

# Web 2.0 et bibliothèque

3<sup>e</sup> partie

Utilisation et création de flux RSS



Support de cours des formations internes de la Bibliothèque de l'EPFL des 11 et 21 avril 2011

***Vous avez le droit de réutiliser le contenu de ce document pour autant que cela ne soit pas à des fins commerciales et à condition que les documents dérivés soient également mis sous licence CC-BY-NC-SA. Dans tous les cas, mon nom doit être mentionné. Pour de plus amples informations sur la licence, référez-vous au lien indiqué dans la mention légale ci-dessous.***

*Raphaël Grolimund*



This work is licenced under the Creative Commons Attribution-Non-Commercial-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this licence, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.fr> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

# Table des matières

---

<b>1. Qu'est-ce qu'un flux RSS ?</b> .....	<b>5</b>
1.1. Définition .....	5
1.2. Histoire et formats .....	5
1.3. Podcast .....	6
<b>2. Trouver des flux RSS</b> .....	<b>7</b>
2.1. Moteurs de recherche et outils spécialisés.....	7
2.2. Sites web 2.0.....	9
2.3. Ses sites web préférés .....	10
<b>3. Utiliser un lecteur de flux</b> .....	<b>11</b>
3.1. Typologie des lecteurs de flux.....	11
3.2. Exercices pratiques.....	13
<b>4. Partager des flux RSS</b> .....	<b>16</b>
4.1. OPML .....	16
4.2. Petit exercice pratique .....	16
<b>5. Créer un flux manuellement</b> .....	<b>17</b>
5.1. XML.....	17
5.2. Langage de balisage.....	17
5.3. Syntaxe XML .....	18
5.4. Créer un flux pas à pas .....	20
<b>6. Créer un flux manuellement</b> .....	<b>22</b>
<b>7. Créer un flux semi-automatiquement</b> .....	<b>24</b>
<b>8. Conclusion et perspectives</b> .....	<b>29</b>
<b>Annexe A : Un flux dans les différents formats</b> .....	<b>30</b>
<b>Annexe B : Toutes les balises RSS 2.0</b> .....	<b>35</b>
B.1 Schéma de la structure d'un flux.....	35
B.2 Définition du flux (channel).....	36
B.3 Définition d'un article (item).....	39
<b>Annexe C : Les modules d'extension</b> .....	<b>42</b>
C.2 Espace de noms.....	42
C.2 Quelques modules d'extension.....	44
Dublin Core.....	44
FeedBurner.....	44
iTunes .....	44
Media RSS.....	44
RSR.....	45
Creative Commons .....	45
<b>Annexe D : Taille et type d'un fichier multimédia</b> .....	<b>46</b>
<b>9. Bibliographie</b> .....	<b>48</b>
<b>10. Webographie</b> .....	<b>49</b>

# 1. Qu'est-ce qu'un flux RSS ?

---

## 1.1. Définition

Un flux RSS est un moyen de diffuser de l'information structurée sans contrainte pour l'utilisateur finale, qui peut s'abonner et se désabonner simplement. Le RSS est une technologie push. Une fois abonné à un flux, les informations sont *poussées* vers l'utilisateur<sup>1</sup>. Ce dernier n'a donc pas besoin d'aller les *chercher*. De plus, les flux RSS sont exempts de publicité ou d'informations indésirables. Pour le moment, du moins...

Pour l'abonné, c'est un moyen rapide et ciblé de se tenir au courant sans devoir visiter chacun des sites qui l'intéressent. Pour le producteur du flux, c'est un moyen supplémentaire de générer du trafic sur son site web et de diffuser de l'information pour qu'elles soient reprises et circulent.

L'information étant structurée, il est facile de la réutiliser. C'est ce qu'on appelle la syndication. Le flux d'une personne peut être inséré dans le site web d'une autre ou mélangé avec d'autres flux pour en former un nouveau.

Voilà une définition brute que nous allons dégrossir durant ce cours.

Derrière le sigle RSS se cachent plusieurs significations qui retracent l'évolution du format. Il faut toutefois relever que d'autres formats sont venus avant. Ces précurseurs ont pour noms **MCF** (Meta Content Format, Apple-Netscape, 1995), **Scripting News** (Dave Winer, 1997) et **CDF** (Channel Definition Format, Microsoft, 1997).

## 1.2. Histoire et formats

**RSS 0.90**, créé en 1999, est d'abord développé chez Netscape avant de changer de mains. RSS signifie alors **RDF Site Summary**. Seulement 4 mois plus tard, Dan Libby décrit **RSS 0.91**, dont la signification est désormais **Rich Site Summary**, parce que le RDF a été abandonné au profit du XML.

Il s'agit là du point d'achoppement qui conduira, peu de temps après, à la scission de la communauté des développeurs. Certains considèrent le RSS comme un format d'échange d'informations et défendent donc le format XML, alors que les autres y voient un format de métadonnées destiné à la représentation de la connaissance, d'où l'emploi du RDF.

Dave Winer lance, en avril 2000, un format lui aussi appelé **RSS 0.91**, d'où une certaine confusion pendant quelques temps. Le copyright avait en fait simplement changé de mains et ce format combine le RSS 0.91 existant et le Scripting News. RSS devient alors **Really Simple Syndication**.

En août, sort le successeur du RSS 0.90 (en RDF), **RSS 1.0**, et en décembre, le lancement de **RSS 0.92** apporte au RSS 0.91 un vocabulaire modulaire, extensible et combinable avec des vocabulaires RDF.

Lorsque le **RSS 2.0** est élané en septembre 2002, Dave Winer décide qu'il sera figé. Aucune balise ne sera plus ajoutée ou retirée. RSS 2.0 se développe désormais grâce à des **modules d'extension**. Pour garantir la neutralité du RSS 2.0 vis-à-vis des milieux commerciaux (auxquels la société de Dave Winer, Userland, appartient), c'est l'Université d'Harvard (Harvard Law) qui gère ce format.

En décembre 2005, apparaît un nouveau format. Le ras-le-bol des discordes entre partisans du RSS 2.0 et du RSS 1.0 pousse un groupe de développeurs à créer le format **ATOM**, basé sur XML, et dont le but est de garantir une complète indépendance du format vis-à-vis des éditeurs de logiciels et librement extensible par tous.

---

<sup>1</sup> « And then he goes to the beach » comme j'ai entendu dire lors d'un séminaire pour les doctorants...

Toutes ces considérations quant au format du flux ne concernent que les développeurs, car **les lecteurs de flux lisent tous les formats**. Les utilisateurs peuvent donc s'abonner aux flux qui les intéressent sans se demander comment ils sont écrits.

L'**annexe A** présente un exemple de flux décliné dans plusieurs formats.

Dans la suite de ce cours et de ce document, flux RSS sera utilisé pour dire *flux au format RSS 2.0*. C'est ce format qu' sera utilisé dans les exercices, car il est le plus facile à prendre en main et qu'il est de loin le plus répandu.

### 1.3. Podcast

Le terme podcasting vient de la contraction d'**iPod**, le célèbre baladeur d'Apple, et de **broadcasting** (diffusion ou radiodiffusion, en français)<sup>2</sup>. Par la suite, un autre acronyme est apparu où podcast signifie **Personal On Demand broadCAST** (diffusion personnalisée à la demande).

Le podcasting a largement contribué à l'essor des flux RSS. Un podcast est en effet un flux RSS au contenu multimédia (et pas seulement textuel). Les émissions de radio ou de télévision peuvent être podcastées. Il est ainsi possible d'écouter ou de regarder ses émissions préférées n'importe où et n'importe quand.

Le contenu multimédia n'est réellement contenu dans le flux, il n'y a qu'un lien vers le fichier multimédia. Mais ce lien permet ensuite à un lecteur de flux de télécharger le fichier et de le transférer sur un baladeur MP3, par exemple.

Un flux RSS est un podcast, si et seulement si, il contient la balise <enclosure>. Cet élément est particulier (nous y reviendrons dans la partie pratique).

La marche à suivre pour créer un flux est un peu plus loin et la description détaillée des balises se trouve dans l'**annexe B**.

Il faut encore savoir qu'il existe 3 types de podcast .

- le **podcast audio** est le plus répandu. Il « contient » un fichier audio au format **mp3**, en général.
- le **podcast vidéo** est très pratique pour diffuser des tutoriels. Il « contient » un fichier vidéo dont le format est le plus souvent **mp4**.
- le **podcast enrichi**, beaucoup plus rare, « contient » un fichier audio au format **m4a**. Ce format spécial, développé par Apple, permet d'inclure des images dans le fichier et de les faire défiler à la façon d'un diaporama. Ces podcasts peuvent être lus sur un ordinateur. Par contre, les seuls baladeurs à pouvoir lire ce type de fichiers sont, pour l'instant, les appareils d'Apple munis d'un écran vidéo (iPod , iPhone et iPad).

---

<sup>2</sup> Le terme *podcasting* a été utilisé pour la première fois en février 2004, par Ben Hammersley, dans un article intitulé *Audible revolution* paru dans The Guardian (<http://www.guardian.co.uk/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>, consulté le 8 avril 2011)

## 2. Trouver des flux RSS

Techniquement, n'importe quel site web peut proposer un (ou des) flux RSS. Ce qui diffère d'un site à l'autre, c'est la façon de le gérer (et de le générer).

Où trouver des flux RSS ? Cette question se décompose en fait en 3 questions distinctes.

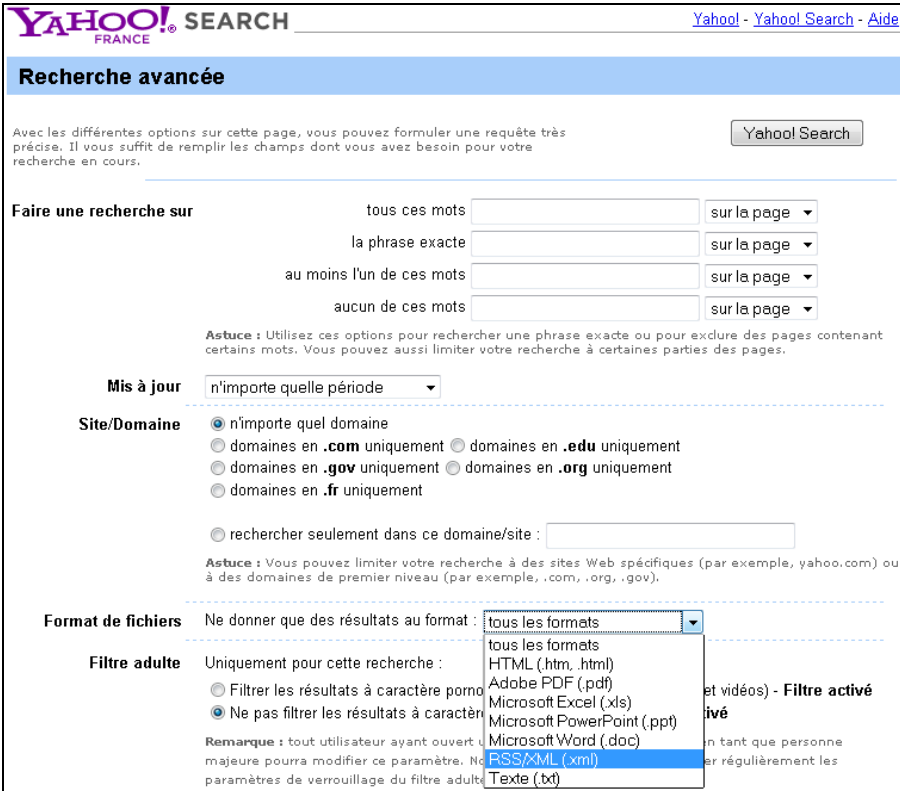
**Quels outils a-t-on à disposition pour chercher des flux RSS ?** Des moteurs de recherches et des outils de recherche spécialisés. Nous allons détailler lesquels tout de suite.

**Où peut-on s'attendre à trouver des flux RSS ?** Il y a de plus en plus de sites web qui proposent des flux et particulièrement les sites web 2.0.

**Comment s'y prendre pour trouver des flux RSS intéressants pour soi ?** Car trouver des flux RSS n'est pas très compliqué. Trouver des flux pertinents pour soi-même ne l'est pas plus d'ailleurs...

### 2.1. Moteurs de recherche et outils spécialisés

Chercher des flux RSS comme on cherche un site web est possible, mais pas très efficace. Les moteurs de recherche ne sont pas adaptés à ce genre de travail. Une exception est à noter. La **recherche avancée de Yahoo!** (<http://fr.search.yahoo.com/web/advanced>) propose depuis longtemps de filtrer par format de fichiers.



The image shows the 'Recherche avancée' (Advanced Search) page of Yahoo! Search France. The page is titled 'YAHOO! SEARCH FRANCE' and includes a search bar and a 'Yahoo! Search' button. Below the search bar, there are several sections for refining the search:

- Faire une recherche sur:** Four input fields for search criteria: 'tous ces mots', 'la phrase exacte', 'au moins l'un de ces mots', and 'aucun de ces mots'. Each field has a dropdown menu set to 'sur la page'.
- Mis à jour:** A dropdown menu set to 'n'importe quelle période'.
- Site/Domaine:** Radio buttons for domain filters: 'n'importe quel domaine', 'domaines en .com uniquement', 'domaines en .edu uniquement', 'domaines en .gov uniquement', and 'domaines en .org uniquement'. There is also a field for 'rechercher seulement dans ce domaine/site:'.
- Format de fichiers:** A dropdown menu set to 'tous les formats'. A list of file formats is shown: HTML (.htm, .html), Adobe PDF (.pdf), Microsoft Excel (.xls), Microsoft PowerPoint (.ppt), Microsoft Word (.doc), **RSS/XML (.xml)** (highlighted), and Texte (.txt).
- Filtre adulte:** Radio buttons for 'Uniquement pour cette recherche:', 'Filtrer les résultats à caractère porno', and 'Ne pas filtrer les résultats à caractère porno'. The 'Ne pas filtrer...' option is selected.

There are also several 'Astuce' (tip) boxes providing additional search tips.

Figure 1 : Filtrage par format de fichier (RSS/XML) dans la recherche avancée de Yahoo!

À côté de cela, Exalead et Google propose de restreindre les résultats de la recherche initiale aux résultats émanant de blogs.

**Exalead** (<http://www.exalead.com/search/>) propose un filtre par **Type de site**.



Figure 2 : Filtrage par Type de site (Blog) dans Exalead

Plus récemment, Google a proposé de filtrer par **Blogs**.

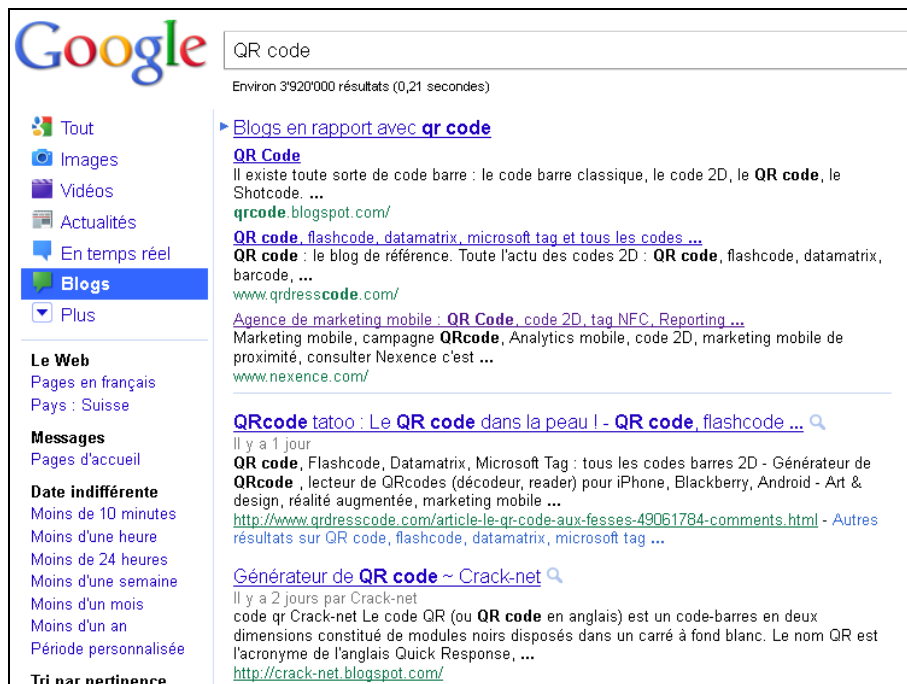


Figure 3 : Filtre Blogs sur Google

Mais il est important de noter qu'un **blog n'est pas un flux RSS**. Si on trouve presque toujours un (ou plusieurs) flux RSS sur un blog, on trouve également beaucoup de flux RSS sur d'autres sites. Restreindre une recherche aux blogs n'est donc pas l'équivalent d'une recherche de flux. Exalead et Google ne propose d'ailleurs pas de filtre RSS ou XML dans leur recherche avancée...

Si l'idée est de chercher des informations sur des blogs, mieux vaut alors se tourner vers des outils spécialisés.

Parmi bien d'autres, **Blogpulse** (<http://blogpulse.com/>) permet notamment de chercher dans la blogosphère (Basic et Advanced), de comparer les tendances de plusieurs termes de recherche (Trends) et de chercher les liens qui pointent vers un blog (Url).



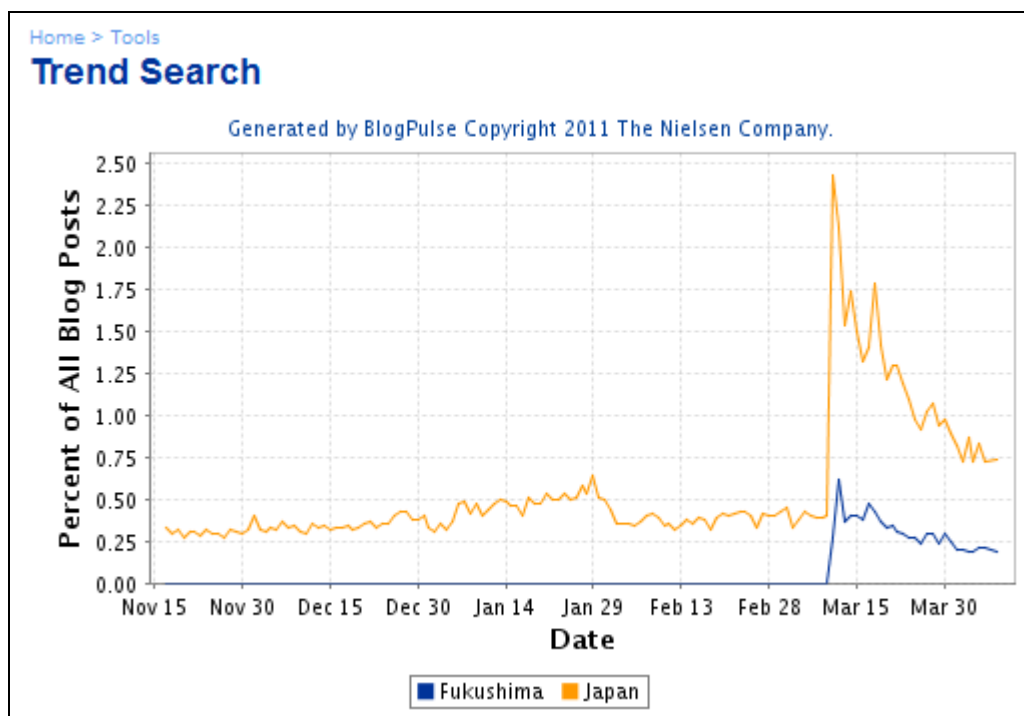


Figure 4 : Courbes de tendance pour "Fukushima" et "Japan" dans la blogosphère

Maintenant que nous avons vu comment chercher, voyons un peu où on peut s'attendre à trouver des flux RSS.

## 2.2. Sites web 2.0

La très grande majorité des sites web 2.0 proposent des flux. Sur **Youtube**, vous pouvez récupérer le flux d'une recherche ou vous abonner aux flux d'un utilisateur. Sur **Flickr**, vous pouvez suivre un utilisateur, l'un de ses albums ou l'un de ses tags. **Delicious** offre la possibilité de faire de la veille sur des comptes d'utilisateur, sur des recherches ou sur des tags. Il en va de même pour **Twitter** (<http://twitter.com/>), **Zotero** (<http://www.zotero.org>), **Slideshare** (<http://www.slideshare.net>), etc. Et puis, il y a (tous) les blogs et un grand nombre de sites web basé sur un CMS (Content Management System) qui proposent des flux. Sur les sites web 2.0, on peut donc s'attendre à trouver un ou plusieurs flux.

zotero  
Goodbye 3x5 cards, hello Zotero.  
Register | Find People | Login  
add more file storage | Donate

Home | Groups | People | Support | Get Involved  
Search for groups | Search

Home > Groups > EPFL-web2.0 > Library

### Items in Collection 'cours 3 - flux RSS'

Collections	Title	Creator	Date Added
Group Library	Utilisation Des Fils RSS En Bibliothèque	Brochard and Noël	2011-04-11 02:32
cours 3 - flux RSS	RSS 1.x Et 2.0 Et Atom: Fils Et Syndication	Wittenbrik	2011-04-11 02:32
cours 2 - folksonomies	Listen up!: Podcasting for Schools and Libraries	Braun	2011-04-11 02:32
cours 1 - Qu'est-ce que le web 2.0?	Content Syndication with RSS	Hammersley	2011-04-11 02:32
	Audible revolution	Hammersley	2011-04-11 02:32
	Blogging and RSS: A Librarian's Guide	Sauers	2011-03-25 04:52

Subscribe to this feed

Figure 5 : Bibliographie en ligne de ce cours et son flux RSS pour être au courant des ajouts

En bibliothèque, les OPACs 2.0 permettent de créer un flux à partir d'une requête. Cela offre la possibilité aux lecteurs d'effectuer une fois la recherche et d'attendre ensuite que les nouveautés qui correspondent à leurs intérêts viennent à eux, dans leur lecteur de flux pour être précis...

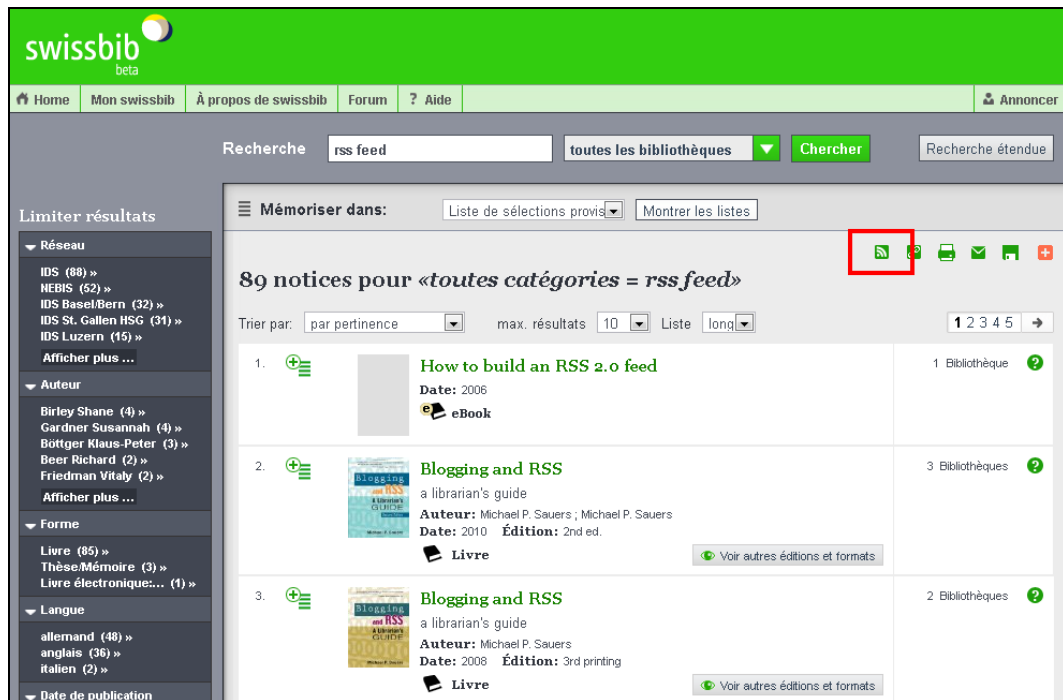


Figure 6 : Swissbib propose un flux RSS pour chaque requête effectuée

Finalement, certains lecteurs de flux embarquent des outils de recherche et de recommandation.

### 2.3. Ses sites web préférés

Mais la méthode de recherche la plus logique est de commencer par faire le tour des sites web qu'on consulte régulièrement et de s'abonner au flux (si le site en propose un) pour recevoir les informations automatiquement. **Même si c'est la dernière méthode à être présentée, c'est la première à mettre en œuvre.**

Après cette étape, l'utilisation d'un lecteur de flux et le partage de flux avec ses collègues ou amis permet d'élargir le panel des sites suivis.

Nous allons maintenant voir comment utiliser un lecteur de flux.

## 3. Utiliser un lecteur de flux

---

Avant de voir ce qu'on peut faire avec un lecteur de flux (aussi appelé agrégateur), il convient de faire la typologie des différents outils disponibles.

### 3.1. Typologie des lecteurs de flux

On peut diviser les lecteurs de flux en 4 catégories<sup>3</sup> :

- les lecteurs de bureau
- les lecteurs en ligne
- les clients de messagerie (et webmails)
- les navigateurs web

Le choix de l'une ou l'autre de ces catégories de logiciels tient au besoin de l'utilisateur en termes de confidentialité, de mobilité, de fonctionnalité et de son disposition à apprendre à utiliser un nouveau logiciel. Explication.

Si vous avez besoin de pouvoir accéder à vos flux depuis plusieurs ordinateurs, un logiciel installé sur un poste ne sera pas pour vous. À l'opposé, si les flux que vous suivez, vous servent dans le cadre d'un projet dont le contenu ou l'objectif ne doivent pas être dévoilés, un lecteur en ligne (hébergé chez Google, p. ex.) ne vous conviendra pas.

Si vous n'avez pas envie de devoir apprendre à utiliser un nouveau logiciel juste pour gérer vos flux, le navigateur web ou le client de messagerie remplaceront avantageusement un logiciel spécialisé.

Finalement, si votre utilisation des flux se limite à lire des articles, vous pourrez vous passer d'un logiciel spécialisé. Alors que si vous avez besoin de classer vos flux ou de suivre particulièrement certains sujets, vous n'aurez d'autre choix que de vous tourner vers un logiciel dédié à la gestion des flux.

Il existe de très nombreux agrégateurs. En voici une sélection par type d'outils<sup>4</sup>.

**RSS Owl** ou **Vienna** sont des logiciels dédiés installés sur un ordinateur (il en existe beaucoup d'autres). Si le premier fonctionne sur Windows, Mac OS X et Linux, le second ne tourne que sur Mac OS X. Leur pendant en ligne le plus connu est Google Reader. Ses fonctionnalités sont similaires à celles de RSS Owl ou Vienna, mais les données sont stockées sur les serveurs de Google...

Parmi les clients de messagerie, la gestion des flux est très variable d'un outil à l'autre. Dans les webmails, **Yahoo! Mail** intègre les flux RSS depuis longtemps. Gmail ne le fait pas, puisque Google propose Google Reader.

Les principaux navigateurs du marché peuvent faire office de lecteur de flux, soit en créant des marques-pages dynamiques, soit par l'ajout de plugins. C'est le cas d'**Internet Explorer**, **Firefox**, **Safari** et **Chrome**. **Opera**, lui, gère les flux dans Opera Mail, module de messagerie inclus dans le navigateur.

Afin de comparer les différents logiciels, il est bon de savoir ce qu'un lecteur de flux peut offrir. Voici une petite liste de fonctions utiles à la gestion des flux RSS.

La gestion des flux, surtout lorsqu'on a beaucoup d'abonnements, nécessite de classer les flux. Certains logiciels proposent de créer des **dossiers**, soit dans une structure plate (un niveau de

---

<sup>3</sup> Dans le cas présent, seuls les outils utilisables par tout un chacun sont pris en compte. Cela exclut, par exemple, les logiciels de veille.

<sup>4</sup> Cette sélection est tout à fait subjective. Il y a de bons logiciels qui n'y figurent pas. Pour une liste plus exhaustive (avec les bons et les mauvais), vous pouvez vous référer à la version anglaise de Wikipédia (eh oui !) : [http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison\\_of\\_feed\\_aggregators](http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_feed_aggregators) (consulté le 8 avril 2011)

dossier), soit sur plusieurs niveaux (dossiers et sous-dossiers). Vous pouvez alors restreindre votre recherche à un dossier en particulier, évitant ainsi beaucoup de bruit dans les réponses.

Toujours lorsqu'on recherche un ancien article intéressant, le fait d'y avoir ajouté des **tags** aux articles que vous avez lu rend la recherche plus efficace. Si vous avez des dizaines d'abonnements traitant de sujets divers, vous aurez du mal à retrouver un article dont la date et l'auteur exacts vous échappent. C'est typiquement une fonctionnalité que les navigateurs ne proposent pas.

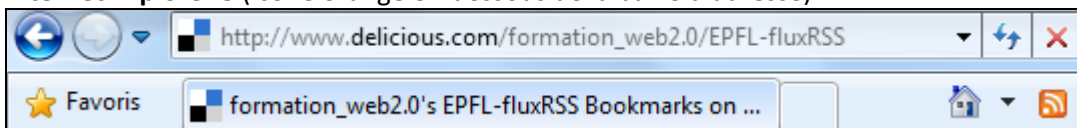
Et puis, lorsqu'un sujet vous intéressant est traité dans un article, vous pouvez le marquer (*flag* en anglais) afin de l'ajouter à la **liste de suivi**. Cette liste ne contient que les articles ainsi marqués et permet là aussi de retrouver plus rapidement un article que vous avez lu récemment. Vous pouvez restreindre une recherche à ces éléments-là uniquement, ce qui vous fournira une réponse plus rapide.

Pour les exercices, vous allez utiliser **Google Reader**, car aucune installation n'est requise et parce qu'il propose toutes les fonctionnalités attendues.

Mais avant de passer aux exercices pratiques, comment fait-on pour savoir s'il y a un flux sur un site web ? Cette question amène une réponse et une nuance.

*La réponse* : une icône dans ou à côté de la barre d'adresse s'affiche ou « s'allume » quand c'est le cas. Un clic sur cette icône et il est possible de s'abonner au(x) flux présent(s) sur la page. Voici comment ça se présente dans les principaux navigateurs web du marché.

**Internet Explorer 8** (icône orange en-dessous de la barre d'adresse)



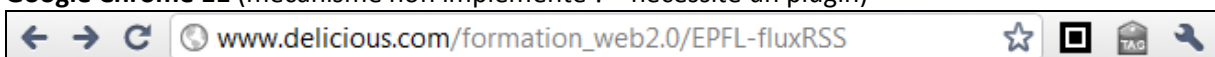
**Firefox 4** (icône à droite de la barre d'adresse – absente par défaut)



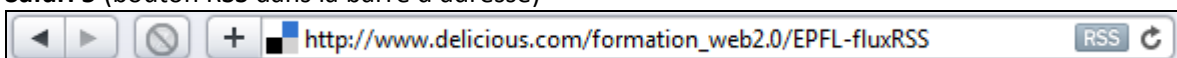
**Firefox 3.6** (icône orange dans la barre d'adresse)



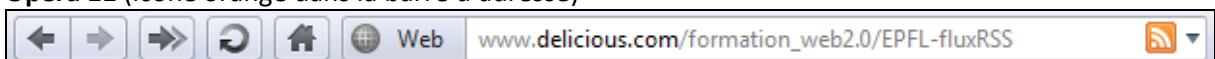
**Google Chrome 11** (mécanisme non implémenté ! – nécessite un plugin)



**Safari 5** (bouton RSS dans la barre d'adresse)



**Opera 11** (icône orange dans la barre d'adresse)



*La nuance* : cela n'est vrai que si le webmaster a fait son travail comme il faut, ce qui n'est pas toujours le cas.

Pendant les exercices de création d'un flux RSS, vous aurez une démonstration de la manière de mettre en place ce mécanisme appelé **autodiscovery**.

## 3.2. Exercices pratiques

Pour vous connecter à Google Reader, rendez-vous sur <http://reader.google.com> et suivez les instructions qui vous sont donnés sur la feuille annexe distribuée en cours.

### Recherche de flux sur le web

1. Une fois connecté, rendez-vous sur des sites web que vous consultez régulièrement ou sur ceux listés ci-dessous.

<http://www.letemps.ch>

<http://www.tsr.ch>

<http://www.rsr.ch>

2. Essayez ensuite de trouver des flux en passant par les quelques outils proposés ci-dessous.

<http://www.google.ch>

<http://fr.search.yahoo.com/web/advanced>

<http://blogpulse.com>

3. Cherchez des flux sur les quelques services 2.0 suivants (ou d'autres) :

<http://www.flickr.com>

<http://www.youtube.com>

<http://www.delicious.com>

4. Jetez un œil sur les quelques blogs suivants :

<http://blog.bium.ch>

<http://librarianinblack.net/librarianinblack>

<http://www.bibliobsession.net>

5. Effectuez une recherche sur les plateformes suivantes et sauvez le résultat sous forme de flux RSS.

<http://www.emeraldinsight.com> (cherchez un journal, p. ex. *Library Hi Tech*)

<http://www.sciencedirect.com>

<http://www.engineeringvillage2.com>

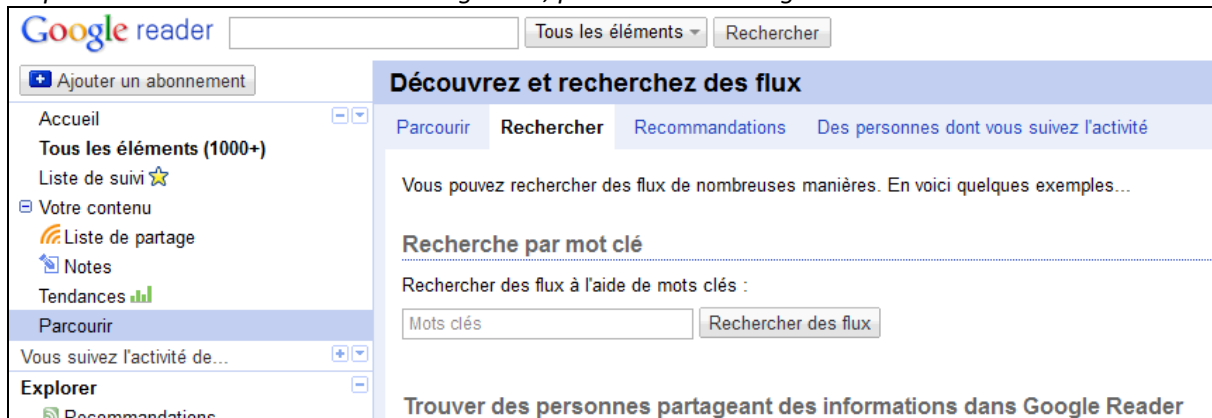
<http://www.swissbib.ch>

NOTES PERSONNELLES

## Recherche de flux dans Google Reader

6. Réitérez les recherches précédentes à l'aide de l'outil de recherche interne à Google Reader.

Cliquez sur *Parcourir* dans le menu de gauche, puis choisissez l'onglet Recherche.



The screenshot shows the Google Reader interface with the search tab selected. The left sidebar contains navigation options like 'Accueil', 'Tous les éléments (1000+)', 'Liste de suivi', 'Votre contenu', 'Liste de partage', 'Notes', 'Tendances', 'Parcourir', 'Vous suivez l'activité de...', 'Explorer', and 'Recommandations'. The main content area is titled 'Découvrez et recherchez des flux' and includes sub-tabs for 'Parcourir', 'Rechercher', 'Recommandations', and 'Des personnes dont vous suivez l'activité'. The search section prompts the user to search for feeds by keywords and provides a search box and a 'Rechercher des flux' button.

7. Après avoir ajouté quelques flux dans votre compte, regardez ce que Google Reader vous propose dans les recommandations.

Cliquez sur *Parcourir* dans le menu de gauche, puis choisissez l'onglet Recommandations.



The screenshot shows the Google Reader interface with the recommendations tab selected. The left sidebar is similar to the previous screenshot but includes 'Recommandations', 'Sources recommandées', and 'Abonnements'. The main content area is titled 'Découvrez et recherchez des flux' and includes sub-tabs for 'Parcourir', 'Rechercher', 'Recommandations', and 'Des personnes dont vous suivez l'activité'. The recommendations section displays two suggested feeds: 'MacBidouille.com' with 50,412 subscribers and 'EchosDoc : actualité de l' I. & D.' with 602 subscribers. Each recommendation includes a link to the feed and a 'S'abonner' button.

## NOTES PERSONNELLES

## Gestion des flux dans Google Reader

8. Dans les flux que vous avez ajoutés dans votre compte, taguez des articles !

Cliquez sur un article pour qu'il se déroule, puis sur Modifier les tags. Les tags sont séparés par une virgule.

Using LibGuides for an information literacy tutorial: Tutorial 2.0 - (No abstract is available for this citation) 6 juil. 2010

**Using LibGuides for an information literacy tutorial: Tutorial 2.0**  
de Yelinek, K., Neyer, L., Bressler, D., Coffta, M., Magolis, D.  
(No abstract is available for this citation)

Activer le suivi Intéressant Partager Partager avec une note E-mail Modifier les tags: LibGuides, Biblio

9. Rassemblez les flux dans des dossiers thématiques !

Cliquez sur Gérer mes abonnements (tout en bas à gauche).

À la droite du flux à classer, choisissez Nouveau dossier dans la liste déroulante Ajouter à un dossier.

Paramètres < Retour à Google Reader

Préférences Abonnements Dossiers et tags Extras Importer/Exporter Envoyer à

Sélectionner : Tous les abonnements (1), Aucun, Non classés Autres actions... Résilier l'abonnement

Filter par nom, par dossier ou par URL

Zotero: The Next-Generation Research Tool http://feeds.feedburner.com/zotero/ Renommer Ajouter à un dossier... Nouveau dossier...

10. Ajoutez quelques articles à la liste de suivi.

Cliquez sur l'étoile à la gauche de l'article.

Google reader Tous les éléments Rechercher

Ajouter un abonnement

Accueil Tous les éléments (1000+) Liste de suivi Votre contenu Liste de partage Notes Tendances Parcourir

Zotero: The Next-Generation Research Tool Affichage : Texte complet - List

Affichage : 0 nouvel élément - tous les éléments Tout marquer comme lu Actualiser Paramètres de flux... afficher les détails

- Zotero Freemium Edition - This week marks a significant transition for Zotero as we introduce 1 avr. 2011
- New Release: Zotero 2.1 - We are excited to announce the release of Zotero 2.1, now available for 18 mars 2011
- Multilingual Zotero with Duplicates Detection - Adhering to detailed bibliographic rules is a hefty task 1 mars 2011
- Do you teach Zotero? Add your name and help the cause! - In an effort to organize and formalize 9 févr. 2011
- Zotero Standalone Alpha with Chrome and Safari support - For those of you who've been craving 7 févr. 2011

## NOTES PERSONNELLES

## 4. Partager des flux RSS

---

Lorsqu'on travaille avec les flux RSS, il peut arriver un moment où on souhaite partager ses flux avec des collègues ou même les mettre à disposition de ses usagers avec les autres ressources de la bibliothèque.

### 4.1. OPML

C'est là qu'entrent en jeu les **fichiers OPML** (*Outline Processor Markup Language*). Un fichier OPML est aussi un fichier XML. Il décrit une collection de flux RSS et embarque les toutes informations nécessaires à leur intégration dans un logiciel qui gère les flux.

En pratique, l'échange de flux RSS s'effectue en 3 temps :

1. la création d'un fichier OPML par exportation des flux RSS depuis un logiciel
2. transmission du fichier à un tiers
3. intégration des flux dans le logiciel de la tierce personne par simple importation

Tous les logiciels ne permettent pas de choisir les flux à exporter.

### 4.2. Petit exercice pratique

Retournez dans Google Reader, cliquez sur *Gérer mes abonnements* (tout en bas à gauche).

1. Allez ensuite dans l'onglet *Importer/Exporter*. Cliquez sur *Exporter vos abonnements sous forme de fichier OPML*.
2. Ajoutez vos initiales au nom du fichier et déposer-le à l'emplacement indiqué en cours.
3. Retournez dans l'onglet *Importer/Exporter*. Cliquez sur le bouton *Parcourir* à la droite du champ *Sélectionnez un fichier OPML*. Choisissez le fichier OPML de quelqu'un d'autre et importez-le !

NOTES PERSONNELLES



## 5. Créer un flux manuellement

---

### 5.1. XML

Un flux RSS est un fichier XML placé sur un serveur et mis à jour régulièrement.

Le producteur du flux (le bibliothécaire, p. ex.) a donc besoin d'un éditeur de texte, d'un client FTP et d'un serveur. L'éditeur de texte sert à créer et mettre à jour le fichier XML et le client FTP à transférer le fichier sur le serveur. Une fois sur le serveur, la mise à jour du flux est disponible aux abonnés (et à tout les autres aussi, d'ailleurs).

Du côté de l'abonné, une fois le flux ajouté dans son lecteur de flux, il n'y plus rien à faire. C'est le logiciel qui s'occupe d'aller vérifier s'il y a des mises à jour du flux.

Pour inclure un flux RSS dans son site web, la page en question doit s'appuyer sur un *parser* (en français, *analyseur*). Il s'agit d'un script qui analyse le fichier XML et définit comment afficher les informations.

Les pages web ne sont pas les seuls à avoir besoin d'un *parser*. Tous les logiciels qui lisent les flux RSS en embarquent un (logiciels spécialisés, navigateurs web, clients de messagerie, etc.).

### 5.2. Langage de balisage

XML (donc RSS par la même occasion) est un langage de balisage, ce qui signifie que les informations sont délimitées par des balises. Les balises ouvrantes (<balise>) diffèrent légèrement des balises fermantes (</balise>) de sorte qu'un logiciel soit en mesure de déterminer où commence une information et où elle se termine. Cela permet ainsi de séparer et structurer les informations dans le fichier.

#### Exemple : arbre généalogique

```
<famille>
  <grands_parents>

    <grands_parents_maternels>
      <grand_mere>Lily</grand_mere>
      <grand_pere>André</grand_pere>
    </grands_parents_maternels >

    <grands_parents_paternels>
      <grand_mere>Adèle</grand_mere>
      <grand_pere>Robert</grand_pere>
    </grands_parents_paternels >

  </grands_parents>

  <parents>
    <mere>Florence</mere>
    <pere>Manu</pere>
  </parents>

  <enfants>
    <fille>Aleca</fille>
    <garcon>Elliot</garcon>
  </enfants>
</famille>
```

Dans l'exemple ci-dessus, les informations (en gras) sont peu nombreuses au regard du nombre de balises. C'est parce que toutes ces balises permettent de restituer la structure arborescence. Cet exemple est toutefois simplifié au maximum : pour plus de lisibilité, seuls les éléments nécessaires à la compréhension du mécanisme ont été conservés.

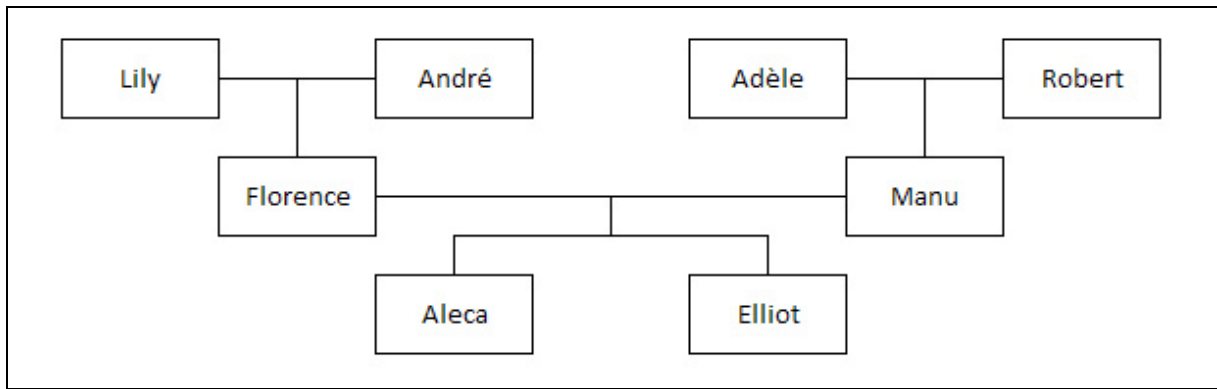


Figure 7 : Arbres généalogiques

### 5.3. Syntaxe XML

La syntaxe XML implique de suivre les 6 règles suivantes.

1. Une balise, dite *racine*, doit contenir toutes les autres. En RSS 2.0, il s'agit de `<rss>...</rss>`. Le format RSS 1.0 définit `<rdf:RDF>...</rdf:RDF>` comme racine et ATOM a `<feed>...</feed>` pour tenir ce rôle.

2. Une balise ouverte doit être fermée.

#### Fermeture **correcte**

```

<rss> </rss>

<title> </title>
  
```

#### Fermeture **incorrecte**

```

<rss> <channel> ... </rss>

<rss> <channel> ... </channel>
  
```

Il y a de rares exceptions<sup>5</sup>. Dans la mesure où elles n'entourent pas de texte, certaines balises n'ont pas besoin de balise fermante<sup>6</sup>. Elles sont dites *auto-fermantes*.

```

<enclosure url="..." type="..." length="..." />
  
```

3. Une balise ouverte en premier doit être fermée en dernier.

#### Enchevêtrement **correct**

```

<channel> <item> ... </item> </channel>

<item> <title> ... </title> </item>
  
```

<sup>5</sup> C'est le cas d'**enclosure**, très utilisée (pour le podcasting), et **cloud**, peu utilisé.

<sup>6</sup> Cela vient du fait qu'elle ne « balise » pas de contenu, elle ne fait que pointer vers une ressource (un fichier multimédia, dans le cas d'**enclosure**).

### Enchevêtrement **incorrect**

```
<image> <title> ... </image> </title>
```

4. Une balise se construit sur le modèle

**<élément attribut="valeur">**

Une balise n'a pas forcément d'attribut, mais si c'est le cas, la valeur de l'attribut est obligatoire et doit être entourée de guillemets.

### Exemples

```
<rss version="2.0"> ... </rss>
```

```
<enclosure url="http://podcast.rsr.ch/media/la1ere/medialogues/medialogues20090514-093000.mp3" type="audio/mpeg" length="27671031" />
```

```
<pubDate>Thu, 14 May 2009 11:52:33 +0200</pubDate>
```

5. Les noms des balises sont sensibles à la casse et doivent être composés de lettres, de nombres et autres. Le nom d'une balise ne peut toutefois pas commencer par un nombre ou une ponctuation, pas plus que par les lettres « xml ». De plus, les espaces sont interdits dans les noms de balises, car ils servent à séparer les attributs les uns des autres.

### Exemples

```
<rss> ≠ <RSS>
```

```
<xmltag>, <1paragraphe>, <premier paragraphe> INTERDITS
```

```
<paragraphe1>, <premier_paragraphe> CORRECTS !
```

6. Cinq caractères sont réservés par XML et ne peuvent être utilisés. Ils doivent être remplacés par leur entité XML.

Caractère	Entité XML
"	&quot;
'	&apos;
&	&amp;
<	&lt;
>	&gt;

## 5.4. Créer un flux pas à pas

### 1. Définir le document XML

La syntaxe de la première ligne du fichier XML est légèrement différente des autres.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

Il s'agit d'une **déclaration** et non d'une balise. On la distingue grâce aux **points d'interrogation**. La déclaration ne sert pas à la structuration du contenu.

### 2. Définir le format RSS

L'élément-racine du flux est **<rss>**. Il contient tous les autres. Son attribut **version** sert à définir le format RSS utilisé.

```
<rss version="2.0">
...
</rss>
```

### 3. Définir le flux

L'élément **<channel>** contient les articles et les informations générales du flux. Les balises **<title>**, **<link>** et **<description>** sont obligatoires. Les autres sont facultatives

```
<rss version="2.0">
  <channel>
    <title> ... </title>
    <link> ... </link>
    <description> ... </description>
    ...
  </channel>
</rss>
```

Il ne peut y avoir qu'un seul élément **<channel>** dans un fichier XML. Plusieurs flux doivent être répartis dans plusieurs fichiers XML.

### 4. Créer des articles

Il va de soi qu'un flux sans article n'aurait pas de sens, on ajoute donc forcément plusieurs éléments **<item>**. Ce dernier ne contient aucun élément obligatoire, mais là encore les éléments **<title>** et **<link>** paraissent incontournables. **<description>** est également communément utilisés.

L'élément **<item>**, et tout ce qu'il contient, est la partie répétable du flux. Il est répété autant de fois qu'il y a d'articles. **Notez que les articles d'un flux se présentent dans l'ordre antéchronologique** (le plus récent en premier).

```
<rss version="2.0">
  <channel>
    <title> ... </title>
    <link> ... </link>
    <description> ... </description>
    <item>
      <title> ... </title>
      <link> ... </link>
      <description> ... </description>
      ...
    </item>
    ...
  </channel>
</rss>
```

Parmi d'autres informations, il est possible d'indiquer la date (et l'heure) de la publication d'un nouvel article dans le flux. La balise <pubDate> sert à cela.

Il faut toutefois savoir que le format de la date doit scrupuleusement respecter le format de date suivant (espaces et ponctuations compris) :

**Mon, 11 Apr 2011 13:30:00 +0100**

Il est également possible d'ajouter des modules d'extension afin de fournir plus de métadonnées dans le flux. Ces modules d'extension sont présentés dans l'**Annexe C**, car ce n'est pas essentiel pour la compréhension de la création d'un flux.

\* \* \* \* \*

Pour les exercices qui suivent, deux choix s'offre à vous :

- 1.** créer un flux **à la main**, ce qui vous permettra de **comprendre pleinement ce qu'est un flux RSS**  
ou
- 2.** créer un flux à l'aide de **RapidFeeds**, service web gratuit (pour un seul flux) qui vous permet de créer un flux **sans manipuler du XML**

Si vous choisissez la solution **1**, passez au point **6. Créer un flux manuellement.**

Si vous optez pour la solution **2**, passez au point **7. Créer un flux semi-automatiquement.**

## 6. Créer un flux manuellement

---

Notez que la feuille annexe distribuée en cours contient les indications qui doivent remplacer **CHEMIN\_PERSONNEL** dans les liens.

Ouvrez le Bloc-notes (*Bouton Démarrer – Tous les programmes – Accessoires – Bloc-notes*).

### 1. Créer le flux

Définissez le document XML (voir point 5.4. Créer un flux pas à pas – 1. Définir le document XML).  
Définissez le flux RSS avec les indications suivantes ou celles de votre choix :

Définissez le format de votre flux.

Donnez le titre et la description de votre choix.

Dans la balise **link**, mettez :

**[http://documents.epfl.ch/users/CHEMIN\\_PERSONNEL/www/news.xml](http://documents.epfl.ch/users/CHEMIN_PERSONNEL/www/news.xml)**

### 2. Créer le premier article

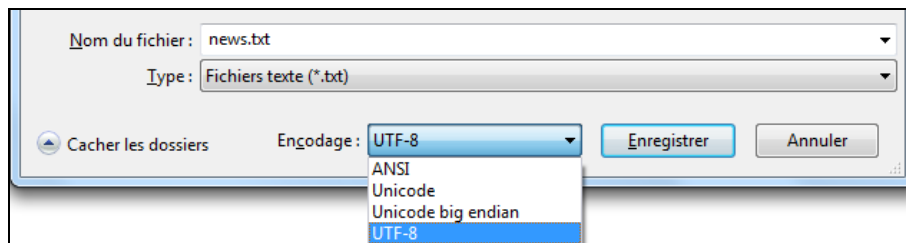
Entrez le titre, le lien et la description de votre choix.

Si vous êtes en panne d'inspiration, annoncez le *prochain séminaire pour les doctorants qui aura lieu le 4 mai 2011*.

Dans la balise **link**, mettez l'url qui pointe vers votre info. Si vous êtes panne d'inspiration :

> **<http://library2.epfl.ch/formations>**

Enregistrez le fichier sur le Bureau : nommez-le **news.txt** et choisissez **UTF-8** comme encodage (*voir ci-dessous*).



### 3. Publiez le flux

Commencez par changer l'extension de votre fichier (remplacez .txt par .xml).

Connectez-vous à votre **compte MyEPFL** en suivant les instructions données sur la feuille annexe distribuée en cours.

Enregistrez le **fichier news.xml** dans le **dossier www**.

Rendez-vous à l'adresse **[http://documents.epfl.ch/users/CHEMIN\\_PERSONNEL/www/news.xml](http://documents.epfl.ch/users/CHEMIN_PERSONNEL/www/news.xml)** pour voir si la publication s'est bien déroulée. Si c'est le cas, votre flux s'affiche. Sinon, il faut revenir à votre fichier news.xml (celui sur votre Bureau) pour voir ce qu'il faut changer.

### 4. Abonnez-vous à votre flux

Retournez dans le compte Google Reader que vous avez utilisé pour les exercices précédents et abonnez-vous à votre flux.

## 5. Mettez à jour le flux

Ouvrez à nouveau le fichier news.xml.

Ajoutez un article selon votre inspiration. Pas d'inspiration ? Annoncez le *lancement de l'enquête LibQual le lundi 18 avril 2011*.

Pensez à mettre le nouvel article au-dessus du précédent (ordre antéchronologique) !

Republiez votre flux et vérifiez s'il s'affiche correctement dans votre navigateur.

Refaites la manipulation quelques fois (essayez, par exemple, de mettre une date de publication) !

Pas d'inspiration ? Voici quelques annonces, plausibles ou non :

- *Conférence Wikipédia le 16 mai 2011 au Forum Rolex*
- *Horaires réduits des guichets pendant les vacances de Pâques*
- *Conférence-événement de Stephen Hawking à l'EPFL le 1<sup>er</sup> juin 2011*
- *Fermeture de la bibliothèque pour inventaire entre le 27 juin et le 10 juillet 2011*

---

*Si vous avez le temps...*

## 6. Créez un podcast

Ouvrez à nouveau news.xml (ou créez un autre fichier – podcast.xml, p. ex.).

Ajoutez un article contenant une balise enclosure. Utilisez les indications suivantes.

Dans la balise link, mettez :

**<http://documents.epfl.ch/users/r/rg/rgrolimu/www/podcast.mp3>**

Dans la balise enclosure, mettez :

url=" **<http://documents.epfl.ch/users/r/rg/rgrolimu/www/podcast.mp3>**"

length="28816121"

type="audio/mpeg"

La manière de connaître la valeur de l'attribut **length** est brièvement exposé dans l'**annexe D**.

Enregistrez le fichier et transférez-le sur MyEPFL.

Allez dans Google Reader voir comment cela se présente.

---

*Pour des raisons techniques et parce qu'on s'éloigne du but premier de ce cours, j'ai choisi de faire la **démonstration** des 2 points suivants plutôt que de vous laisser le faire.*

## 7. Inclure le flux dans une page web

Comme mentionné précédemment, l'inclusion d'un flux dans une page web nécessite un *parser*.

Pour cette démonstration, j'ai inclus un code en PHP qui analyse le flux et l'affiche selon des règles décrites par le code.

## 8. Signaler le flux sur la page web

Vous aurez peut-être noté que le mécanisme d'autodiscovery ne fonctionne pas.

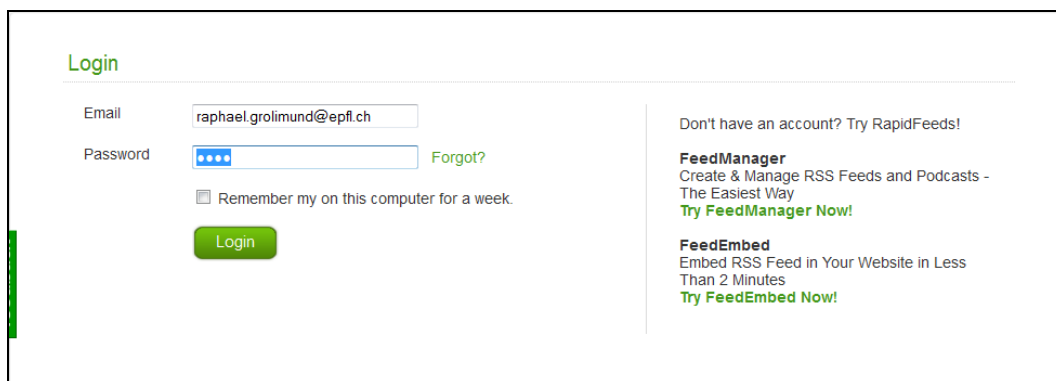
Pour remédier à cela, il faut ajouter à la page web une ligne de code du type :

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="TITRE DE VOTRE FLUX" href="
URL DE VOTRE FLUX ">
```

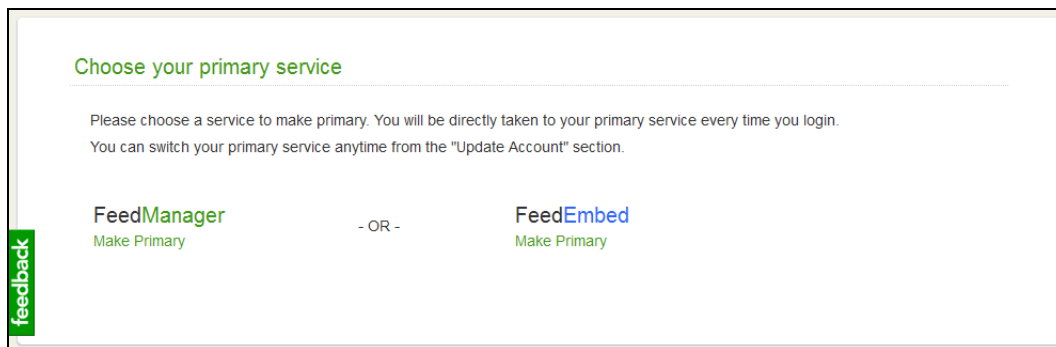
## 7. Créer un flux semi-automatiquement

Notez que la feuille annexe distribuée en cours contient les indications qui doivent remplacer **CHEMIN\_PERSONNEL** dans les liens.

Rendez-vous sur <http://www.rapidfeeds.com/login> et connectez-vous à l'aide des indications se trouvant sur la feuille annexe distribué en cours.

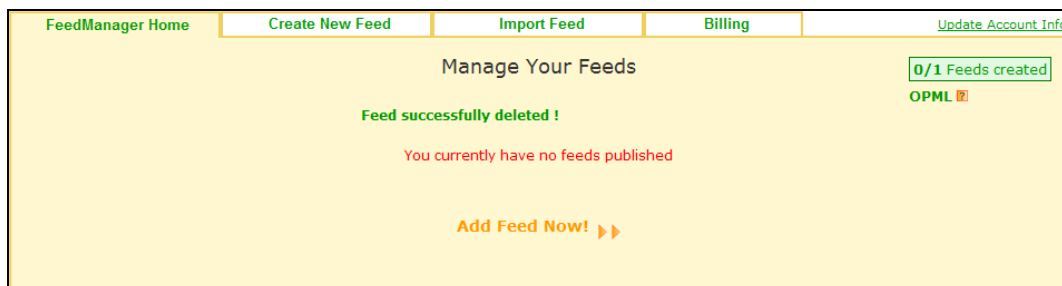


Si RapidFeeds vous le demande, choisissez FeedManager comme service par défaut en cliquant sur **Make Primary**.



### 1. Créer le flux

Pour créer un nouveau flux, cliquez sur **Add Feed Now**.



Donnez-lui ensuite un titre, un lien et une description de votre choix.  
Dans le champ **Link**, mettez :

<http://documents.epfl.ch/users/CHEMIN-PERSONNEL/www/news.xml>



Cliquez sur le bouton **Create New Feed**.

## 2. Créer le premier article

Vous pouvez alors entrer le premier article dans votre flux. Choisissez un titre et une description.

Si vous êtes en panne d'inspiration, annoncez le *prochain séminaire pour les doctorants qui aura lieu le 4 mai 2011*.

Dans la balise **link**, mettez l'url qui pointe vers votre info. Si vous êtes panne d'inspiration :

> <http://library2.epfl.ch/formations>

Cliquez sur le bouton **Add Item**.

Vous avez ensuite la possibilité d'ajouter un autre article ou de passer à la publication.

Cliquez sur le bouton **Go to Step 3**.

### 3. Publiez le flux

Le flux est alors automatiquement publié.

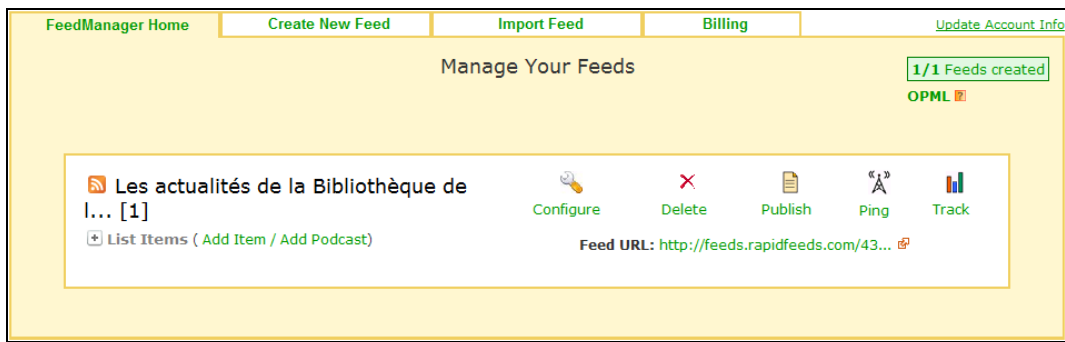
Il est disponible à l'adresse indiquée (ici, <http://feeds.rapidfeeds.com/43363/>).

### 4. Abonnez-vous à votre flux

Retournez dans le compte Google Reader que vous avez utilisé pour les exercices précédents et abonnez-vous à votre flux.

### 5. Mettez à jour le flux

Cliquez sur l'onglet [FeedManager Home](#), puis sur [Add Item / Add Podcast](#).



Ajoutez un article selon votre inspiration. Pas d'inspiration ? Annoncez le *lancement de l'enquête LibQual le lundi 18 avril 2011*.

Refaites la manipulation quelques fois et testez les options supplémentaires disponibles dans les onglets **Schedule Item**, **Add Podcast** et **Optionals** !

Pas d'inspiration ? Voici quelques annonces, plausibles ou non :

- *Conférence Wikipédia le 16 mai 2011 au Forum Rolex*
- *Horaires réduits des guichets pendant les vacances de Pâques*
- *Conférence-événement de Stephen Hawking à l'EPFL le 1<sup>er</sup> juin 2011*
- *Fermeture de la bibliothèque pour inventaire entre le 27 juin et le 10 juillet 2011*

## 6. Créez un podcast

Ajoutez un article. Choisissez le titre et la description. Dans le champ **Link**, mettez :  
**<http://documents.epfl.ch/users/r/rg/rgrolimu/www/podcast.mp3>**

Dans l'onglet **Add Podcast**, indiquez le même url dans le champ **File URL**. Cliquez sur le bouton **Add Item**.

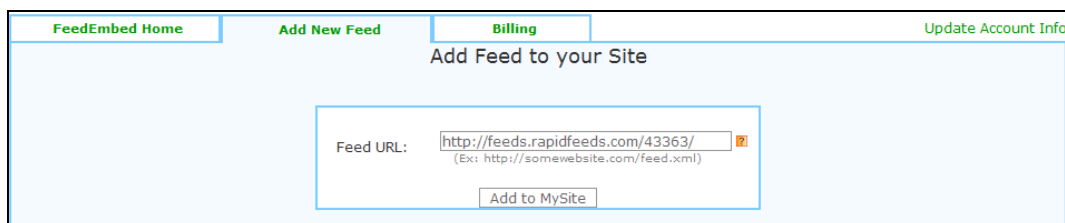
Allez dans Google Reader voir comment cela se présente.

---

*Pour des raisons techniques et parce qu'on s'éloigne du but premier de ce cours, j'ai choisi de faire la **démonstration** des 2 points suivants plutôt que de vous laisser le faire.*

## 7. Inclure le flux dans une page web

Comme mentionné précédemment, l'inclusion d'un flux dans une page web nécessite un *parser*. RapidFeeds propose des parsers prêt-à-intégrer dans vos pages web. C'est la principale raison d'être du service **FeedEmbed**.

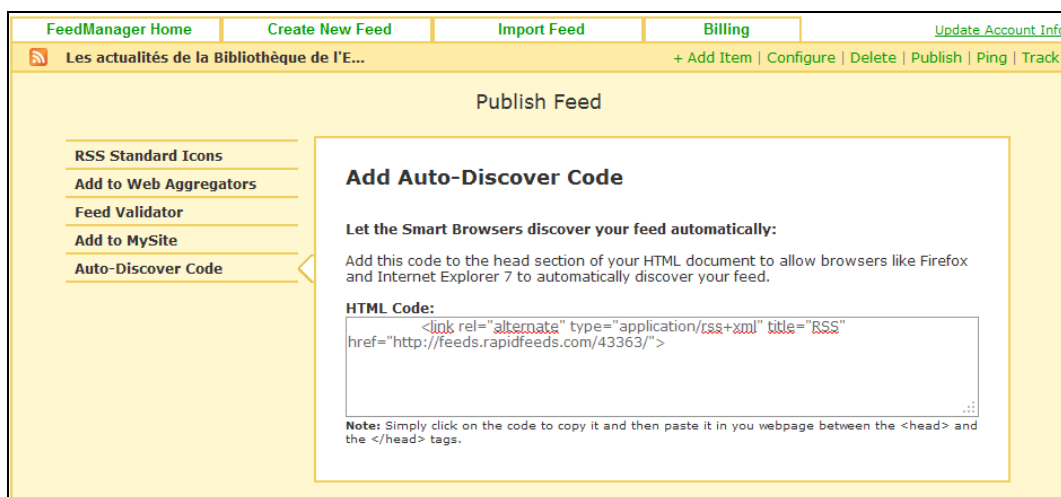


## 8. Signaler le flux sur la page web

Vous aurez peut-être noté que le mécanisme d'autodiscovery ne fonctionne pas. Pour remédier à cela, il faut ajouter à la page web une ligne de code du type :

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="TITRE DE VOTRE FLUX" href="URL DE VOTRE FLUX ">
```

RapidFeeds fournit cette ligne de code.



The screenshot shows the 'Publish Feed' interface on the RapidFeeds website. The page title is 'Les actualités de la Bibliothèque de l'E...'. The navigation menu includes 'FeedManager Home', 'Create New Feed', 'Import Feed', 'Billing', and 'Update Account Info'. The main content area is titled 'Publish Feed' and contains a sidebar with options: 'RSS Standard Icons', 'Add to Web Aggregators', 'Feed Validator', 'Add to MySite', and 'Auto-Discover Code'. The 'Auto-Discover Code' section is active and displays the following text:

**Add Auto-Discover Code**

Let the Smart Browsers discover your feed automatically:

Add this code to the head section of your HTML document to allow browsers like Firefox and Internet Explorer 7 to automatically discover your feed.

**HTML Code:**

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="RSS" href="http://feeds.rapidfeeds.com/43363/">
```

**Note:** Simply click on the code to copy it and then paste it in you webpage between the <head> and the </head> tags.

## 8. Conclusion et perspectives

---

Dans la première partie de ce cours, vous avez découvert (ou revu) comment chercher, utiliser et gérer des flux RSS pour vous tenir au courant de l'actualité sans devoir passer son temps à visiter tous les sites intéressants.

Ce n'est qu'une introduction. L'utilisation régulière d'un lecteur de flux permet d'affiner ses pratiques mais cela demande du temps (et de la pratique...).

Vous devriez néanmoins être en mesure de déterminer si vous préférez cela ou non à l'inscription à des listes de diffusion qui finissent par saturer votre boîte e-mail.

Dans la seconde partie, vous avez pu vous rendre compte, si vous avez choisi de créer votre flux à la main, que créer un flux RSS n'est très compliqué. Une heure et demie suffit pour se lancer. Ensuite, c'est une question de pratique (encore une fois...).

Il va de soi qu'il est possible d'ajouter bien d'autres informations dans un flux RSS (notamment avec les modules d'extension).

On peut également générer un flux RSS de diverses manières (à la main, semi-automatiquement et automatiquement) à l'aide de logiciel ou de scripts.

Si l'utilisation de logiciel nécessite simplement un apprentissage dudit logiciel, les scripts, eux, nécessitent la maîtrise d'un langage de programmation et ne sont donc pas à la porte de tout le monde.

Les OPAC de nouvelle génération sont capables de générer automatiquement le flux RSS d'une requête. Les flux RSS entrent donc doucement mais sûrement dans le monde des bibliothèques.

Encore une fois, toutes ces considérations sur la manière de générer un flux n'ont absolument aucune incidence sur l'utilisateur final, puisque les lecteurs de flux savent lire tous les formats de flux.

Viennent ensuite les questions de mesure de l'usage d'un flux et de sa restriction à une communauté fermée, mais cela sort du cadre de ce cours.

Il faut simplement savoir que les flux RSS n'ont pas été faits pour être traqué (même si cela est techniquement possible). Lorsque vous publiez un flux RSS, ce doit être dans l'idée de diffuser de l'information au monde entier.

Dans le premier cours (Qu'est-ce que le web 2.0 ?), nous avons vu des exemples de mashups. Ces derniers existent grâce aux informations structurées que diffusent des internautes ou des institutions et que tout le monde peut voir et réutiliser.

La question des droits de réutilisation du contenu d'un flux RSS est également sujette à débat. Mais vous devriez trouver quelques réponses dans le prochain cours sur les licences Creative Commons...

# Annexe A : Un flux dans les différents formats

Légende :

<balise attribut="valeur">

## Code RSS 0.91

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<rss version="0.91">
  <channel>
    <title>Anatomie d'un flux RSS</title>
    <description>Voici le scanner d'un flux RSS. Juste pour voir ce qu'il y a à l'intérieur.</description>
    <link>http://localhost:8001/test_feedcreator</link>
    <lastBuildDate>Fri, 08 May 2009 09:54:08 +0100</lastBuildDate>
    <generator>FeedCreator 1.7.2-ppt (info@mypapit.net)</generator>
    <item>
      <title>Alors comment implanter des flux RSS en bibliothèque ?</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap6.php</link>
      <description>C'est ce que nous allons voir lors de ce cours</description>
      <pubDate>Thu, 01 Jan 1970 00:00:00 +0100</pubDate>
    </item>
    <item>
      <title>Du monde sur votre site web</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap5.php</link>
      <description>Un flux RSS ne contient, en principe, que des résumés des articles présents sur le site web. Si l'accroche est bonne, les usagers cliqueront sur le lien qui les ramènent sur votre site web.</description>
      <pubDate>Fri, 29 May 2009 10:19:43 +0100</pubDate>
    </item>
    <item>
      <title>But : diffuser des l'informations</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap4.php</link>
      <description>Le but d'un flux RSS est de diffuser des informations avec un minimum de contraintes pour l'usager afin de toucher le plus grand nombre</description>
      <pubDate>Sat, 23 May 2009 04:00:01 +0100</pubDate>
    </item>
    <item>
      <title>Tenir la distance</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap3.php</link>
      <description>Une flux le flux lancé, peu importe qu'il soit mis à jour plusieurs fois par jour ou une fois par semaine, ce qui compte c'est qu'il soit mis à jour</description>
      <pubDate>Mon, 18 May 2009 12:30:00 +0100</pubDate>
    </item>
    <item>
      <title>Première mise à jour du flux</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap2.php</link>
      <description>Lorsqu'on met à jour un flux, le nouvel article doit venir avant les anciens (pour qu'ils apparaissent par ordre antéchronologique)</description>
      <pubDate>Thu, 14 May 2009 09:12:00 +0100</pubDate>
    </item>
    <item>
      <title>Création d'un flux</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap1.php</link>
      <description>La création d'un flux commence par définir son titre, son lien et sa description. Puis vient le premier article.</description>
      <pubDate>Thu, 01 Jan 1970 00:00:00 +0100</pubDate>
    </item>
  </channel>
</rss>
```

## Code RSS 1.0

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<rdf:RDF
  xmlns="http://purl.org/rss/1.0/"
  xmlns:rdf="http://www.w3.org/1999/02/22-rdf-syntax-ns#"
  xmlns:slash="http://purl.org/rss/1.0/modules/slash/"
  xmlns:dc="http://purl.org/dc/elements/1.1/">
  <channel rdf:about="http://localhost:8001/test_feedcreator/test_feedCreator.php">
    <title>Anatomie d'un flux RSS</title>
    <description>Voici le scanner d'un flux RSS. Juste pour voir ce qu'il y a à l'intérieur.</description>
    <link>http://localhost:8001/test_feedcreator</link>
    <dc:date>2009-05-08T09:53:37+01:00</dc:date>
    <items>
      <rdf:Seq>
        <rdf:li rdf:resource="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap6.php"/>
        <rdf:li rdf:resource="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap5.php"/>
        <rdf:li rdf:resource="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap4.php"/>
        <rdf:li rdf:resource="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap3.php"/>
        <rdf:li rdf:resource="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap2.php"/>
        <rdf:li rdf:resource="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap1.php"/>
      </rdf:Seq>
    </items>
  </channel>
  <item rdf:about="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap6.php">
    <dc:format>text/html</dc:format>
    <dc:date>1970-01-01T00:00:00+01:00</dc:date>
    <title>Alors comment implanter des flux RSS en bibliothèque ?</title>
    <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap6.php</link>
    <description>C'est ce que nous allons voir lors de ce cours</description>
  </item>
  <item rdf:about="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap5.php">
    <dc:format>text/html</dc:format>
    <dc:date>2009-05-29T10:19:43+01:00</dc:date>
    <title>Du monde sur votre site web</title>
    <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap5.php</link>
    <description>Un flux RSS ne contient, en principe, que des résumés des articles présents sur le site web. Si l'accroche est bonne, les usagers cliqueront sur le lien qui les ramènent sur votre site web.</description>
  </item>
  <item rdf:about="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap4.php">
    <dc:format>text/html</dc:format>
    <dc:date>2009-05-23T04:00:01+01:00</dc:date>
    <title>But : diffuser des l'informations</title>
    <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap4.php</link>
    <description>Le but d'un flux RSS est de diffuser des informations avec un minimum de contraintes pour l'utilisateur afin de toucher le plus grand nombre</description>
  </item>
  <item rdf:about="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap3.php">
    <dc:format>text/html</dc:format>
    <dc:date>2009-05-18T12:30:00+01:00</dc:date>
    <title>Tenir la distance</title>
    <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap3.php</link>
    <description>Une flux le flux lancé, peu importe qu'il soit mis à jour plusieurs fois par jour ou une fois par semaine, ce qui compte c'est qu'il soit mis à jour</description>
  </item>
  <item rdf:about="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap2.php">
    <dc:format>text/html</dc:format>
    <dc:date>2009-05-14T09:12:00+01:00</dc:date>
    <title>Première mise à jour du flux</title>
    <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap2.php</link>
    <description>Lorsqu'on met à jour un flux, le nouvel article doit venir avant les anciens (pour qu'ils apparaissent par ordre antéchronologique)</description>
  </item>
  <item rdf:about="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap1.php">
    <dc:format>text/html</dc:format>
    <dc:date>1970-01-01T00:00:00+01:00</dc:date>
    <title>Création d'un flux</title>
    <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap1.php</link>
  </item>
</rdf:RDF>
```

```
<description>La création d'un flux commence par définir son titre, son lien et sa description. Puis vient le premier article.</description>
</item>
</rdf:RDF>
```

## Code RSS 2.0

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<rss version="2.0">
  <channel>
    <title>Anatomie d'un flux RSS</title>
    <description>Voici le scanner d'un flux RSS. Juste pour voir ce qu'il y a à l'intérieur.</description>
    <link>http://localhost:8001/test_feedcreator</link>
    <lastBuildDate>Fri, 08 May 2009 09:59:28 +0100</lastBuildDate>
    <generator>FeedCreator 1.7.2-ppt (info@mypapit.net)</generator>
    <item>
      <title>Alors comment implanter des flux RSS en bibliothèque ?</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap6.php</link>
      <description>C'est ce que nous allons voir lors de ce cours</description>
      <pubDate>Thu, 01 Jan 1970 00:00:00 +0100</pubDate>
    </item>
    <item>
      <title>Du monde sur votre site web</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap5.php</link>
      <description>Un flux RSS ne contient, en principe, que des résumés des articles présents sur le site web. Si l'accroche est bonne, les usagers cliqueront sur le lien qui les ramènent sur votre site web.</description>
      <pubDate>Fri, 29 May 2009 10:19:43 +0100</pubDate>
    </item>
    <item>
      <title>But : diffuser des l'informations</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap4.php</link>
      <description>Le but d'un flux RSS est de diffuser des informations avec un minimum de contraintes pour l'usager afin de toucher le plus grand nombre</description>
      <pubDate>Sat, 23 May 2009 04:00:01 +0100</pubDate>
    </item>
    <item>
      <title>Tenir la distance</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap3.php</link>
      <description>Une flux le flux lancé, peu importe qu'il soit mis à jour plusieurs fois par jour ou une fois par semaine, ce qui compte c'est qu'il soit mis à jour</description>
      <pubDate>Mon, 18 May 2009 12:30:00 +0100</pubDate>
    </item>
    <item>
      <title>Première mise à jour du flux</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap2.php</link>
      <description>Lorsqu'on met à jour un flux, le nouvel article doit venir avant les anciens (pour qu'ils apparaissent par ordre antéchronologique)</description>
      <pubDate>Thu, 14 May 2009 09:12:00 +0100</pubDate>
    </item>
    <item>
      <title>Création d'un flux</title>
      <link>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap1.php</link>
      <description>La création d'un flux commence par définir son titre, son lien et sa description. Puis vient le premier article.</description>
      <pubDate>Thu, 01 Jan 1970 00:00:00 +0100</pubDate>
    </item>
  </channel>
</rss>
```



## Code ATOM

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<feed xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">
  <title>Anatomie d'un flux RSS</title>
  <subtitle>Voici le scanner d'un flux RSS. Juste pour voir ce qu'il y a à l'intérieur.</subtitle>
  <link rel="alternate" type="text/html" href="http://localhost:8001/test_feedcreator"/>
  <id>http://localhost:8001/test_feedcreator</id>
  <updated>2009-05-08T09:58:29+01:00</updated>
  <generator>FeedCreator 1.7.2-ppt (info@mypapit.net)</generator>
  <link rel="self" type="application/atom+xml" href="http://localhost:8001/test_feedcreator/test_feedCreator.php" />
  <entry>
    <title>Alors comment implanter des flux RSS en bibliothèque ?</title>
    <link rel="alternate" type="text/html" href="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap6.php"/>
    <published>1970-01-01T00:00:00+01:00</published>
    <updated>1970-01-01T00:00:00+01:00</updated>
    <id>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap6.php</id>
    <summary>C'est ce que nous allons voir lors de ce cours</summary>
  </entry>
  <entry>
    <title>Du monde sur votre site web</title>
    <link rel="alternate" type="text/html" href="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap5.php"/>
    <published>2009-05-29T10:19:43+01:00</published>
    <updated>2009-05-29T10:19:43+01:00</updated>
    <id>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap5.php</id>
    <summary>Un flux RSS ne contient, en principe, que des résumés des articles présents sur le site web. Si l'accroche est bonne, les usagers cliqueront sur le lien qui les ramènent sur votre site web.</summary>
  </entry>
  <entry>
    <title>But : diffuser des l'informations</title>
    <link rel="alternate" type="text/html" href="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap4.php"/>
    <published>2009-05-23T04:00:01+01:00</published>
    <updated>2009-05-23T04:00:01+01:00</updated>
    <id>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap4.php</id>
    <summary>Le but d'un flux RSS est de diffuser des informations avec un minimum de contraintes pour l'usager afin de toucher le plus grand nombre</summary>
  </entry>
  <entry>
    <title>Tenir la distance</title>
    <link rel="alternate" type="text/html" href="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap3.php"/>
    <published>2009-05-18T12:30:00+01:00</published>
    <updated>2009-05-18T12:30:00+01:00</updated>
    <id>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap3.php</id>
    <summary>Une flux le flux lancé, peu importe qu'il soit mis à jour plusieurs fois par jour ou une fois par semaine, ce qui compte c'est qu'il soit mis à jour</summary>
  </entry>
  <entry>
    <title>Première mise à jour du flux</title>
    <link rel="alternate" type="text/html" href="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap2.php"/>
    <published>2009-05-14T09:12:00+01:00</published>
    <updated>2009-05-14T09:12:00+01:00</updated>
    <id>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap2.php</id>
    <summary>Lorsqu'on met à jour un flux, le nouvel article doit venir avant les anciens (pour qu'ils apparaissent par ordre antéchronologique)</summary>
  </entry>
  <entry>
    <title>Création d'un flux</title>
    <link rel="alternate" type="text/html" href="http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap1.php"/>
    <published>1970-01-01T00:00:00+01:00</published>
    <updated>1970-01-01T00:00:00+01:00</updated>
    <id>http://127.0.0.1:8001/test_feedcreator/chap1.php</id>
    <summary>La création d'un flux commence par définir son titre, son lien et sa description. Puis vient le premier article.</summary>
  </entry>
</feed>
```

Malgré de grandes différences d'un code à l'autre, le flux se présente toujours de la même manière dans un lecteur de flux (ici, Google Reader).

**Anatomie d'un flux RSS »** Affichage : Texte complet - Liste

Affichage : 0 nouvel élément - tous les éléments Tout marquer comme lu Actualiser Paramètres de flux... afficher les détails

- Alors comment implanter des flux RSS en bibliothèque ?** 8 mai 2009 (Il y a 5 jours)  
C'est ce que nous allons voir lors de ce cours  
Activer le suivi Partager Partager avec une note E-mail Marquer comme non lu Ajouter des tags
- Du monde sur votre site web** 8 mai 2009 (Il y a 5 jours)  
Un flux RSS ne contient, en principe, que des résumés des articles présents sur le site web. Si l'accroche est bonne, les usagers cliqueront sur le lien qui les ramènent sur votre site web.  
Activer le suivi Partager Partager avec une note E-mail Marquer comme non lu Ajouter des tags
- But : diffuser des l'informations** 8 mai 2009 (Il y a 5 jours)  
Le but d'un flux RSS est de diffuser des informations avec un minimum de contraintes pour l'utilisateur afin de toucher le plus grand nombre  
Activer le suivi Partager Partager avec une note E-mail Marquer comme non lu Ajouter des tags
- Tenir la distance** 8 mai 2009 (Il y a 5 jours)  
Une flux le flux lancé, peu importe qu'il soit mis à jour plusieurs fois par jour ou une fois par semaine, ce qui compte c'est qu'il soit mis à jour  
Activer le suivi Partager Partager avec une note E-mail Marquer comme non lu Ajouter des tags
- Première mise à jour du flux** 8 mai 2009 (Il y a 5 jours)  
Lorsqu'on met à jour un flux, le nouvel article doit venir avant les anciens (pour qu'ils apparaissent par ordre antéchronologique)  
Activer le suivi Partager Partager avec une note E-mail Marquer comme non lu Ajouter des tags
- Création d'un flux** 8 mai 2009 (Il y a 5 jours)  
La création d'un flux commence par définir son titre, son lien et sa description. Puis vient le premier article.  
Activer le suivi Partager Partager avec une note E-mail Marquer comme non lu Ajouter des tags

Élément précédent Élément suivant 6 éléments

Figure 8 : Flux dans Google Reader

# Annexe B : Toutes les balises RSS 2.0

## B.1 Schéma de la structure d'un flux

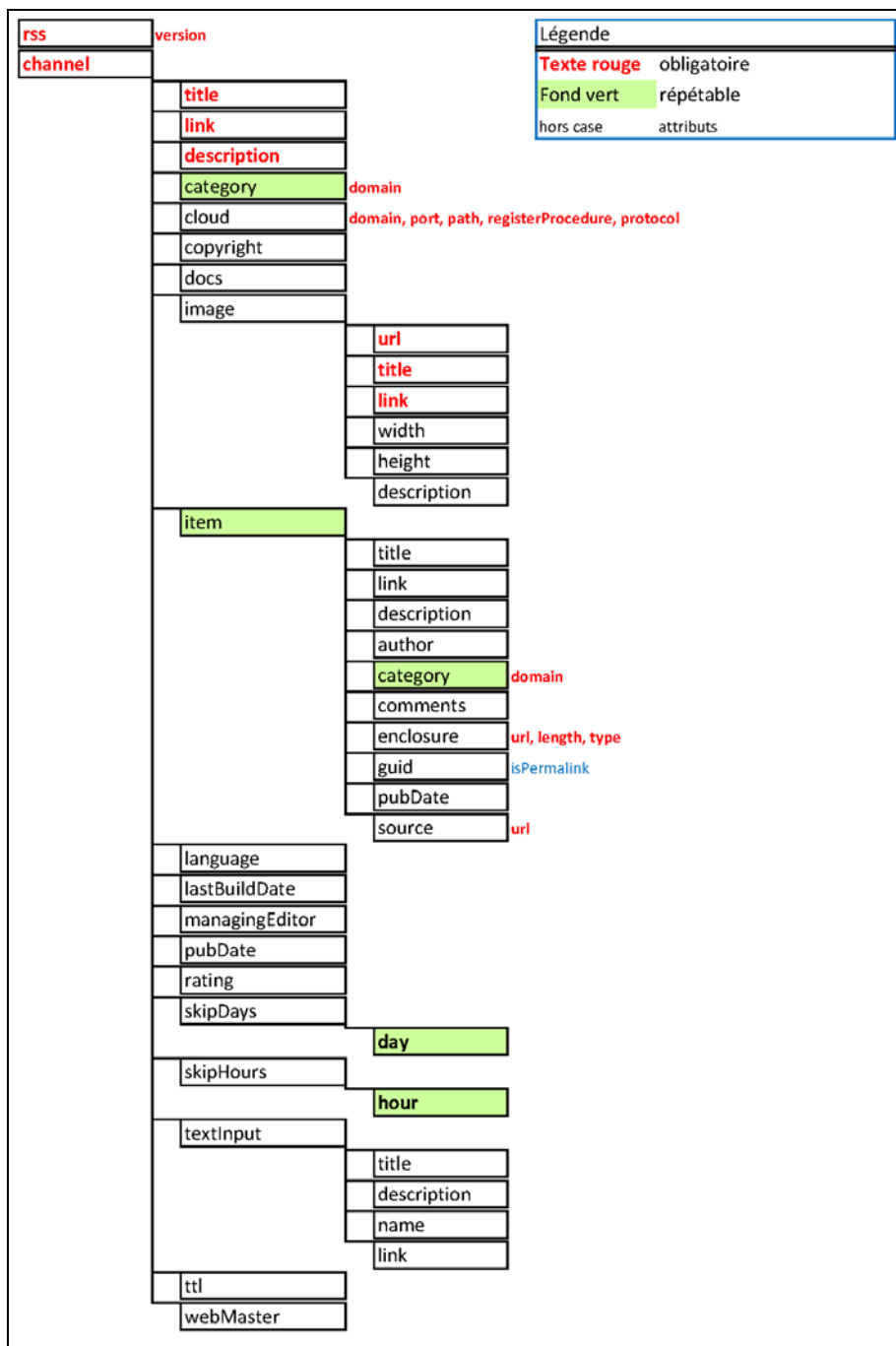


Figure 9 : Structure du format RSS 2.0

## B.2 Définition du flux (channel)

<b>title</b> <i>Titre du flux</i> contenu : <i>texte</i> attributs : -	<b>obligatoire</b>
<code>&lt;title&gt;Anatomie d'un flux RSS&lt;/title&gt;</code>	
<b>link</b> <i>URL du fichier XML contenant le flux</i> contenu : <i>texte (URL)</i> attributs : -	<b>obligatoire</b>
<code>&lt;link&gt;http://www.polymtl.ca/biblio/rssnouvellesPar/index.xml&lt;/link&gt;</code> <code>&lt;link&gt;http://www.unshelved.com/rss.aspx&lt;/link&gt;</code> <code>&lt;link&gt;http://feeds.feedburner.com/bibliobsession/TKHz&lt;/link&gt;</code> <code>&lt;link&gt;http://eclore.veille.inist.fr/spip.php?page=rss&lt;/link&gt;</code> <code>&lt;link&gt;http://tac.tv/rss/fr-ca/tac.rss&lt;/link&gt;</code>	
<b>description</b> <i>Description du flux en une ou deux phrases pour en présenter son contenu</i> contenu : <i>texte</i> attributs : -	<b>obligatoire</b>
<code>&lt;description&gt;Flux RSS des nouvelles de la Bibliothèque&lt;/description&gt;</code> <code>&lt;description&gt;nouvo.ch, le magazine d'actualité de tsr.ch consacré à la technologie, à la pub et aux médias&lt;/description&gt;</code> <code>&lt;description&gt;Suchergebnisse im Katalog der Universitätsbibliothek Karlsruhe&lt;/description&gt;</code>	
<b>category</b> <i>Catégorie décrivant le flux (élément répétable)</i> contenu : <i>texte</i> attributs : <i>domain</i> <i>texte ou url décrivant système de catégories utilisé</i>	<b>facultatif</b>  <b>obligatoire</b>
<code>&lt;category domain="http://eclore.veille.inist.fr/eclore/spip.php?rubrique14"&gt; Actualit&amp;#233;s &lt;/category&gt;</code>	
<b>cloud</b> <i>Description d'un service web supportant l'interface rssCloud (HTTP-POST, XML-RPC ou SOAP)</i> contenu : - ( <i>balise auto-fermante</i> ) attributs : <i>domain</i> <i>url du nom de l'hôte auprès duquel s'inscrire</i> <i>port</i> <i>numéro du port à utiliser pour l'inscription</i> <i>path</i> <i>chemin d'accès du script</i> <i>registerProcedure</i> <i>nom de la procédure d'inscription</i> <i>protocol</i> <i>protocole d'inscription (valeur : http-post, xml-rpc ou soap)</i>	<b>facultatif</b>  <b>obligatoire</b> <b>obligatoire</b> <b>obligatoire</b> <b>obligatoire</b> <b>obligatoire</b> <b>obligatoire</b>
<code>&lt;cloud domain="data.ourfavoritesongs.com" port="80" path="/RPC2" registerProcedure="ourFavoriteSongs.rssPleaseNotify" protocol="xml-rpc"/&gt;</code>	

<b>copyright</b>	<b>facultatif</b>
<i>Mention du copyright liée au contenu du flux</i>	
contenu : <i>texte</i>	
attributs : -	
<code>&lt;copyright&gt;Copyright 2009, Overdue Media LLC&lt;/copyright&gt;</code>	

<b>docs</b>	<b>facultatif</b>
<i>URL de la documentation pour le format du flux</i>	
contenu : <i>texte (url)</i>	
attributs : -	
<code>&lt;docs&gt;http://blogs.law.harvard.edu/tech/rss&lt;/docs&gt;</code>	

<b>generator</b>	<b>facultatif</b>
<i>Programme utilisé pour générer le flux</i>	
contenu : <i>texte</i>	
attributs : -	
<code>&lt;generator&gt;nouvoCMS V1.16 / query-to-rss2&lt;/generator&gt;</code>	
<code>&lt;generator&gt;http://wordpress.org/?v=2.7.1&lt;/generator&gt;</code>	

<b>image</b>	<b>facultatif</b>
<i>Logo du flux</i>	
contenu :	<b>obligatoire</b>
url	<b>obligatoire</b>
<i>url de l'image (au format GIF, JPG ou PNG)</i>	
title	<b>obligatoire</b>
<i>nom de l'image</i>	
link	<b>obligatoire</b>
<i>url du site web</i>	
width	<b>facultatif</b>
<i>largeur de l'image en pixels (max. 144)</i>	
height	<b>facultatif</b>
<i>hauteur de l'image en pixels (max. 400)</i>	
description	<b>facultatif</b>
<i>courte description de l'image</i>	
attributs : -	
<code>&lt;image&gt;</code>	
<code>&lt;url&gt;http://www1.rsr.ch/rsr/podcasting/img/logosLP/Medialogues-150px.jpg&lt;/url&gt;</code>	
<code>&lt;link&gt;http://medialogues.rsr.ch&lt;/link&gt;</code>	
<code>&lt;title&gt;RSR - Médialogues - La 1ère&lt;/title&gt;</code>	
<code>&lt;/image&gt;</code>	

<b>language</b>	<b>facultatif</b>
<i>Code de la langue du flux<sup>7</sup></i>	
contenu : <i>texte</i>	
attributs : -	
<code>&lt;language&gt;fr-ch&lt;/language&gt;</code>	
<code>&lt;!-- français (Suisse) --&gt;</code>	
<code>&lt;language&gt;de&lt;/language&gt;</code>	
<code>&lt;!-- allemand --&gt;</code>	

<sup>7</sup> La liste des codes autorisés est disponible sur <http://cyber.law.harvard.edu/rss/languages.html> (consulté le 11 avril 2011)

<b>lastBuildDate</b>	<b>facultatif</b>
<i>Date de la dernière mise à jour du flux<sup>8</sup></i>	
contenu : <i>texte</i>	
attributs : -	
<code>&lt;lastBuildDate&gt;Thu, 21 May 2009 12:00:00 +0100&lt;/lastBuildDate&gt;</code>	

<b>managingEditor</b>	<b>facultatif</b>
<i>Adresse e-mail de la personne responsable du contenu du flux (nom entre parenthèses facultatif)</i>	
contenu : <i>texte (adresse e-mail)</i>	
attributs : -	
<code>&lt;managingEditor&gt;webmaster@biblio-QQP.ch (Anton Hoir)&lt;/managingEditor&gt;</code>	
<code>&lt;managingEditor&gt;harry.cover@gmail.com&lt;/managingEditor&gt;</code>	

<b>pubDate</b>	<b>facultatif</b>
<i>Date de publication du flux (au format RFC 822)</i>	
contenu : <i>texte</i>	
attributs : -	
<code>&lt;pubDate&gt;Fri, 15 May 2009 13:42:16 GMT&lt;/pubDate&gt;</code>	

<b>rating</b>	<b>facultatif</b>
<i>Classification d'audience selon le vocabulaire PICS<sup>9</sup></i>	
contenu : <i>texte</i>	
attributs : -	
<code>&lt;rating&gt;(PICS-1.1 "http://www.classify.org/safesurf/" I r (SS—000 1))&lt;/rating&gt;</code>	

<b>skipDays</b>	<b>facultatif</b>
<i>Indication des jours de la semaine où il est inutile de vérifier la mise à jour du flux</i>	
contenu : <i>day</i>	<b>présent 1 à 7 fois<sup>10</sup></b>
<i>jour où le flux n'est pas mis à jour</i>	
attributs : -	
<code>&lt;skipDays&gt;</code>	
<code>&lt;day&gt;Saturday&lt;/day&gt;</code>	
<code>&lt;day&gt;Sunday&lt;/day&gt;</code>	
<code>&lt;/skipDays&gt;</code>	

<b>skipHours</b>	<b>facultatif</b>
<i>Indication des heures de la journée où il est inutile de vérifier la mise à jour du flux</i>	
contenu : <i>hour</i>	<b>présent 1 à 24 fois</b>
<i>heure où le flux n'est pas mis à jour</i>	
attributs : -	
<code>&lt;skipHours&gt;</code>	
<code>&lt;hour&gt;5&lt;/hour&gt;</code>	
<code>&lt;/skipHours&gt;</code>	

<sup>8</sup> La date doit impérativement être au format RFC 822 : <http://www.ietf.org/rfc/rfc822.txt> (consulté le 11 avril 2011)

<sup>9</sup> <http://www.w3.org/PICS> (consulté le 11 avril 2011)

<sup>10</sup> Si **skipDays** contient 7 éléments **day**, cela signifie que le flux n'est jamais mis à jour !

**textInput** **facultatif**  
*Champ de saisie, dont la fonction exacte n'est pas très claire<sup>11</sup>, mais apparemment utilisé pour effectuer des recherches dans le flux et ses archives*  
contenu : title  
libellé du bouton d'envoi  
description  
explication du champ de saisie  
name  
nom de l'élément  
link  
lien vers le script d'exécution  
attributs : -

**ttl** **facultatif**  
*Indication du temps (en minutes) durant lequel le flux n'est pas censé être mis à jour<sup>12</sup>*  
contenu : texte (nombre)  
attributs : -

<ttl>60</ttl>

**webMaster** **facultatif**  
*adresse e-mail de la personne responsable technique du flux (nom entre parenthèses facultatif)*  
contenu : texte (adresse e-mail)  
attributs : -

<webMaster>dieter.ambick@yahoo.com (Dieter Ambick)</webMaster>  
<webMaster>lydia.duvillonge@romandie.com</webMaster>

### B.3 Définition d'un article (item)

**title** **facultatif**  
*Titre de l'article*  
contenu : texte  
attributs : -

<title>Nouvelles acquisitions du mois de mai 2009</title>  
<title>RFID : la bibliothèque de Quelque-Part se modernise</title>

**link** **facultatif**  
*URL de la page du site web où se trouve l'article complet*  
contenu : texte (URL)  
attributs : -

<link> http://www.polymtl.ca/biblio/quoideneuf/nouvelles/index.php#no116</link>  
<link> http://www.unshelved.com/archive.aspx?strip=20090514</link>  
<link> http://www.bibliobsession.net/2009/04/23/cultivez-votre-identite-numerique/</link>

<sup>11</sup> Cet élément n'est conservé en RSS 2.0 que pour des raisons de compatibilité descendante (avec les formats précédents).

<sup>12</sup> **ttl** signifie « time to live » et représente le temps durant lequel le flux doit être mis en cache dans le lecteur de flux. Le logiciel n'ira donc pas chercher de mise à jour avant cette durée.

<b>description</b>	<b>facultatif</b>
<i>Description, résumé ou début de l'article</i>	
contenu : <i>texte, év. (X)HTML</i>	
attributs : -	
<pre>&lt;description&gt;&lt;![CDATA[   &lt;span class="Z3988" title="ctx_ver=Z39.88- 2004&amp;amp;rft_val_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Adc&amp;amp;rft_id=info%3Asid%2Focw.org/info%3Agenerator &amp;amp;rft.title=Zotero+2.0+Mothership+Lands&amp;amp;rft.aulast=Owens&amp;amp;rft.aufirst=Trevor&amp;amp;rft.subject=News&amp;a mp;rft.source=Zotero%3A+The+Next-Generation+Research+Tool&amp;amp;rft.date=2009-05- 14&amp;amp;rft.type=blogPost&amp;amp;rft.format=text&amp;amp;rft.identifier=http://www.zotero.org/blog/zotero-2mothership- lands/&amp;amp;rft.language=English"&gt;&lt;/span&gt;   While diligently plugging away at refining Zotero's syncing features, Team Z found itself adding such a massive amount of new functionality that the software required nothing less than a whole new version number. Also, Firefox was doing it. Most important among the new features is the long-anticipated ability to collaborate in groups and group libraries.   Interact [...]]]&gt; &lt;/description&gt;</pre>	

<b>author</b>	<b>facultatif</b>
<i>Adresse e-mail de l'auteur de l'article (nom entre parenthèses facultatif)<sup>13</sup></i>	
contenu : <i>texte</i>	
attributs : -	
<pre>&lt;author&gt;anna.logik@anonymous.ch&lt;/author&gt;</pre>	

<b>category</b>	<b>facultatif</b>
<i>Catégorie décrivant l'article (élément répétable)</i>	
contenu : <i>texte</i>	
attributs :	<b>obligatoire</b>
<i>domain</i>	
<i>texte ou url décrivant système de catégories utilisé</i>	
<pre>&lt;category domain="http://www.dmoz.org/"&gt; News/Media/Industry_News &lt;/category&gt;</pre>	

<b>comments</b>	<b>facultatif</b>
<i>URL auquel commenter le flux</i>	
contenu : <i>texte (URL)</i>	
attributs : -	
<pre>&lt;comments&gt;http://www.celwai.eu/webtrends/405#comments&lt;/comments&gt;</pre>	

<b>enclosure</b>	<b>facultatif</b>
<i>Référence vers un lien multimédia (podcast)</i>	
contenu : - <i>(balise auto-fermante)</i>	
attributs :	<b>obligatoire</b>
<i>url</i>	
<i>URL du fichier multimédia</i>	
length	<b>obligatoire</b>
<i>nombre représentant la taille du fichier</i>	
type	<b>obligatoire</b>
<i>type MIME de média</i>	
<pre>&lt;enclosure url="http://podcast.rsr.ch/media/la1ere/les-dicodiers/les-dicodiers20090514-110000.mp3" type="audio/mpeg" length="51379750" /&gt;</pre>	

<sup>13</sup> Un flux RSS peut être alimenté par plusieurs personnes. C'est pourquoi cet élément a été prévu.



**Guid** (globally unique identifier)**facultatif***URL de l'article unique et, dans l'idéal, permanent (dépôt institutionnel, p. ex.)*contenu : *texte (URL)*

attributs : isPermalink

**facultatif***indication si le lien est permanent (valeur : true ou false)*`<guid isPermalink="false">http://www.nouvo.ch/n-1872/news</guid>``<guid>http://infoscience.epfl.ch/record/125620</guid>``<guid isPermalink="true">http://www.aph.gov.au/Library/pubs/bd/2008-09/09bd131.pdf</guid>`**pubDate****facultatif***Date de publication du flux (au format RFC 822)*contenu : *texte*

attributs : -

`<pubDate>Sun, 28 Jun 2009 00:01:00 +0100</pubDate>`**source****facultatif***Nom du flux d'où provient l'article (lorsque l'information est reprise depuis un autre flux)*contenu : *texte*

attributs : url

**obligatoire***URL du flux d'origine*`<source url="http://www.polymtl.ca/biblio/rssnouvellesPar/index.xml">Bibliothèque de l'École Polytechnique de Montréal</source>`

## Annexe C : Les modules d'extension

Le RSS 2.0 est un format modulaire. Les nouvelles balises doivent être définies au sein d'un module d'extension.



Figure 10 : Les modules étendent les possibilités de description des balises RSS 2.0

### C.2 Espace de noms

L'ajout d'un module d'extension, à l'aide d'un lien vers son **espace de noms** (*namespace*, en anglais), étend le champ des balises utilisables dans le flux.

L'adresse de l'espace de noms est introduite comme valeur de l'attribut `xmlns:...` de l'élément `<rss>`.

```
<rss version="2.0" xmlns:dc="http://purl.org/dc/elements/1.1">  
...  
</rss>
```

Une fois que c'est fait, toutes les balises définies dans ce module d'extension peuvent être insérées dans le flux. Pour éviter toute confusion, les balises issues de ces modules doivent être précédées du suffixe avec lequel elles ont été définies et de 2 points (ici, `dc:`).

```
<dc:author>RSR – Radio suisse romande</dc:author>
```

## Exemple

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<rss version="2.0" xmlns:rsrcd="http://www.rsr.ch" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns:rsrc="http://www.rsr.ch/xml/namespace"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="http://events.rsr.ch/xml/namespace/rsr-1_0.xsd"
xmlns:itunes="http://www.itunes.com/dtds/podcast-1.0.dtd">
  <channel>
    <title>RSR - Médialogues - La 1ère</title>
    <link>http://medialogues.rsr.ch</link>
    <description>Regard explicatif et critique sur le traitement de l'actualité dans les médias: TV, radio, presse écrite,
internet, principalement en Suisse mais aussi parfois en France ou ailleurs. Du lundi au vendredi, avec Alain Maillard et
Martine Galland.
Fichiers audio disponibles durant 30 jours après diffusion.</description>
    <language>fr-ch</language>
    <copyright>RSR</copyright>
    <generator>Radio Suisse Romande</generator>
    <lastBuildDate>Tue, 19 May 2009 08:57:44 GMT</lastBuildDate>
    <image>
      <url>http://www1.rsr.ch/rsr/podcasting/img/logosLP/Medialogues-150px.jpg</url>
      <link>http://medialogues.rsr.ch</link>
      <title>RSR - Médialogues - La 1ère</title>
    </image>
    <itunes:author>Radio Suisse Romande</itunes:author>
    <itunes:category text="Society & Culture" />
    <itunes:explicit>no</itunes:explicit>
    <itunes:image href="http://www1.rsr.ch/rsr/podcasting/img/logosLP/Medialogues.jpg" />
    <itunes:owner>
      <itunes:name>RSR - Médialogues - La 1ère</itunes:name>
      <itunes:email>medialogues@rsr.ch</itunes:email>
    </itunes:owner>
    <itunes:subtitle>Analyse du fonctionnement des médias.</itunes:subtitle>
    <itunes:summary>Regard explicatif et critique sur le traitement de l'actualité dans les médias: TV, radio, presse écrite,
internet, principalement en Suisse mais aussi parfois en France ou ailleurs. Du lundi au vendredi, avec Alain Maillard et
Martine Galland.
Fichiers audio disponibles durant 30 jours après diffusion.</itunes:summary>
    <itunes:keywords>medialogues</itunes:keywords>

    <item>
      <title>Médialogues - émission - 19.05.2009</title>
      <link>http://medialogues.rsr.ch</link>
      <description>Comment la communication médiatique a-t-elle été orchestrée avant les votations du 17 mai? Comment
les agences tirent-elles les ficelles pour animer le débat? Quelle place Internet et Facebook occupent-ils pour mobiliser les
camps? (19.05.2009)</description>
      <author>medialogues@rsr.ch</author>
      <itunes:author>Radio Suisse Romande</itunes:author>
      <enclosure url="http://podcast.rsr.ch/media/la1ere/medialogues/medialogues20090519-093000.mp3"
type="audio/mpeg" length="27398940" />
      <guid>http://podcast.rsr.ch/media/la1ere/medialogues/medialogues20090519-093000.mp3</guid>
      <pubDate>Tue, 19 May 2009 07:30:00 GMT</pubDate>
      <itunes:explicit>no</itunes:explicit>
      <category>Society & Culture</category>
      <itunes:duration>00:28:30</itunes:duration>
      <rsrItemInfos>
        <rsr:itemId>LF76779</rsr:itemId>
      </rsrItemInfos>
    </item>
    ...
  </channel>
</rss>
```

Cela permet d'éviter les homonymies entre les balises RSS 2.0 et celles des modules d'extension<sup>14</sup>, d'une part, et entre modules d'extension, d'autre part. Car il est possible d'ajouter autant de modules d'extension qu'on veut.

Même s'ils sont créés pour un format de flux RSS précis, ces modules d'extension peuvent être ajoutés dans les autres formats RSS. Le module Dublin Core, par exemple, est prévu pour étendre le format RSS 1.0. Mais il est souvent utilisé avec le RSS 2.0 ou ATOM et fonctionne très bien.

## C.2 Quelques modules d'extension

Voici les modules d'extension les plus courants, auxquels j'ai ajouté 2 modules dignes d'intérêt (*RSR* et *Creative Commons*).

### Dublin Core

Espace de noms : <http://purl.org/dc/elements/1.1>

Ce module permet d'ajouter des métadonnées au flux, selon les normes Dublin Core. Les normes Dublin Core dépasse largement le cadre des flux RSS. C'est un standard web reconnu.

Spécifications : <http://web.resource.org/rss/1.0/modules/dc/>

### FeedBurner

Espace de noms : <http://rsshnamespace.org/feedburner/ext/1.0>

Ces balises sont incluses automatiquement si vous hébergez votre flux chez FeedBurner. Cela leur permet de réaliser des statistiques sur l'utilisation de votre flux et d'ajouter quelques fonctionnalités comme l'envoi du flux par e-mail. FeedBurner est le plus grand producteur de services lié au RSS. D'où le rachat par Google en 2007.

Spécifications : [http://code.google.com/apis/feedburner/feedburner\\_namespace\\_reference.html](http://code.google.com/apis/feedburner/feedburner_namespace_reference.html)

### iTunes

Espace de noms : <http://www.itunes.com/dtds/podcast-1.0.dtd>

Ce module, développé par Apple, est lié à l'utilisation d'un logiciel, iTunes, afin que celui-ci traite les informations correctement.

Plusieurs balises sont redondantes par rapport aux balises RSS 2.0 de base. Mais étant donné que les podcasts sont visibles sur les baladeurs mp3 et que la très grande majorité d'entre eux sont des iPods, inscrire son podcast sur iTunes Store est presque incontournable. Du coup, l'utilisation de ce module aussi...

Spécifications : <http://www.apple.com/itunes/whatson/podcasts/specs.html>

### Media RSS

Espace de noms : <http://video.search.yahoo.com/mrss>

Ce module, développé par Yahoo !, est lié à l'ajout de contenu multimédia dans les flux RSS (podcasting). Il permet de décrire les contenus audio ou vidéo véhiculés par le flux.

Spécifications : <http://search.yahoo.com/mrss>

---

<sup>14</sup> RSS 2.0 compte, par exemple, une balise <language> et le module d'extension Dublin Core aussi (<dc:language>). Sans le préfixe **dc:**, il n'y aurait pas de moyen de les différencier et donc de savoir où trouver les règles pour les interpréter.

## RSR

Espace de noms : <http://www.rsr.ch/xml/namespace>

La RSR a également créé un module destiné à décrire l'ensemble des ressources (émissions notamment) qu'elle partage avec des partenaires ou qu'elle diffuse vers l'extérieur. Son but est de faciliter la récupération des métadonnées liées à ces ressources.

Spécifications : <http://events.rsr.ch/xml/namespace>

## Creative Commons

Espace de noms : <http://backend.userland.com/creativeCommonsRssModule>

Un module a été créé spécialement pour pouvoir placer le contenu d'un flux sous une des licences Creative Commons. Ce module ne définit qu'un seul élément : <license>.

Spécifications : <http://backend.userland.com/creativeCommonsRssModule>

Beaucoup d'autres modules d'extension sont disponible à l'adresse suivante :

[http://rss-extensions.org/wiki/Main\\_Page](http://rss-extensions.org/wiki/Main_Page) (consulté le 10 avril 2011).

## Annexe D : Taille et type d'un fichier multimédia

La balise <enclosure> doit contenir 3 attributs : **url**, **length** et **type**.

**Url** est le lien vers le fichier multimédia.

**Length** et **type** représentent respectivement la taille et le type du fichier. Vous trouvez ces informations dans les propriétés du fichier.

Sur Windows :

*Clic-droit sur le fichier → Propriétés → onglet Général*

**Length** = Taille : 27.4 Mo (28'816'121 octets) => **28816121**

**Type** = Type de fichier : Son au format MP3 => **audio/mpeg**

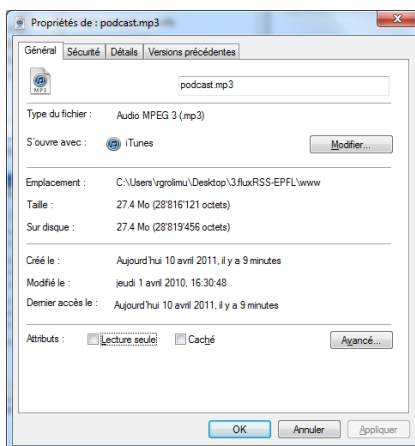


Figure 11 : Fenêtre des propriétés dans Windows

Sur Mac OS X :

*Ctrl + clic sur le fichier → Lire les informations*

**Length** = Taille : 27.5 Mo sur le disque (28'816'121 octets) => **28816121**

**Type** = Type : Fichier audio MP3 => **audio/mpeg**

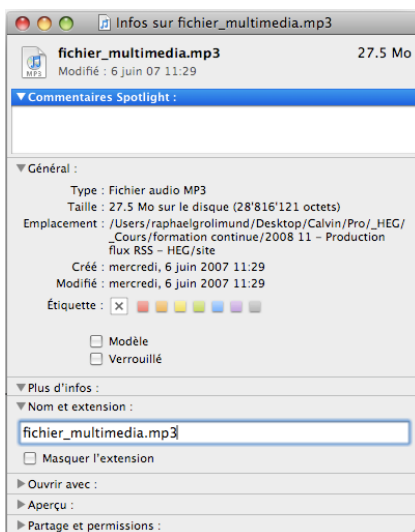


Figure 12 : Fenêtre des propriétés dans Mac OS X

Sur Ubuntu :

*Clic-droit sur le fichier → Propriétés → onglet Général*

**Length** = Taille : 27.5 Mio (28816121 octets) => **28816121**

**Type** = Type MIME : **audio/mpeg**



**Figure 13** : Fenêtre des propriétés dans Ubuntu

Résultat dans le flux :

```
<enclosure url="http://www.nomdedomaine.ch/multimedia/podcast.mp3" length="28816121" type="audio/mpeg" />
```

Les types de fichier les plus couramment liés à un podcast sont :

Extension du fichier	Type MIME <sup>15</sup>
mp3	audio/mpeg
m4a	audio/x-m4a
mp4	video/mp4
m4v	video/x-m4v
mov	video/quicktime

Une liste de types MIME est disponible à l'adresse suivante :

[http://www.w3schools.com/media/media\\_mimeref.asp](http://www.w3schools.com/media/media_mimeref.asp)

Elle n'est toutefois pas exhaustive. Un lien en haut de la page (RFC-2046) pointe vers les références du standard (un document compliqué à comprendre).

---

<sup>15</sup> MIME signifie *Multipurpose Internet Mail Extension*. Il s'agit d'un standard prévu pour envoyer des fichiers multimédia par courrier électronique. Mais il est également utilisé dans les sites web.

## 9. Bibliographie

---

Pour chaque document, la langue est indiquée et le lien permanent vers la notice Swissbib est fourni.

-  **BRAUN**, Linda W. *Listen up! : Podcasting for Schools and Libraries*. Medford : Information Today, 2007  
97 p. – ISBN 978-1-57387-304-8  
 Niveau **débutant** | disponible dans **NEBIS** (<http://tinyurl.com/swissbib-Braun>)  
*Très bon livre sur les façons et les raisons de créer un podcast pour sa bibliothèque*
-  **BROCHARD**, Jean-Christophe et al. *Utilisation des fils RSS en bibliothèque*. 2005. 106 p. Mémoire de recherche en vue de l'obtention du diplôme de conservateur de bibliothèque, ENSSIB, 2005  
 Niveau **débutant** | disponible dans **RERO** (<http://tinyurl.com/swissbib-Brochard>)  
*Ce mémoire aborde l'attitude des bibliothécaires vis-à-vis de l'arrivée des flux RSS comme nouvel outil de veille et de communication (situation en 2005)*
-  **HAMMERSLEY**, Ben. *Content Syndication with RSS*. Beijing : O'Reilly, 2003  
208 p. – ISBN 978-0-596-00383-8  
 Niveau **moyen à avancé** | disponible à l'**EPFL** (<http://tinyurl.com/swissbib-Hammersley>)  
*Ouvrage technique sur les formats de flux et quelques outils liés aux flux RSS.*
-  **HAMMERSLEY**, Ben. Audible revolution. *The Guardian*, 12 février 2004, p. 27 (section Technology Guardian)  
 Niveau **débutant** | disponible **en ligne**  
*Article évoquant les raisons du succès des radios sur le web et où le terme podcasting est utilisé pour la première fois. Cet article est également disponible en ligne :*  
<http://www.guardian.co.uk/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia> (consulté le 11.04.2011)
-  **SAUERS**, Michael P. *Blogging and RSS : A Librarian's Guide*. Medford : Information Today, 2008  
272 p. – ISBN 978-1-57387-268-3  
 Niveau **moyen** | disponible dans **NEBIS** (<http://tinyurl.com/swissbib-M-Sauers>)  
*Petit guide du bibliothécaire qui souhaite créer des flux, avec exemples d'utilisation et les manières de créer un flux.*
-  **WITTENBRIK**, Heinz. *RSS 1.x Et 2.0 Et Atom : Fils Et Syndication*. Paris : Eyrolles, 2006  
295 p. – ISBN 978-2-212-11934-8  
 Niveau **moyen** | disponible dans **NEBIS** (<http://tinyurl.com/swissbib-Wittenbrik>)  
*Ouvrage technique mais très clair sur les formats de flux. Les balises RSS 2.0, RSS 1.0 et ATOM sont présentés de manière très complète et avec des exemples dans les annexes.*

## zotero

La bibliographie du cours est disponible ici : <http://www.zotero.org/groups/epfl-web2.0/items>, dans le dossier **cours 3 – flux RSS**.

Vous pouvez parcourir la bibliographie et vous abonnez au flux RSS pour être averti des nouveaux ajouts.

Si vous avez un compte Zotero, vous pouvez en plus importer les références directement dans votre bibliothèque personnelle.



## 10. Webographie

---



La webographie regroupe majoritairement les ressources utilisées pour les exercices.  
Pour y accéder, rendez-vous sur [http://www.delicious.com/formation\\_web2.0/EPFL-fluxRSS](http://www.delicious.com/formation_web2.0/EPFL-fluxRSS).

Le compte Delicious qui regroupe les ressources sur le web 2.0 est **formation\_web2.0**.  
Toutes les ressources liées à ce cours ont été étiquetées avec le tag **EPFL-fluxRSS**.

Il n'est pas nécessaire de vous connecter pour les rechercher et les consulter.

En vous connectant, vous pouvez ajouter **formation\_web2.0** dans votre réseau afin de pouvoir en consulter toutes les ressources directement depuis votre compte.  
Vous pouvez aussi choisir d'en sauver quelques-unes dans votre compte. Le bouton SAVE qui apparaît quand vous survolez un lien vous permet de sauver ce lien dans votre compte.

