

# Internet

Changer l'espace, changer la société

*Les logiques contemporaines de synchronisation*



Martha Müller - 2012

Boris Beauce - Chôros, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne

Re/Lire les sciences sociales - ENS de Lyon - 14 janvier 2013

# Internet /

Changer l'espace / Changer la société

---

Introduction

De quoi Internet est-il l'espace ?

Chapitre 1

Internet est un espace

Chapitre 2

Se donner un espace commun

Chapitre 3

Nouvel espace, nouvelle société

Conclusion

Partager Internet

Introduction

De quoi Internet est-il l'espace ?

*« L'Espace est l'ordre des Coexistences et le Temps est l'ordre des Existences successives : ce sont des choses véritables, mais idéales comme les Nombres ».*

Gottfried Wilhelm Leibniz (1715), in Correspondance Leibniz-Clarke, présenté par André Robinet, PUF, 1991, p. 42.

Introduction

De quoi Internet est-il l'espace ?

*« Nous n'avons pas toujours le regard adéquat pour appréhender les phénomènes émergents. Nous tendons à les approcher avec des grilles de lectures anciennes et nous concluons alors que rien n'a changé ».*

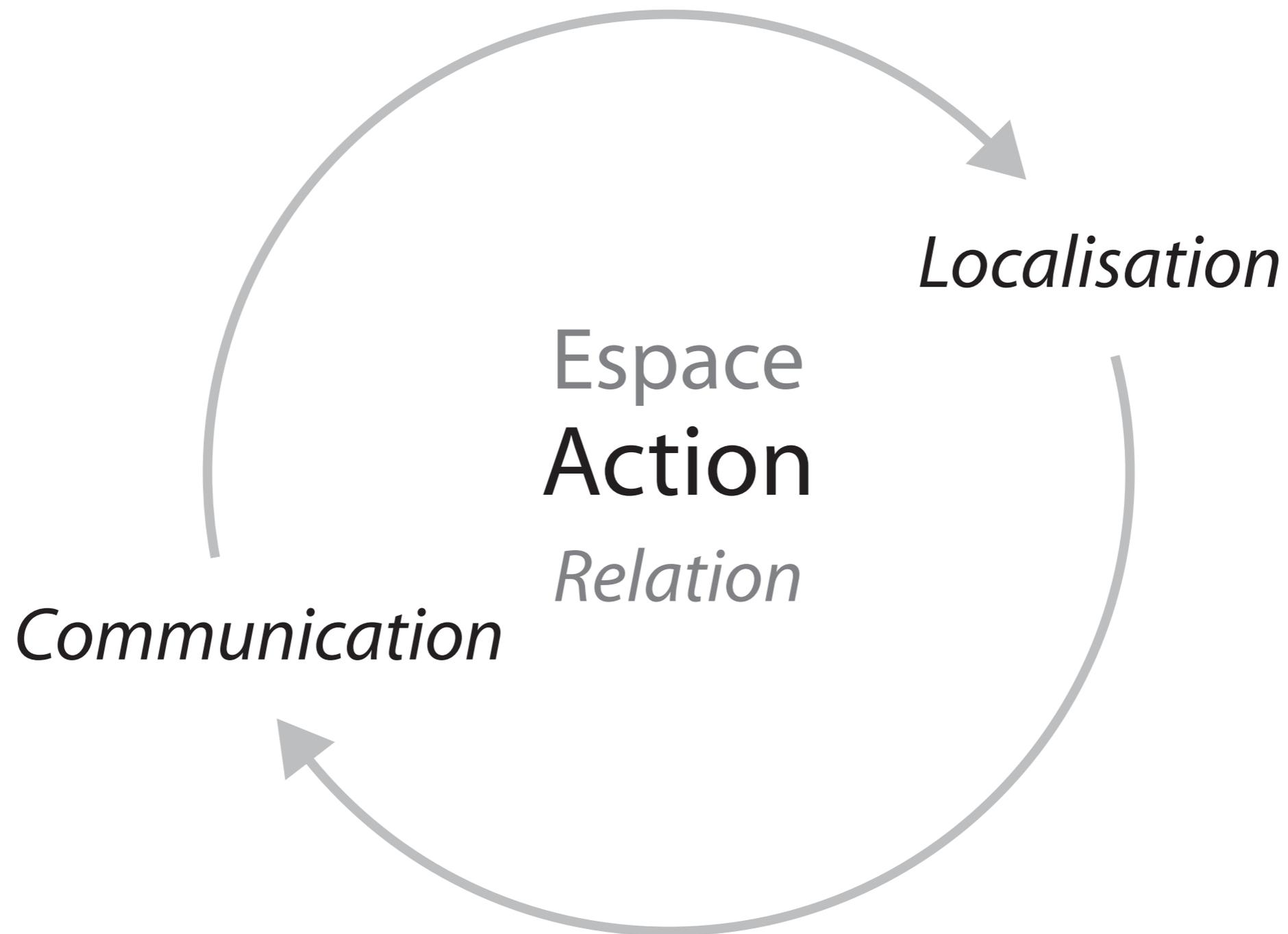
Jacques Lévy, « Vers la société-monde ? », in M.-F. Durand, J. Lévy et D. Retailé, *Le Monde, espaces et systèmes*, Dalloz-Sirey, 1992.

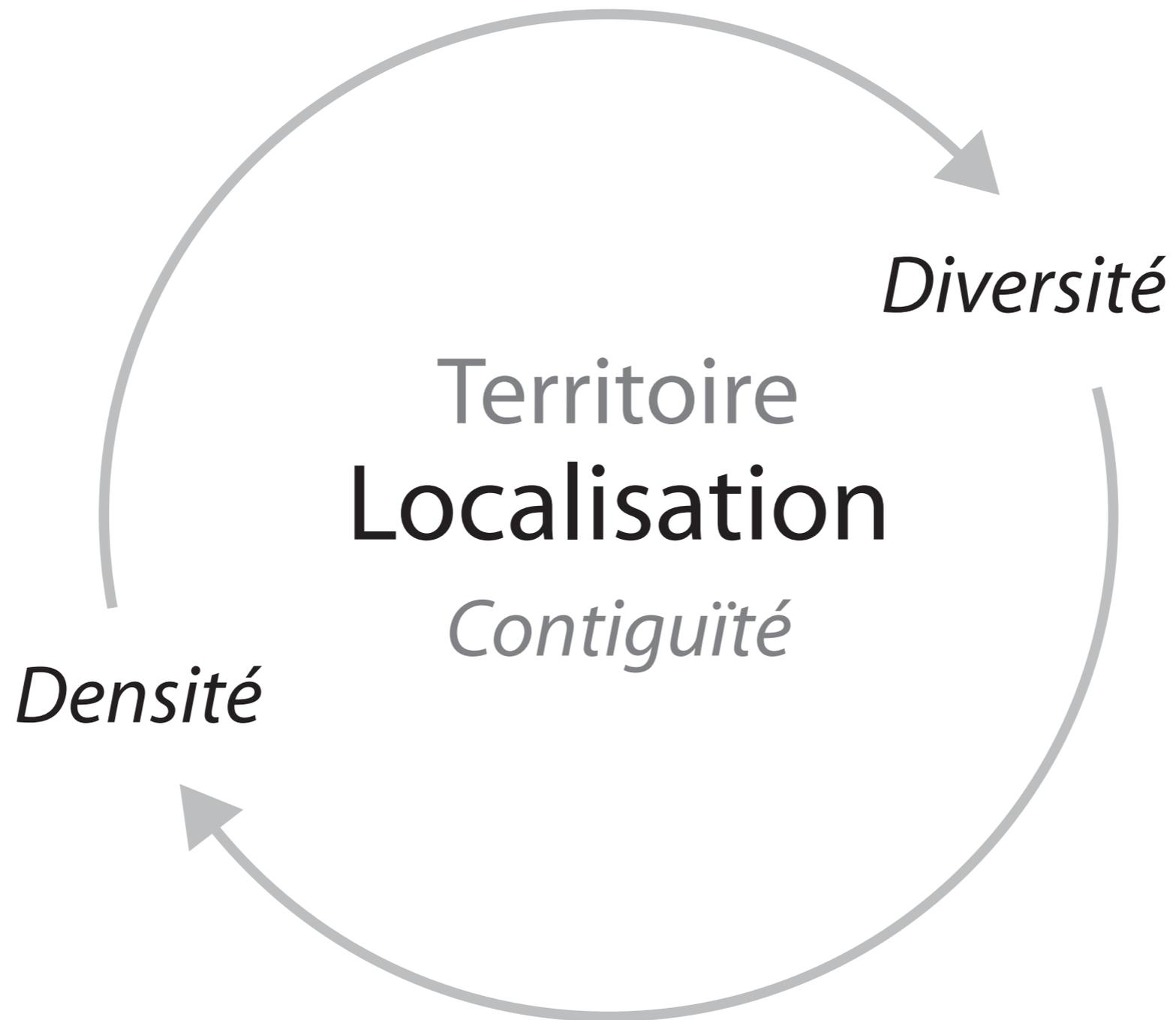
## Chapitre 1

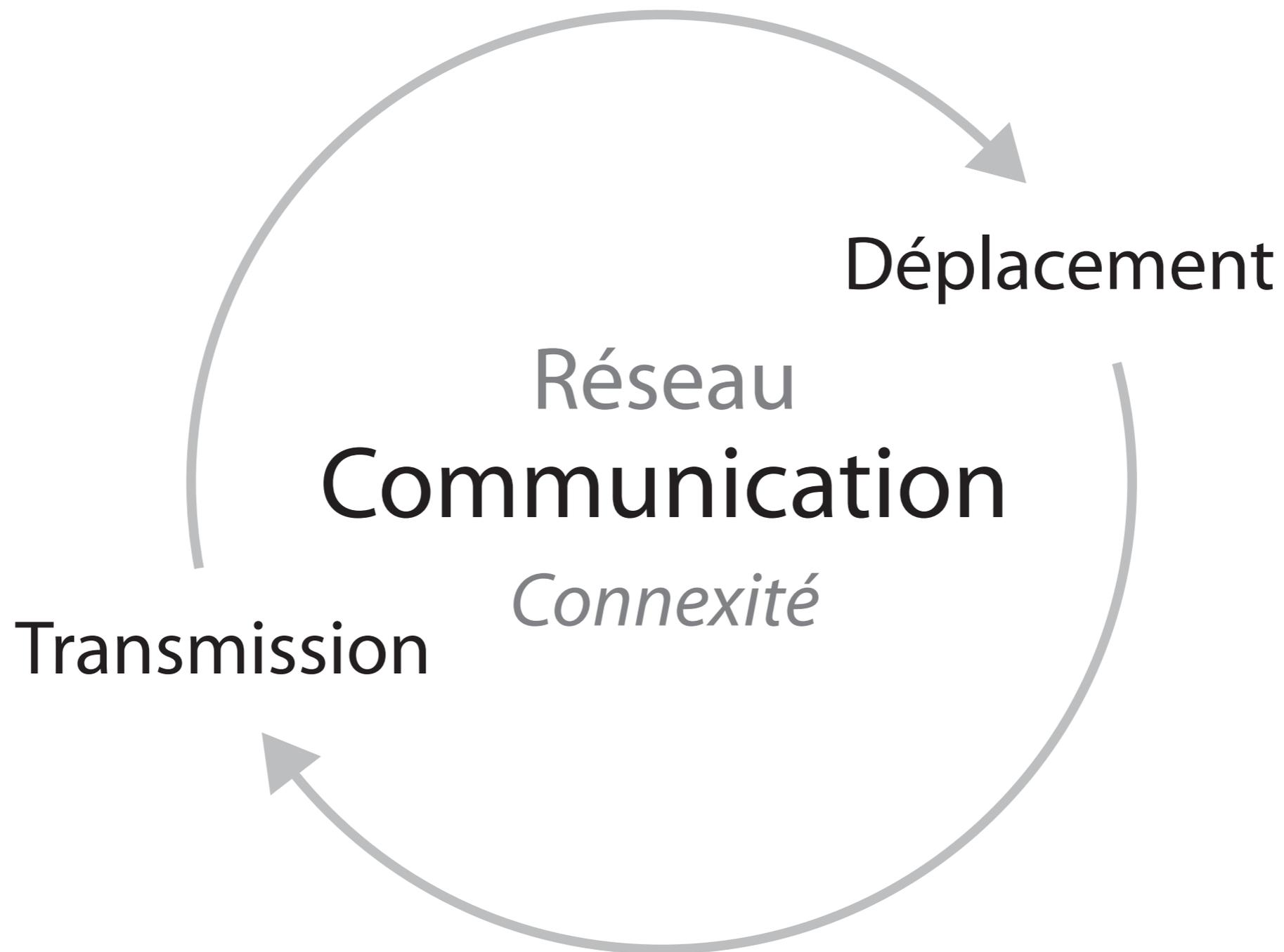
## Internet est un espace

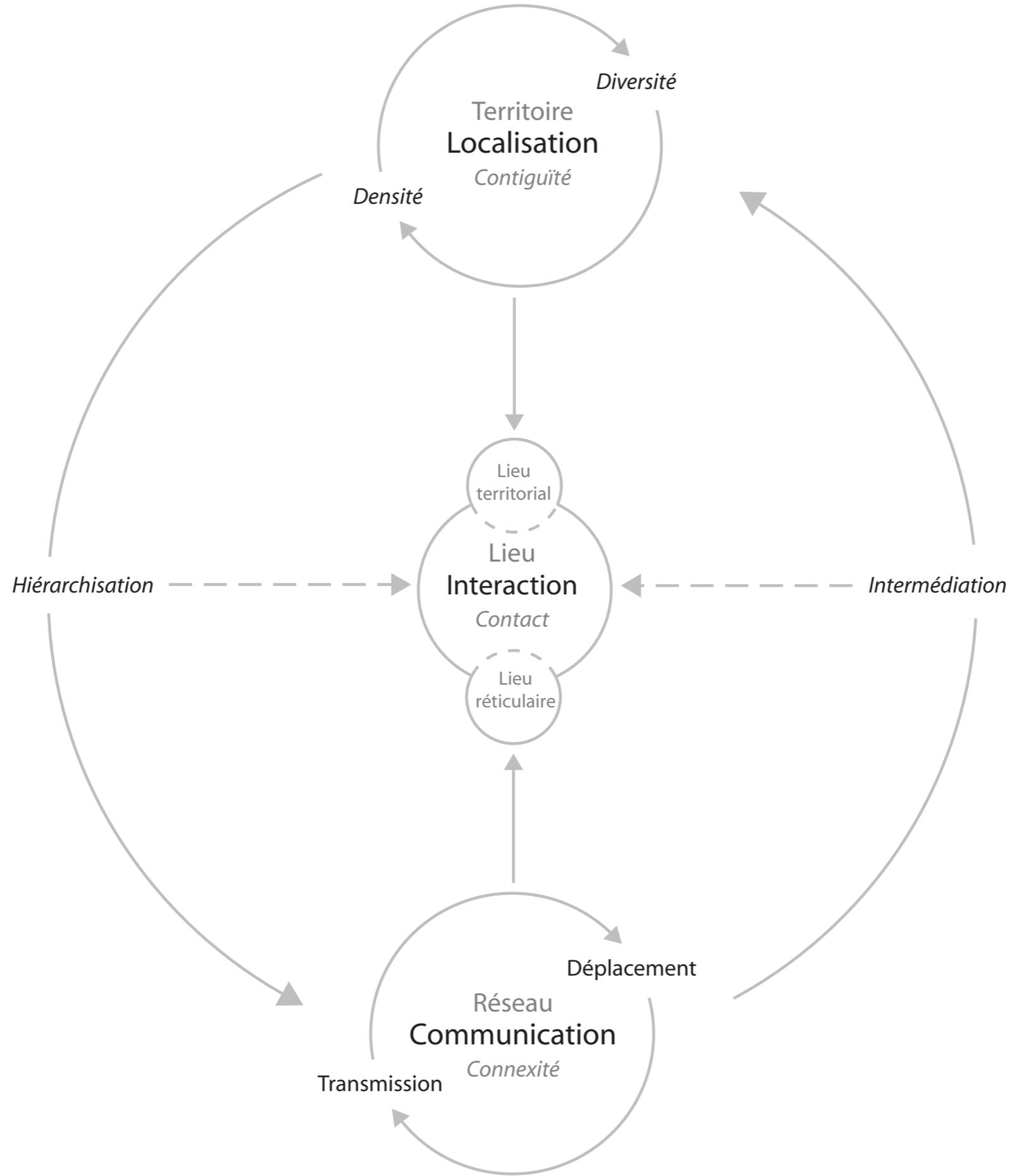
*« C'est le lieu qui offre au mouvement du monde la possibilité de sa réalisation la plus efficace. Pour devenir espace, le monde dépend des virtualités du lieu. »*

Milton Santos, «La Nature de l'espace : Techniques et temps, raison et émotion», L'Harmattan, 1997, p. 242.















## Chapitre 1

### Internet est un espace

- 1- De l'espace à la coexistence*
- 2- Internet fait gagner de l'espace-temps*
- 3- De quoi Internet est-il la virtualité ?*

## Chapitre 2

### Se donner un espace commun - *La synchronisation*

*« Faire de la géographie, c'est chercher le lieu de la société et non pas définir la société par le lieu donné ; faire de la géographie, c'est comprendre la société par la manière dont elle règle ses distances. »*

Denis Retaillé, « La vérité des cartes », *Le Débat*, 1996, no 92, p. 95.

## Chapitre 2

### Se donner un espace commun

- 1- Les hauts lieux de synchronisation*
- 2- Les vertiges de l'hypercentralité*
- 3- Géographie de Chrome*

## Chapitre 3

## Nouvel espace, nouvelle société

*« I assume that we shape our technologies, then our technologies shape us, in ongoing cycles that produce our everyday physical and social environments. »*

William Mitchell, «Me++ : The Cyborg Self and the Networked City», MIT Press, 2003, p. 6

## Chapitre 3

## Nouvel espace, nouvelle société

- 1- Quel est le prix de la gratuité ?*
- 2- La capacité distribuée*
- 3- La vulnérabilité généralisée*
- 4- L'hybridation de l'espace*

Conclusion

Partager Internet

*« The Internet is a reflection of our society and that mirror is going to be reflecting what we see. If we do not like what we see in that mirror the problem is not to fix the mirror, we have to fix society. »*

Vinton Cerf, interview pour la BBC par Mark Ward, le 1er janvier 2004

# Internet /

Changer l'espace / Changer la société

---

Concepts clés

*Connexité - Contiguïté*

*Espace - Lieu - Lieu territorial - Lieu réticulaire*

*Hypercentralité - Interspacialité - Virtualité*

*Intelligence collective - Capacité distribuée*

*Synchronisation - Synchronisation*

# Internet

Changer l'espace, changer la société

*Les logiques contemporaines de synchronisation*

---

Merci