.htm>

The Art of SEO, Ed. O'Reilly,  
<http://proquest.safaribooksonline.com/?uiCode=epfl&xmlId=9780596809133>

