BIBLIOTHÈQUE EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

L@ bibliothèque communique @vec ses @mis

Mardi 2 juin 2015, à 17h30

http://library2.epfl.ch/conf-biblio-amis

Hashtag officiel: #BibComEPFL

L’humour et la couleur entrent à la Bibliothèque

Aurore Granval
Guilaine Baud-Vittoz
Bibliothèque de l’EPFL

Copyright : Antonio Glorioso

Chapitre 1

Nous communiquons

C BY NC ND alessandro silipo

Ligne du temps

2010 ouverture de la Bibliothèque de l'EPFL au RLC, site web actuel

2010 page Facebook EPFL

2013 page Facebook de la Biblio

2013 nouvelle identité visuelle avec des graphistes pros

2014 page Youtube de la Biblio

2015 nouveau site web

CC BY Christoph Koch

Contexte

Place de la communication au sein de la Bibliothèque

- Transversale, supervision par la direction
- Pas de professionnel de la communication au sein de l'équipe
- Plan de communication en phase d'ébauche
- Temps de travail dédié à la communication, mais trop peu
- Devrait évoluer en 2016

Au sein de l'EPFL

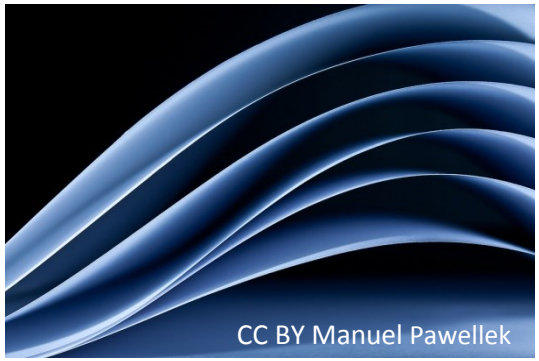
- Service de communication (Mediacom)
- Service Audio-Visuel (SAVE)

Publics cibles

- Étudiants (bachelors et masters)
- Collaborateurs EPFL (chercheurs, PHD, professeurs, etc.)
- Futurs étudiants et gymnasiens
- Public externe

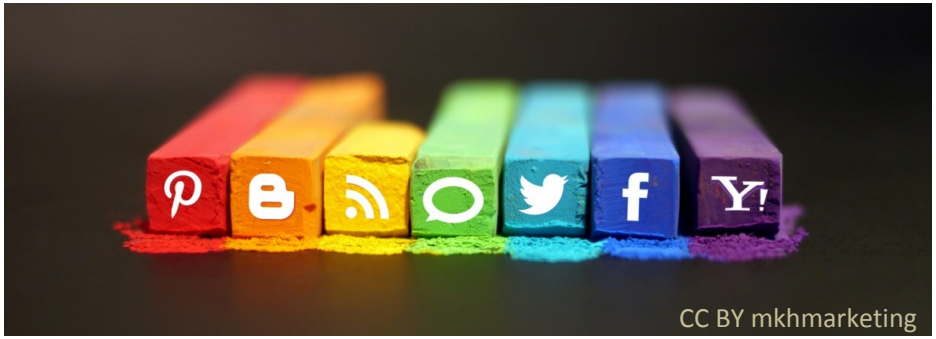
CC BY Sebastien Wiertz

Canaux



Documentation papier
- Plaquettes
- Guide et mode d'emploi
- Flyers
- Dépliants

En ligne
- Site web et actualités
- Facebook
- Youtube



Relais
- Site web EPFL
- Facebook EPFL
- Le « Flash », journal interne EPFL

De la couleur…

Besoin et envie d'une nouvelle identité visuelle

- Se démarquer du lieu
- Changer notre image
- Un rendu plus professionnel
- De la couleur !

- Limitée à notre production papier dans un premier temps

Travail avec une boîte de graphistes

- Sélection parmi 3 agences, sur la base de leur avant-projet
- Implication de l'équipe dans le processus
- Choix de Monokini
- Un travail de longue haleine commence…

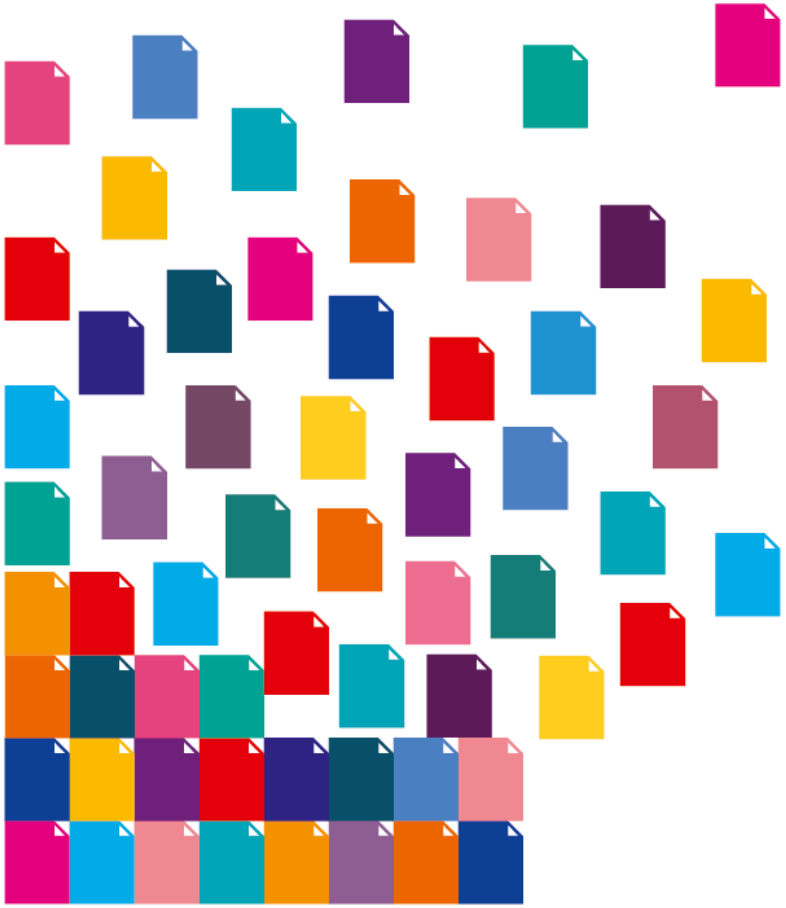
… et est toujours en cours !

Encore de la couleur

BIBLIO THÈQUE EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

Avant, c'était «home made»

Maintenant, c'est MONOKINI



Et de l’humour !

Pourquoi

•Marquer les esprits
•Une autre image des bibliothécaires et de la bibliothèque
•Toucher les jeunes étudiants (mais pas que)

•Parce qu’on aime ça !

Comment

•Une évidence qui est venue petit à petit
•Une équipe dynamique
•Des personnalités qui osent

CC BY Incase

Toujours de l'humour

Réalisation

- La semaine d'accueil et son foisonnement d'idées (sketches, chasses au trésor virtuelles, déguisements, etc.)
- Le 1er avril
- Des actions de communications ponctuelles

Mais l'important, c'est aussi

- La confiance de notre direction
- L'adaptation du discours au public et à la situation
- L'humour pour :
  - les messages « difficiles »
  - marquer les esprits
  - cibler les Bachelors
  - pas systématique !

Chapitre 2
La fabuleuse histoire de Maurice, the Library Security

CC BY grolimur

1- Maurice: mode d'emploi

Budget, entretien, capacité

Avantages à posséder un Requin	Inconvénients à posséder un Requin
50 CHF en moyenne, se trouve en Suisse (site *Ricardo*). Rapidement livré	Peu pratique au montage (être au minimum 2 personnes – 3 personnes idéalement)
Gonflage à l'hélium (magasin Ballon-Müller). Peu coûteux (entre CHF 10 et 15) pour l'hélium.	Faible portée (5-6 mètres maximum)
Système à pile pour la télécommande.	Système de fixation des nageoires peu solide.
Bien gonflé pendant 1 semaine.	Réutilisation possible d'un même requin 2 à 3 fois.

2- La naissance et le temps de l'enfance

...et Maurice arriva des Etats-Unis et vola le 1 Avril 2014 «Poisson d'Avril!!»

Pourquoi le nom de «Maurice»?
En hommage à la célèbre publicité pour des Chocosuisses «Tu pousses le bouchon un peu loin, Maurice!»

3- Le temps de l'adolescence

... Maurice en shooting photo et sa première communication officielle (avril-mai 2014)

Objectifs

Présenter, de manière amusante et décalée, les abus constatés dans la bibliothèque

Messages simples

Communication Flash sur les tables de la bibliothèque

Profiter du succès de Maurice et lui faire faire «le sale boulot»

3- Le temps de l'adolescence

Réalisation du shooting photo et création des affichettes en pratique

Action à réaliser	En pratique
Constitution d'un groupe de travail	2 personnes
Choix des sujets et de la mise en scène	1 heure
Shooting photo dans la bibliothèque	3 heures (en deux séances)
Création des visuels (Photoshop)	2-3 heures
Impression des affichettes	En interne. Aucun coût.
Découpe des affichettes	Assistants-étudiants de la Bibliothèque de l'EPFL
Pose des affichettes sur les tables (communication flash)	1 heure (à renouveler régulièrement)

4- Le temps de l'âge adulte

... Maurice tourne ses premiers films (Juillet 2014)
http://bit.ly/1P9hiRZ

- 9 vidéos, dont un teaser
- 1 min 30 sec par vidéo
- L'image elle-même fait sens
- Une courte phrase pour éviter les malentendus
- Des mini-films très différents
- Des mini-films indépendants

Pourquoi le choix de la vidéo?

Diffusions dans différents «lieux» (affichettes, sites web, réseaux sociaux)
Usage de la vidéo plus évidente (génération Youtube)
Habitude d'un certain type de vidéos (amusantes, légères, efficaces)
Vidéos courtes pour zapper de l'une à l'autre

4- Le temps de l'âge adulte

Réalisation du film en pratique

Planning/Période

- Création d'un groupe de travail (4 personnes)
- Ecriture du scénario (1 heure)
- Rassembler le matériel nécessaire (1 heure)
- Captation sur fonds vert (1 heure)
- Captation dans la bibliothèque (une matinée)
- Montage (sur plusieurs séances de Juillet à Décembre)

Collaboration avec le SAVE (service audiovisuel)

Compétence en intra (matériel et savoir-faire)
Montage vidéo et son avec FinalcutproX et Aftereffect
(logiciels professionnels – 5 heures de montage/mini-film)

Question des droits

Accord préalable des lecteurs
Icônes: (Nounproject)
Musique: audioblocks.com (l'EPFL paie une licence annuelle et le site reverse directement aux auteurs)
Dépôt des vidéos en Creative Commons (CC BY)

4- Le temps de l'âge adulte

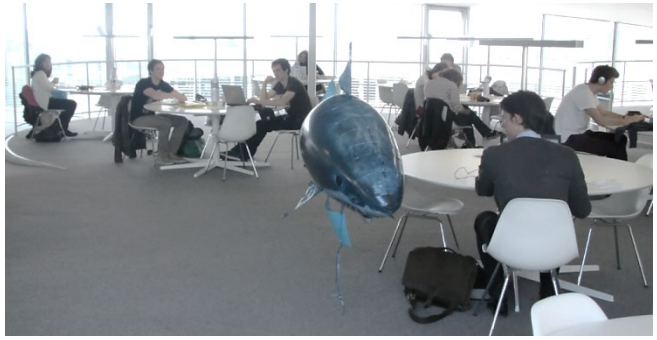
Réalisation des films en pratique: avantages et inconvénients

Avantages	Inconvénients
Compétences en intra (rapidité des échanges, disponibilités, matériel à disposition).	Difficile de s'imaginer le résultat final.
La période de captation ne prend pas beaucoup de temps (écriture du scénario en amont et préparation du matériel).	La période de tournage peut déranger les étudiants. (anticiper une communication).
Bonne synergie d'équipe	Le temps de montage des séquences (beaucoup d'échanges de mails et de rencontres).
Aucun coût	Difficile de gérer le montage des vidéos s'il y a plusieurs décisionnaires.

5- Actions de communication

Période de révisions et d'examens (Janvier et Juin)

Quels outils de communication?	Quels contenus?	Remarques
Affichettes	Photos + lien vers la vidéo Youtube	Communication flash / Mise en place d'affichettes sur toutes les tables
Une actualité sur le site de la Bibliothèque	Texte et photos	Une actualité permanente pendant la période des révisions
Un article dans le journal interne de l'EPFL	Texte et photos	Visibilité sur l'ensemble du campus.
Facebook	Texte + image (affichettes) + vidéos	Maurice en image de couverture et plusieurs posts réguliers (augmentation de la cadence)
Youtube	Vidéos	Lien bit.ly pour avoir des statistiques / Des QR-codes sur les affichettes qui pointent vers les vidéos
Affiches A4	Images	Déposer aux guichets d'accueil de la bibliothèque / Bonne visibilité
Maurice en live!	Maurice transporte le message.	Des périodes de vols organisées à l'entrée de la bibliothèque (matin et midi)



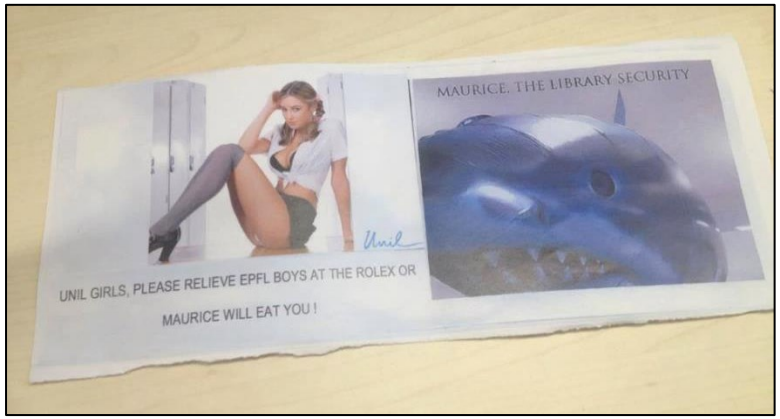
6- Le temps du succès

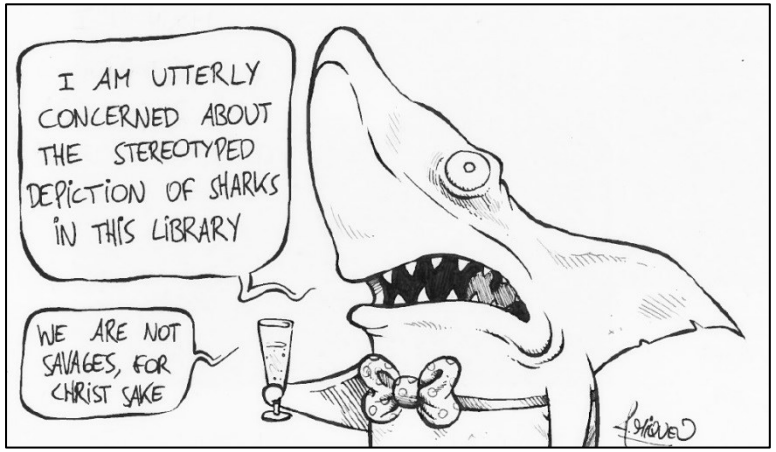
... Maurice fait sa star

2’[redacted]

su[redacted]

Même si le feedback de cette politique de communication reste faible, certains indices ne trompent pas quant au succès de Maurice.





Dessin d’Adrien Miqueu

Appropriation de Maurice par les étudiants

2’250 vues au 19.05.2015

Chapitre 3

Daenarys présente les horaires de la bibliothèque

https://youtu.be/-HN96t6W87E

Le Challenge de la semaine d'accueil 2014

Pour la première fois, participer aux séances d'accueil obligatoire :

- une dizaine de présentations,
- en même temps,
- dans des endroit différents,
- un temps accordé de 5-10 minutes maximum

CC BY NC kylesteed

Délai : 3 semaines !

De la contrainte nait la créativité

Brainstorming

1) De l'humour
2) La même présentation
3) Ppt pas la bonne solution, car difficile d'appropriation

-> La vidéo !!!

1) Pas le temps de faire un film, en revanche des voix….
2) Inspiration des parodies de *La chute* (http://www.programme-tv.net/news/buzz/52111-5-parodies-la-chute-marques/)

-> Doublage d'un film ou d'une série pour présenter la Bibliothèque

Game of Thrones, parce que

1) Tout le monde connaît
2) Univers décalé avec la vraie vie
3) Plusieurs fans dans l'équipe

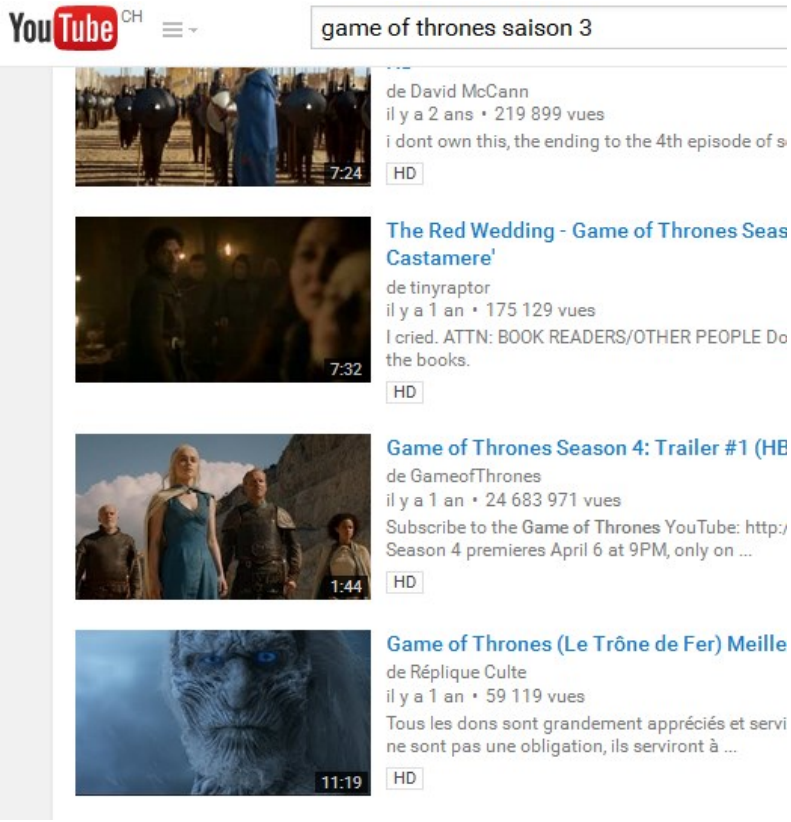
Choix des scènes

Trouver les sujets dont nous voulions parler

- Collection d'enseignement
- Horaires
- Imprimantes et photocopies
- Guichets physiques et virtuels

Trouver les scènes correspondantes en s'aidant de Youtube

- soit des personnages que nous avions envie de voir
- soit des situations qui « collaient » avec ce que nous avions envie de dire
- Pas de spoiler !



Défis techniques, le son

CC BY NC Josh Lloyd

Le défi
Pouvoir enregistrer nos voix et les synchroniser ensuite sur des images.

Le logiciel
Screenflow, logiciel pour faire des tutoriels, choisi par défaut car le seul connu.

L'enregistrement
Micro extérieur à l'ordinateur
Salle de réunion
3 personnes pour faire toutes les voix
Improvisations
Fous rires

Défis techniques, l’image

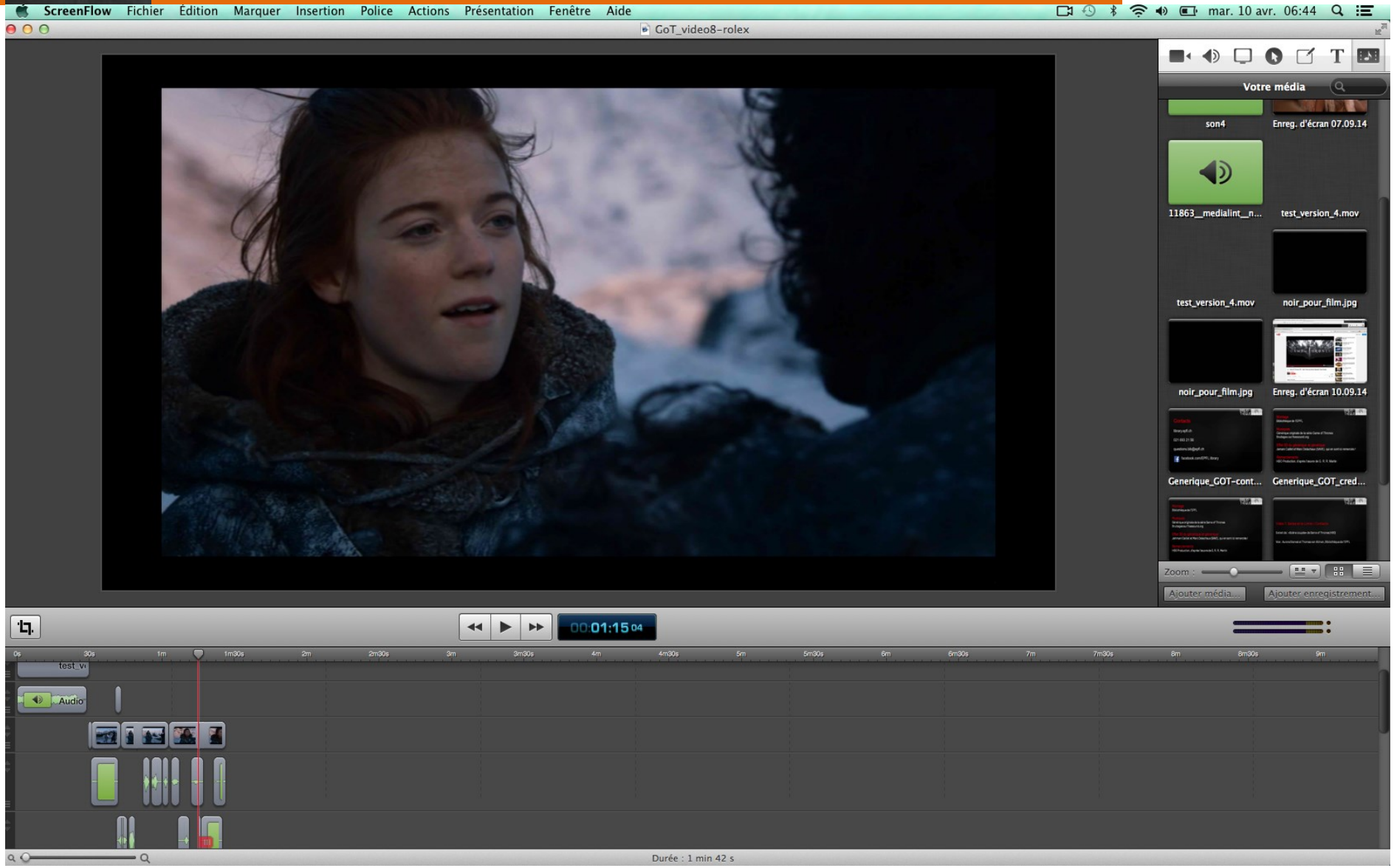
Le défi
Pouvoir récupérer des extraits de bonne qualité

Le logiciel
Screenflow, logiciel pour faire des tutoriels, choisi après moult essais.

L’enregistrement
Visionnage des DVD sur l’ordinateur en plein écran, capture de l’image dans la plus haute résolution possible

CC BY Glen Edelsonf

Screenflow


ScreenFlow Fichier Édition Marquer Insertion Police Actions Présentation Fenêtre Aide
mar. 10 avr. 06:44
GoT_video8-rolex
Votre média
son4
Enreg. d'écran 07.09.14
11863__medialint__n...
test_version_4.mov
test_version_4.mov
noir_pour_film.jpg
noir_pour_film.jpg
Enreg. d'écran 10.09.14
Generique_GOT-cont...
Generique_GOT_cred...
Zoom :
Ajouter média...
Ajouter enregistrement...
00:01:15 04
Audio
Durée : 1 min 42 s

Le générique

- Collaboration de Jamani et du SAVE
- Le plus qui fait tout

En conclusion

Action à réaliser	En pratique
Constitution d'un groupe de travail	3 personnes
Choix des sujets et des scènes	Échange de mails sur 4 jours, 3 heures
Enregistrement du son	10 heures, 4 séances
Récupération des images (Screenflow)	10 heures (bcp de tests)
Montage (Screenflow)	5 heures par épisodes
Générique (SAVE- Jamani Caillet)	?
Présentation pendant la semaine d'accueil (sept 2014)	Les bibliothécaires
Sur Youtube	En décembre, épisode par épisode
Gestion des droits	Droit à la parodie Freesound.org pour les sons Publié en Creative commons CC BY

En conclusion

- Contents du résultat
- Bon retour de la part des étudiants
- Facile d’usages pour
- Promotion de la page Youtube (2’628 pour Daenarys, plus de 4’000 sur l’ensemble)

- La suite ? 4 nouveaux épisodes, et peut-être des sous-titres en anglais ;-)

Cersei et Margaery cherchent des places de travail

https://youtu.be/B86KrSGNjgg

BIBLIOTHÈQUE EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

Aurore Granval
Guilaine Baud-Vittoz
Bibliothèque de l'EPFL

Copyright : Antonio Glorioso